

laufende Nr./ Jahrgang	Seitenzahl	Aktenzeichen
07.2018	1 – 2	6032.12

Studienbüro

05.06.2018

Amtsblatt der
Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Herausgegeben im Auftrage des Präsidenten von der Abteilung 4 der Zentralen Hochschulverwaltung,
Prinzregentenufer 41, 90489 Nürnberg, Tel. (09 11) 58 80-43 29

Postanschrift: Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
Studienbüro

Postfach, 90121 Nürnberg

E-Mail: Studienbuero@th-nuernberg.de

Satzung zur Änderung der Studien- und Prüfungsordnung für den
Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft
an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
(SPO B-BW)

vom 04. Juni 2018

Auf Grund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2, Abs. 8 Satz 2 und Art. 66 Abs. 1 Satz 1 des Bayerisches Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-K), das zuletzt durch Gesetz vom 19. Dezember 2017 (GVBl. S. 568) geändert worden ist, erlässt die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm folgende Satzung:

§ 1

Die Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm (SPO B-BW) vom 15. August 2012 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2012, lfd. Nr. 25; www.th-nuernberg.de), zuletzt geändert durch Satzung vom 26. Juli 2017 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2017, lfd. Nr. 25; www.th-nuernberg.de), wird wie folgt geändert:

1. In § 14 wird folgender Abs. 6 neu angefügt:

- „(6) ¹Ab dem Sommersemester 2018 wird der Schwerpunkt 3.2 „Marketing Management“ umbenannt in „Marktforschung und Kommunikation“. ²Die Module 3.2.1 „Marktforschung und Kommunikation“ sowie 3.2.2 „Branchenorientiertes Marketing“ werden durch 3.2.1 „Marktforschung“ und 3.2.2 „Kommunikationsmanagement“ ersetzt. ³Studierende, die vor dem 15. März 2018 bereits eine oder beide Teilprüfungen im bisherigen Modul 3.2 „Marketing Management“ erstmals ohne Erfolg angetreten haben, müssen zum Bestehen des Moduls 3.2 beide bisherigen Teilprüfungen „Marktforschung und

Kommunikation“ und „Branchenorientiertes Marketing“ mit Erfolg ablegen. ⁴Studierende, die das Modul 3.2 im Sommersemester 2018 erstmals ablegen, legen die beiden Teilprüfungen „Marktforschung“ und „Kommunikationsmanagement“ ab.“

2. Die Anlage 1 wird wie folgt geändert:

b) Die Zeile mit der lfd. Nr. 3.2 (einschl. der Zeilen Nrn. 3.2.1 und 3.2.2) erhält folgende Fassung:

3.2 <u>bis 14.03.2018</u> Marketing Management 3.2 <u>ab 15.03.2018</u> Marktforschung und Kommunikation	<u>3.2.1</u> <u>bis 14.03.2018:</u> Marktforschung und Kommunikation	SP	Marktforschung und Kommunikation	4	S	KI/StA/ Ref/Kol ²)	7	
	<u>ab 15.03.2018:</u> Marktforschung		Marktforschung	4	S	KI/StA/ Ref/Kol ²)	7	
	<u>3.2.2</u> <u>bis 14.03.2018:</u> Branchenorientiertes Marketing	SP	Branchenorientiertes Marketing	4	S	KI/StA/ Ref/Kol ²)	7	
	<u>ab 15.03.2018:</u> Kommunikationsmanagement	SP	Kommunikationsmanagement	4	S	KI/StA/ Ref/Kol ²)	7	

§ 2

Inkrafttreten

Diese Satzung tritt mit Wirkung vom 15. März 2018 in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm vom 29. Mai 2018 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm vom 04. Juni 2018.

Nürnberg, 04. Juni 2018

Prof. Dr. Michael Braun
 Präsident

Diese Satzung wurde im Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2018, lfd. Nr. 07, www.th-nuernberg.de, veröffentlicht. Die Veröffentlichung wurde am 05. Juni 2018 durch Aushang in der Hochschule bekannt gegeben.