

Systemakkreditierung

ISO 9001:2015



Prüfbericht über die Erfüllung der formalen Kriterien von Studiengängen

Version 1

Datum:	12.11.2018 / 10.12.2018
Fakultät:	Betriebswirtschaft
Studiengang:	Master International Marketing

Inhalt

A	Formalia	3
B	Abkürzungen	4
C	Checkliste zur Überprüfung der formalen Kriterien für Studiengänge	5
D	Nicht erfüllte formale Kriterien	10

A Formalia

Datum:	13.11.2018 bzw. 10.12.2018
Grundlagen	§3 - §10 der BayStudAkkV vom 13.04. 2018
Fakultät:	Betriebswirtschaft
Studiengang:	Master International Marketing
akkreditiert bis:	30.09.2019
offene Auflagen:	keine
Auditor/en:	Christoph Richter
Teilnehmer	Prof. Dr. Margo Bienert, Anneke Neddermann

B Abkürzungen

ECTS	European Credit Transfer and Accumulation System
EHL	Erweiterte Hochschulleitung
FS	Fachschaft
FH / HS	Fachhochschule / Hochschule
HL	Hochschulleitung
HSR	Hochschulrat
SVA	Sachverständigenausschuss
LuSt	Lehre und Studium
HRB	Haushalt, Raum und Bau
LP	Leistungspunkt(e)
M-IMA	Master International Marketing
MHB	Modulhandbuch
StG / StGs	Studiengang / Studiengänge
SPO	Studien- und Prüfungsordnung

AMP	Angewandte Mathematik, Physik und Allgemeinwissenschaften
AC	Angewandte Chemie
AR	Architektur
BI	Bauingenieurwesen
BW	Betriebswirtschaft
D	Gestaltung / Design
EFI	Elektrotechnik, Feinwerktechnik, Informationstechnik
IN	Informatik
MB / VS	Maschinenbau / Versorgungstechnik
SW	Sozialwissenschaften
VT	Verfahrenstechnik
WT	Werkstofftechnik

C Checkliste zur Überprüfung der formalen Kriterien für Studiengänge

1. Studienabschluss (§3, §4)	
1.1 Bachelor	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
1.2 Master	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<i>konsekutiv (§3)</i>	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<i>weiterbildend (§3)</i>	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
<i>anwendungsorientiert (§4)</i>	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
<i>forschungsorientiert (§4)</i>	ja <input type="checkbox"/> nein <input checked="" type="checkbox"/>
Nachweise: - SPO M-IMA (https://www.th-nuernberg.de/einrichtungen-gesamt/abteilungen/studierendenservice-studienbuero/rechtsgrundlagen/) - MHB M-IMA (https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/studium/international-business-bachelors-and-masters-degree-programs/master-international-marketing-ma/course-catalogue-module-handbook/) - Homepage M-IMA (https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/studium/international-business-bachelors-and-masters-degree-programs/master-international-marketing-ma/)	
Bemerkung:	

2. Regelstudienzeit in Semester (§3)	
2.1 Regelstudienzeit Bachelor in Semester	6 <input type="checkbox"/> 7 <input type="checkbox"/> 8 <input type="checkbox"/>
2.2 Regelstudienzeit Master in Semester	2 <input type="checkbox"/> 3 <input checked="" type="checkbox"/> 4 <input type="checkbox"/>
Vollzeit	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Abschlussarbeit	ja <input checked="" type="checkbox"/> nein <input type="checkbox"/>
Nachweise: SPO M-MIMA, MHB M-IMA, Homepage M-IMA	
Bemerkung:	

3. Zugangsvoraussetzungen und Übergänge zwischen den Studienangeboten (§ 5)

3.1 berufsqualifizierender Hochschulabschluss als Zugangsvoraussetzung für Masterstudiengänge (§5) ja nein

3.2 Eignungsprüfung für künstlerische Masterstudiengänge (§5) ja nein

Nachweise:

SPO, MHB M-IMA, Homepage M-IMA

Bemerkung:

Weitere Voraussetzungen sind u.a.:

- dezidiertes Englischniveau
- Durchschnittsnote (u.U. in Verbindung mit einem vorgegebenen GMAT-bzw. GRE score Level bzw. mit dem Bestehen des Master Admission Tests [IB MAT])
- Praktikum oder Berufserfahrung in Marketing
- Vorliegen eines Auslandssemesters
- Referenzbriefe

4. Abschlussbezeichnungen (§ 6)

4.1 Bachelor ja nein

4.2 Master ja nein

4.3 weiterbildend ja nein

4.4 interdisziplinär ja nein

4.5 Multi-Degree ja nein

4.6 Diploma-Supplement ja nein

darin Auskünfte über zugrundeliegendes Studium

ja nein

4.7 Abschlussbezeichnung: Master International Marketing (MA)

4.8 Abschlussbezeichnung Kürzel: M IMA

Nachweise:

Siehe Kopie eine Diploma Supplements im Anhang der Selbstdokumentation

Bemerkung:

5. Modularisierung (§ 7)

5.1 Studium gegliedert in Module ja nein

5.2 Modullänge in Semester 1 2 >2

5.3 Modullänge künstlerisches Kernfach in Semester: _____

Modulbeschreibung beinhaltet mindestens folgende Punkte:

5.4 Inhalte, Qualifikationsziele des Moduls ja nein

5.5 Lehr- und Lernformen ja nein

5.6 Voraussetzungen für die Teilnahme ja nein

davon benannt sind:

5.7 Kenntnisse ja nein

5.8 Fähigkeiten ja nein

5.9 Fertigkeiten ja nein

5.10 Verwendbarkeit des Moduls ja nein

davon beschrieben sind:

5.11 Zusammenhang mit anderen Modulen desselben SGs ja nein

5.12 Eignung zum Einsatz in anderen SGs ja nein

5.13 Voraussetzungen für die Vergabe von ECTS-Leistungspunkten ja nein

5.14 ECTS-Leistungspunkte und Benotung ja nein

beschrieben sind:

5.15 Prüfungsart ja nein

5.16 Prüfungsumfang ja nein

5.17 Prüfungsdauer ja nein

5.18 Häufigkeit des Angebots des Moduls ja nein

5.19 Arbeitsaufwand des Moduls ja nein

5.20 Dauer des Moduls ja nein

5.15 Anzahl Module/Semester <6 6 >6

5.15 Anzahl Prüfungen/Semester <6 6 >6

Nachweise:

SPO M-MIMA, MHB M-IMA, Homepage M-IMA

Bemerkung:

Module sind in jeweils zwei Submodule unterteilt. Typischerweise in Praxis und Theoriemodule.

Kompetenzorientierung?

Prüfungsanzahl?

6. Leistungspunktesystem (§ 8)

6.1 jedem Modul sind ECTS-LP zugeordnet ja nein

6.2 Gesamtarbeitsleistung pro ECTS-LP 25 – 30 h (formale Betrachtung) ja nein

6.3 Bachelor (mind. 180 ECTS-LP (max. 75 ECTS-LP pro Studienjahr) ja nein

6.4 Master (300 ECTS-LP gesamt) ja nein

6.5 Bachelorarbeit (6 – 12 ECTS-LP) ja nein

6.6 Masterarbeit (15 – 30 ECTS-LP) ja nein

Nachweise:
SPO, MHB M-IMA, Homepage M-IMA

Bemerkung:

7. Besondere Kriterien für Kooperationen mit nichthochschulischen Einrichtungen (§ 9)

7.1 Umfang und Art vertraglich geregelt (unter Einbezug nichthochschulischer Lernorte, Studienanteile und Unterrichtssprache) ja nein

7.2 auf der TH Internetseite der TH Nürnberg beschrieben ja nein

7.3 bei der Anwendung von Anrechnungsmodellen sind die inhaltliche Gleichwertigkeit anzurechnender nichthochschulischer Qualifikationen und deren Äquivalenz nachvollziehbar dargelegt ja nein

7.4 Mehrwert der Kooperation für zukünftige Studierende und die Hochschule nachvollziehbar dargelegt ja nein

Nachweise:

Bemerkung:

Kooperationen sind stets ins Semester und in Module eingebettete Projekte mit Praxispartnern, die in regulären Prüfungsformen überprüft werden.

7.3 nicht zutreffend.

8. Sonderregelungen für Joint-Degree-Programme (§ 10)

8.1 Integriertes Curriculum	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.2 Studienanteil an ausländischer(en) Hochschule(n) \geq 25%	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.3 Zusammenarbeit vertraglich geregelt	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.4 abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.5 gemeinsame Qualitätssicherung	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.6 Bachelor 180 – 240 ECTS-LP	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.7 Master \geq 60 ECTS-LP (nur Master	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.8 wesentliche Studieninformationen sind veröffentlicht und für Studierende jederzeit zugänglich	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
8.9 abgestimmtes Zugangs- und Prüfungswesen	ja <input type="checkbox"/>	nein <input type="checkbox"/>
Nachweise:		
Bemerkung: nicht zutreffend		

D Nicht erfüllte formale Kriterien

Folgende formale Kriterien wurden möglicherweise nicht erfüllt.

Nr.	§	Thema
1	5	Modularisierung - Prüfungsdichte und Modulbeschreibung