

Zotero



Themen





Ωhm



Was ist Zotero?

ohm Was ist Zotero?

- Zotero ist ein Literaturverwaltungsprogramm
- Einsatzmöglichkeiten: Für wissenschaftliche Arbeiten, Seminare, (Gruppen-) Projekte, als "zweites Gedächtnis"
- **Speichern** von allen bibliographischen Angaben zu Büchern, Aufsätzen, Internetseiten, Zitaten,...
- Speichern & Bearbeiten gefundener Volltexte
- Übernahme von Titelangaben und Zitaten in die Textverarbeitung
- Erzeugung eines normgerechten Literaturverzeichnisses
- Verschiedene Zitierstile wählbar
- Vereinfachte Teamarbeit durch gemeinsame Literatursammlung

Einheitlichkeit

Viele Zitierstile

Regelkonformes Zitieren

Zeitersparnis



All-in-One

Wiederfinden von Literatur und Zitaten

Teamarbeit/Networking

Ωhm



Download und Software

Download und Software

- Kostenlose Open-Source-Software
- → Download: https://www.zotero.org/download/
- Varianten:
 - **Desktop-Anwendung** (Windows, Mac, Linux) **mit Zotero-Connector** (Firefox, Chrome etc.)
 - Web-Version (plattformunabhängig, unbegrenzter Speicher an Titeldaten und bis zu 300 MB Speicher für PDFs)
 - Zotero-App und Apps von Drittanbietern (<u>https://www.zotero.org/support/mobile</u>)
- Ausführliche Anleitungen und Hilfestellungen finden Sie im <u>Zotero-Forum</u> und der <u>Dokumentation</u>, sowie auf den <u>Seiten der Bibliothek</u>.



Ωhm



Oberfläche und Funktionen

ohm Zotero starten

Z Datei Bearbeiten Ansicht Werkzeuge Hilfe				- Ø	\times
Meine Bibliothek				N	S
ā Q			Q~ Alles		Ca
~ 🟛 Meine Bibliothek	Titel	Ersteller	^ <i>@</i>		
🗎 Meine Publikationen					
🖵 Eintragsdubletten					
🔁 Einträge ohne Sammlung					
🗓 Papierkorb					
					$(\rightarrow$
				Kaina Fintaïna in dianan Anaisht	
				Keine Einträge in dieser Ansicht	
Tags filtern					

ohm Aufbau Zotero

Z Bibliotheken /		Titelliste			Tit	elmetadaten		
Sammlungen	la~ ∦ ta~ □~		Q	~ Alles	Public Relations			
~ 🏛 Meine Bibliothek	Titel		Ersteller	^ @	🗟 Infos		~	
🗀 Gamification	> Gamification for innovators and e	entrepreneurs	Breuer		Eintragsart	Buch		
~ 🗀 Öffentlichkeitsarbeit	It's free! Still, would I learn? Unea	arthing perceived value of edu	Dastane et al.		Titel	Public Relations		
🗀 Marketing	> Public Relations	51	Hoffjann	1	Autor	Hoffiann Olaf	<u>#8</u>	
🖹 Meine Publikationen	Putting ethics of care into public	relations: Toward a multi-leve	el Hou und Johnston	Đ	Reih	Im Bereich "T	itelme	tadaten" werder
🖵 Eintragsdubletten	T PDF				Nummer der Reih	die Inforn	nation	en hinterlegt die
🔁 Einträge ohne Sammlung	> 🖹 Putting ethics of care into public	relations: Toward a multi-leve	el Hou und Johnston		Ban Anzahl dar Bänd			
🗓 Papierkorb	> 💷 Vier Tipps zu Chat-GPT & Bard: V	Wie Sie Chatbots richtig nutze	n Hurtz			spate	r ale G	rundlage für das
🛎 Gruppen-Bibliotheken	Delta Center in der Unternehme	enskommunikation: Wie Sie ei	n Kohne et al.	1	O	Zitieren bilde	n. Hie	r bitte unbeding
> 🟛 DieVerboteneAbteilung	> 🖹 The impact of gamification on tra	aining, work engagement, and	l Magioli Sereno und Ang	1	Verla		Sorgfa	It walten lassen
> 🟛 Schulung	› III Norm: § 32 Angemessene Vergüt	tung	Nordemann et al.	۲	Datur		001010	
	> 🏽 Customer-Oriented Strategies an	nd Gamification—The Example	e Robra-Bissantz und Lattem	ann 👘	Anzahl der Seiten			
	Description Public Relations – die Lizenz zur I	Mitgestaltung öffentlicher Me	i Rolke	۳	Sprache	de		
	Crashkurs Public Relations		Steinbach		ISBN	978-3-658-40479-6 978-3-658	-404	
	Gamification: using game element	nts in serious contexts	Stieglitz et al.		Kurztitel			
) 🏛 Gesetz betreffend das Urheberre	cht an Werken der bildenden		1	URL	https://link.springer.com/10.10	07/9	
	Gesetz über Urheberrecht und verheberrecht und verheber	erwandte Schutzrechte(Urheb	e	1	Heruntergeladen am	10.9.2024, 11:27:44		
					Standort im Archiv			
					Bibliothekskatalog	Determined		
					Signatu			
					Recht	mature.co	m/gp	
					Extra	DOI: 10-3-658-4048	0-2	
					Hinzugefügt am	10.9.202 -,		
					Geändert am	10,9.2024, 11:2		
					🗏 Zusammenfassun		^	
					Abstract hinzufügen			
T (1)					1 Anhang		+ ^	
lags filtern 🛛 🖓 -					🕆 Full Text PDF			

ohm Bereich Titelmetadaten

Bei den Titelmetadaten müssen alle wichtigen Angaben zum Buch ausgefüllt werden.

Wichtig sind z.B. Titel, Autor, Ort, Verlag und Jahr.

Es müssen nicht zwangsläufig alle Felder ausgefüllt sein.

Wie Titel hinzugefügt werden können, erfahren Sie auf den nächsten Folien.

Public Relations	
🗟 Infos	^
Eintragsart	Buch
Titel	Public Relations
Autor	Hoffjann, Olaf
Reihe	Medienwissen kompakt
Nummer der Reihe	
Band	
Anzahl der Bände	
Auflage	
Ort	Wiesbaden
Verlag	Springer Fachmedien
Datum	2023
Anzahl der Seiten	
Sprache	de
ISBN	978-3-658-40479-6 978-3-658-404
Kurztitel	
URL	https://link.springer.com/10.1007/9
Heruntergeladen am	10.9.2024, 11:27:44
Archiv	
Standort im Archiv	
Bibliothekskatalog	DOI.org (Crossref)
Signatur	
Rechte	https://www.springernature.com/gp
Extra	DOI: 10.1007/978-3-658-40480-2
Hinzugefügt am	10.9.2024, 11:27:44
Geändert am	10.9.2024, 11:27:44

ohm Daten in Zotero aufnehmen: von Hand

Z Datei Bearbeiten Ansicht Werkzeuge Hilfe			- 0 ×
Meine Bibliothek			
		Q~ Alles	Gamification for innovators and entrepreneurs
 Meine Biblioth Gamification Öffentlichkeitsarbeit Marketing Meine Publikationen Eintragsdubletten Einträge ohne Sammlung Papierkorb Gruppen-Bibliotheken DieVerboteneAbteilung Schulung 	Anhörung Buchteil Datensatz In diesem Drill-Down können Sie ganz unterschiedliche Dokumenttypen auswählen. Norm Brief Buch Bief Buch Dissertation Dokument r in der Unternehmenskommunikation: Wie Sie ein f gamification on training, work engagement, and f gamification on training, work engagement, and f sons – die Lizenz zur Mitgestaltung öffentlicher Mei Film pns – die Lizenz zur Mitgestaltung öffentlicher Mei Foren-Eintrag blic Relations Gesetz : using game elements in serious contexts Gesetz : using game elements in serious contexts	Q ~ Alles rsteller reuer astane et al. Hoffjann Hou und Johnston Hou und Johnston Hourtz Kohne et al. Nordemann et al. Robra-Bissantz und Lattemann Rolke Steinbach Stieglitz et al.	Gamification for innovators and entrepreneurs Gamification for innovators and entrepreneurs Image: Infos Eintragsart Eintragsart Eintragsart Buch Image: Infos Image: Infos </td
	Instant-Message ffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Karte Urheberrecht und verwandte Schutzrechte(Urhebe Konferenz-Paper Kunstwerk Magazin-Artikel Manuskript Patent Bodratt		 Buchteil Zeitschriftenartikel Zeitungsartikel Gesetz Webseite

ohm Daten in Zotero aufnehmen: per Identifier

Z Datei Bearbeiten Ansicht Werkzeuge Hilfe			-	o ×
meine Bibliothek				∨ C
		Q~ Alles	Gamification for innovators and entrepreneurs	C
✓	T ISBNs, DOIs, PMIDs, arXiv IDs oder ADS Bibcodes eingeben, um zur Biblioth	ek hinzuzufügen: 🔹 ^ 🖉	Infos	~
Gamification	9783662589403	6	Eintragsart Buch	
~ 🗇 Öffentlichkeitsarbei	It's free! Still, would I learn? Unearthing perceived value of edu Dastane et a	l. 6	Titel Gamification for innovators and	
🗀 Marketing	> Public Relations Hoffjann	t	entrepreneurs	
🖹 Meine Publikationen	Putting ethics of care into public relations: Toward a multi-level Hou und Jol	Inston	Autor Brever Hennind	୍
🖵 Eintragsdubletten	🔁 PDF	IN	diesem Fenster konnen Sie	G
🔁 Einträge ohne Sammlung	E Putting ethics of care into public relations: Toward a multi-level Hou und Jo	el	nen Identifikator, wie die ISBN	\ominus
🗓 Papierkorb	> 💷 Vier Tipps zu Chat-GPT & Bard: Wie Sie Chatbots richtig nutzen 🛛 Hurtz	00	der die DOI, eingeben oder aus	
		de	er Zwischenablage einfügen.	

Aufgabe 1 Daten in Zotero aufnehmen: ISBN

Nehmen Sie das folgende Sammelwerk per ISBN-Übernahme auf:

Oelsnitz, Dietrich von der; Wagner, Udo (Hg.): Erfolgsfaktorenforschung – Internet-Marketing – Internationales Marketing – Digitalisierung. Wiesbaden: Springer, 2020, ISBN: **978-365-8390-35-8**

 Suchen Sie das Buch im OPAC und öffnen Sie das E-Book. Kontrollieren Sie die übernommenen Daten. Hat der Verfasser die richtige Rolle? Welche Eintragsart wurde vergeben?

ohm Daten in Zotero aufnehmen: Zotero-Connector

\leftarrow \rightarrow C \textcircled{a}	O A https://opac.th-nuernberg.de/TouchPoint/singleHit.do?methodToCall=showHit&curPos=1&identifier=2_SOLR_SERVER_133146	61287		🖂 🖸 ව
		<u>Home Aktuelles</u> <u>H</u>	tilfe Auskunft Sprack	Meine Bibliothek
	Suche 👻 Merkliste Meine Daten 👻 Weitere Angebote	Anmelden		
	Suche nach: 978-365-8390-35-8	Suchen Erweiterte Such	Mit einem Klick a Connector könne nach Zotero über wordon	auf den en Titel rnommen
	THB Nürnberg (1/1)		werden.	
	Speichern in: Temporäre Merkliste v Speichern		Bei Fragen zur Literatursuche hilft Ihnen unser Info-Team. Rufen Sie uns während der <u>Öffnungszeiten</u> an oder schreiben Sie eine Mail an bibliothek@th-nuemberg de	
 → C	Marketing – eine Bilanz : Erfolgsfaktorenforschung – Internet-Marketing – Internationales Marketing	g – Digitalisierung		
	Erscheinungsort: Wiesbaden Verlag: Springer Gabler		Ihre IP-Adresse	
	Erscheinungsjahr: [2023] Umfang: 1 Online-Ressource (XLII, 290 Seiten) ISBN: 9783658390358 Schlagwort: <u>Marketing</u> / <u>Erfolgsfaktor</u>		Ihre IP-Adresse 141.75. gehört zum Netz der Technischen Hochschule Nürnberg. Sie können auf lizenzierte E-Books, E-Journals und Volltexte zugreifen.	
	Andere Personen fanden auch interessant	>		
	Lettaller innen, ingen C traperta	·		

ohm UNTERSCHIED MONOGRAPHIE/ SAMMELWERK



ohm UNTERSCHIED MONOGRAPHIE/ SAMMELWERK



ohm Aufnahme von Sammelwerksbeiträgen

			Wenn das Sammelwerk nicht
B × # B × ₽ ×		Q~ Alles	als E-Book vorliegt, können die
Titel	Ersteller	~ @	Metadaten des Sammelwerks
Gamification for innovators and entrepreneurs	Breuer		z P. mit dom Connoctor übor
> 🖹 It's free! Still, would I learn? Unearthing perceived value of ed	lu Dastane et al.	(0)	
> Public Relations	Hoffjann	-	den OPAC, in Zotero
Putting ethics of care into public relations: Toward a multi-lev	el Hou und Johnsto	on 💼	aufgenommen werden
PDF			
> 🖹 Putting ethics of care into public relations: Toward a multi-lev	el Hou und Johnsto	on 💿	
> 🖾 Vier Tipps zu Chat-GPT & Bard: Wie Sie Chatbots richtig nutze	en Hurtz		Anschließend kann mit
> 🔲 Media Center in der Unternehmenskommunikation: Wie Sie e	ein Kohne et al.	•	$Pachtsklick auf dan Tital \rightarrow ain$
> 🖹 The impact of gamification on training, work engagement, an	nd Magioli Sereno u	ind Ang 👘 💼	
> 🗓 Norm: § 32 Angemessene Vergütung	tel		Buchteil erstellt werden. Dort
> III Customer-Oriented Strategies and Gamification—The Ex			muss dann nur noch der Titel
> 🎟 Public Relations – die Lizenz zur Mitgestaltung öffentlich	Infos		
Crashkurs Public Relations	Eintragsart	Buchteil	des Beitrags, die Autoren und
Gamification: U Notiz hinzufügen	Titel		die Seiten ergänzt werden.
> 🗊 Gesetz betreffe 🥜 Anhang hinzufügen > rken der bilde	Herausgeber	Stieglitz, Stefan	gi i i i i i i i i i i i i i i i i i i
> 🏛 Gesetz über Ut 🚓 Zu Sammlung hinzufügen 💦 Schutzrechte(U	Herausgeber	Lattemann, Christoph	
Buchteil erstellen	Herausgeber	Robra-Bissantz, Susanne	
۲۰ Duplizieren	Herausgeber	Zarnekow, Rüdiger	
in Papierkoro Verschieben	Herausgeber	Brockmann, Tobias	
 Exponseren Literaturverzeichnis erstellen 	Autor	(Nachname), (Vorname)	
Bericht erstellen	Buchtitel	Gamification: using game	
Better BibTeX >		elements in serious conte	xts
	Reihe	Progress in IS	
1	Nummer der Reihe		
	Band		
	Anzahl der Bände		
	Auflage		
	Ort	Cham Switzerland	
	Verlag	Springer	
	Datum	2017	
	Soiton		
	Spracha	000	
	sprache	078 2 210 45557 0 070 7	2 210 922
	ISBN	9/8-3-319-4555/-09/8-3	5-515-815-

letadaten des Sammelwerks, B. mit dem Connector über en OPAC, in Zotero ufgenommen werden. $\leftarrow \rightarrow C \hat{\Box}$ 00 nschließend kann mit echtsklick auf den Titel \rightarrow ein **SPRINGER LINK** uchteil erstellt werden. Dort nuss dann nur noch der Titel Find a journal es Beitrags, die Autoren und ie Seiten ergänzt werden. Chapter | First Online: 31 March 2023 pp 79-99 | Cite this chapter Book PDF



ohm PDF in Zotero anhängen

Wird der Zotero-Connector in Datenbanken verwendet, wird das PDF häufig direkt heruntergeladen.

Falls nicht gibt es folgende Möglichkeiten:



Möglichkeit 1:

Das PDF kann über die Büroklammer → Datei anhängen → Dateispeicherort hinzugefügt werden.

Möglichkeit 2: PDF kann mit *Drag and Drop* auf die zugehörigen Metadaten gezogen werden.

Aufgabe 2

Literatur erfassen: Zotero-Connector

Fügen Sie nun zu dem eben aufgenommenen E-Book einen beliebigen Beitrag hinzu

- Achten Sie auf die Auswahl einer passenden Eintragsart.
- Laden Sie den Beitrag herunter und speichern Sie ihn als Kopie der Datei an Ihrer Titelaufnahme.

OPAC

Suchen Sie im OPAC nach Literatur zum Thema "Künstliche Intelligenz".

• Exportieren Sie die Daten zu drei beliebigen Titeln in Ihre Zotero-Bibliothek.

Zusammenfassung: Daten aufnehmen

- Manuell
- Zauberstab für Identifikatoren: ISBN, DOI etc. 🦽
- Zotero-Connector (oben rechts im Browser)



ohm Neue Sammlung anlegen



Wenn man eine Annotation direkt in **PDFs mit Zotero bearbeiten** ohm Word zitieren möchte, muss diese Z Datei Bearbeiten Ansicht Blättern Werkzeuge Hilfe Annotation als Eintragsnotiz Annotationen Relations - Hoffiann × hinzugefügt werden. AAJTE 7 14/95 C Eintragsnotizen Eintragsnotiz hinzufüger A Seite 7 Bearbeitungsoptionen Eintragsnotiz aus Anmerkungen hinzufügen Die einen sprechen von SSEALUEIL UNU WELDUNU SI einer PR-Kampagne der und Journalismus 14:13 russischen Regierung,... Die einen sprechen von einer PR-Kampagne der russischen Re-A Seite 7 gierung, andere von Propaganda. Die einen kritisieren die Bun-Notizen $+ \land$ desregierung für ihre misslungene Werbekampagne zur Impfung, Annotationen einzeln Was unterscheidet PR andere nennen sie PR-Kampagne. Und schließlich bezeichnen s free! Still, would I learn? U.. bzw. die Pressearbeit von sich viele Praktiker noch als Journalisten, obwohl sie seit vielen oder gesammelt in ed By :5 der Werbung, der... Jahren nur noch Pressemitteilungen und Texte für Kundenmaga- (\rightarrow) zine schreiben. Was unterscheidet PR bzw. die Pressearbeit von 11:38 Notizen umwandeln A Seite 7 der Werbung, der Propaganda und schließlich dem Journalismus? Dies ist deshalb nicht leicht zu beantworten, weil nicht nur der Pressearbeit und PR-Begriff, sondern auch Begriffe wie Werbung und Propaganda Werbung sind sehr unterschiedlich definiert werden. Insbesondere der Werbeverschiedene Formen... Begriff lässt sich besser erläutern, wenn man den größeren Rah-Kommentar hinzufügen men der Unternehmenskommunikation, ihre Disziplinen und Instrumente kennt. Tags hinzufügen... Disziplinen und Instrumente der A Seite 7 Unternehmenskommunikation Strategische Pressearbeit und Werbung sind verschiedene Formen strategi-Kommunikation scher Kommunikation. Strategische Kommunikation kann allgemein so verstanden werden, dass eine Organisation Kommunika-A Seite 7 ... tionsmaßnahmen gezielt einsetzt, um wichtige Ziele zu erreichen und damit ihren Auftrag zu erfüllen. Wie lassen sich dieser allge-Organisation meine Begriff und dieses weite Verständnis konkretisieren? Kommunikationsmaßnah men gezielt einsetzt In einer Organisation wie einem Unternehmen sind sehr unterschiedliche strategische Kommunikationsaktivitäten in vielen Be-A Seite 7 reichen bzw. Abteilungen zu finden. Strategische Kommunikation Notizen zum Als eine solche Disziplin leistet dabei jeweils einen Beitrag für die Erfüllung eines spezifischen Auftrags. Als eine solche Disziplin kann die vorgestellte kann die vorgestellte (1) angezeigten Titel (1) Public Relations als Legitimation verstanden werden, die u. a. mit Public Relations als... strategischer Kommunikation daran arbeitet, dass das Unternehbzw. der men akzeptiert ist. Eine zweite Disziplin ist das (2) Absatzmarke-A Seite 7 ... ting, das sich an potenzielle Käuferinnen wendet. Dies ist die kompletten Dies ist die wohl wohl bekannteste Disziplin: Becks bewirbt in TV-Spots sein Bier, bekannteste Disziplin: Red Bull veranstaltet Flugtage für seinen Energydrink, VW lädt L. **Bibliothek** A Seite 7 Becks bewirbt in TV-Spots sein Bier, Red Bull veranstaltet Flugtage fü.. **TH Nürnberg**

Aufgabe 3 Struktur anlegen und PDFs bearbeiten

Öffnen Sie Zotero und legen Sie zwei Sammlungen "Marketing" und "Controlling" an. Fügen Sie einer Sammlung außerdem eine Untersammlung mit beliebiger Bezeichnung hinzu.

Nehmen Sie in einem PDF eine Markierung vor und überführen Sie diese in eine Eintragsnotiz. (Diese Notiz benötigen wir später nochmal.)

Zitationsstil in Zotero suchen



Über "Bearbeiten" → "Einstellungen" → "Zitieren" → "Zusätzliche Zitierstile erhalten"

la Infos	\sim
E Zusammenfassung Abstract hinzufügen	^
 1 Anhang Full Text PDF 	+ ^ 5 9
 1 Notiz ausgewählt "Pressearbeit und Werbung sind verschiedene Formen strategischer Kommunikation." (Hoffjann, 2023, p. 7) 	+ ^
 Bibliotheken und Sammlungen Meine Bibliothek Öffentlichkeitsarbeit 	+ ^
🛇 0 Tags ausgewählt	$+ \vee$
∞ 0 verwandt	$+ \sim$
Citation key Citation Key hoffiannPublicRelations2023	^
	 Infos Zusammenfassung Abstract hinzufügen Anhang Full Text PDF I Notiz ausgewählt "Pressearbeit und Werbung sind verschiedene Formen strategischer Kommunikation." (Hoffjann, 2023, p. 7) Bibliotheken und Sammlungen Meine Bibliothek Öffentlichkeitsarbeit O Tags ausgewählt O verwandt Citation key Citation Key hoffjannPublicRelations2023

ACHTUNG: Der Müller-Zitierstil oder der Stil der Fakultät SW kann auf diese Weise nicht gefunden werden! (Vgl. folgende Folie)

Hausinterne Zitierstile: BW, SW, AC

Der Zitierstil der Fakultät BW kann unter *Literatursuche nach Fakultäten* → <u>Fakultät BW</u> → Schulungsunterlagen heruntergeladen werden

- Wichtig: Die .zip-Datei entpacken!
- Das Hinzufügen kann entweder über einen Doppelklick auf die .csl-Datei oder wie im Screenshot gezeigt erfolgen



Weitere nützliche Funktionen

Literaturlisten ausgeben

- 1. Alle Titel in der Titelliste (ganze Bibliothek, ganze Sammlung oder Auswahl) markieren
- 2. Rechtsklick
- 3. Literaturverzeichnis erstellen
- 4. Zitierstil wählen
- 5. Ausgabemodus & Ausgabemethode wählen

Q~ ∦ t3~ √×			Q~ Alles	
Titel			Ersteller	^ @
> 🛙 Gamification for innovators ar	nd entrepreneurs		Breuer	œ
> 🖹 It's free! Still, would I learn? U	nearthing perceived value of	edu	Dastane et al.	
> Public Relations			Hoffjann	อิ
> 🖹 Putting ethics of care into pul	olic relations: Toward a multi-l	evel	Hou und Johnston	Ð
> 🖾 Vier Tipps zu Chat-GPT & Bar	d: Wie Sie Chatbots richtig nu	itzen	Hurtz	•
> 🛙 Media Center in der Unterne	🗇 Öffne Anhänge in einem neuen Tab	in	Kohne et al.	Ð
> 🖹 The impact of gamification o	Öffne Anhänge in einem neuen Fenster	d	Magioli Sereno und Ang	Ð
INORM: § 32 Angemessene Ve	Online anzeigen		Nordemann et al.	•
³ II Customer-Oriented Strategie	Dateien anzeigen	e	Robra-Bissantz und Lattemann	1
> III Public Relations – die Lizenz	Notiz aus Anmerkungen erstellen Volltext finden	ei	Rolke	•
Crashkurs Public Relations	Tu Sammlung hinzufügen		Steinbach	G
Gamification: using game ele	III In Papierkorb verschieben		Stieglitz et al.	
> 盦 Gesetz betreffend das Urheb		h		Ð
> â Gesetz über Urheberrecht un	Exportieren)e		•
	i≘ Literaturverzeichnis erstellen			
	Bericht erstellen			
	Better BibTeX >			

Weitere nützliche Funktionen

> 💵

> <u>前</u> > <u>前</u>

Bericht erstellen

- 1. Titel auswählen
- 2. Rechtsklick
- 3. Bericht erstellen

Der Bericht enthält alle Metadaten zu den Titeln, sowie alle Notizen.

Titel		Erst	eller	~ 	
Gamification for innovators and entrepr	eneurs	Breu	uer	œ	
It's free! Still, would I learn? Unearthing	perceived value of	f edu Das	tane et al.		
Public Relations		Hof	fjann	Ð	
Putting ethics of care into public relatio	ns: Toward a multi-	-level Hou	ı und Johnston	Ð	
Vier Tipps zu Chat-GPT & Bard: Wie Sie	Chathata richtia n	utzon Uur	*z	6	
Media Center in der Unternehmenskon	Offne Anhange in einer Offne Anhange in einer	m neuen lab m neuen Fenster	ne et al.	1	
The impact of gamification on training,	Online anzeigen	there Breicht	ioli Sereno und Ana	1	
Norm: § 32 Angemessene Vergütung	Dateien anzeigen	atei <u>B</u> earbeiten			
Customer-Oriented Strategies and Gam	🗐 Notiz aus Anmerku		Public Relations		
Public Relations – die Lizenz zur Mitges	Volltext finden		Eintragsart Buch		
Crashkurs Public Relations	🗟 Zu Sammlung hinz		Autor Olaf Hoffjann Datum 2023		
Gamification: using game elements in s	In Papierkorb versc		Sprache de Bibliothekskatalog DOI.org (Crossref)		
Gesetz betreffend das Urheberrecht an	↑ Eurosticon		URL https://link.springe Heruntergeladen am 10.9.2024, 11:27:44	<u>r.com/10.1007/9</u>	7 <u>8-3-658-40480-2</u>
Gesetz über Urheberrecht und verwanc	Literaturverzeichnis		Extra DOI: 10.1007/978-3 Ort Wieshaden	ernature.com/gp 3-658-40480-2	/researchers/text-and-data-mining
	Bericht erstellen		Verlag Springer Fachmedie ISBN 978-3-658-40479-6	en 978-3-658-4048	50-2
	Better BibTeX		Reihe Medienwissen komp Hinzugefügt am 10.9.2024, 11:27:44	pakt	
			Geändert am 10.9.2024, 14:11:08		
			Notizen:		har Varmunilatian « (Haffanna ana
			p. 7)	ormen strategisc	ner Kommunikation. (Honjann, 2023,
			Anhänge		
			• Full Text PDF		
			Public Relations – die Lizenz zu	r Mitgestalt	ung öffentlicher Meinung
			in der praktischen Anwendung u	und Forschu	ang zur

ohm Arbeiten mit Zotero und Word: WordAddIn



Mit **Add/Edit Citation** kann ein Nachweis eingefügt werden. Vor dem ersten Nachweis wird nach dem gewünschten Zitierstil gefragt.

Um Titel hinzuzufügen kann man die rote Suchleiste oder aber mit einem Klick auf das "**Z**" die *"klassische Ansicht*" nutzen (siehe nächste Folie). Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.¹ At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet. Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elitr, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua.² At vero eos et accusam et justo du dolores et ea rebum.³ Stet clita kasd gubergren, no sea takimata sanctus est Lorem ipsum dolor sit amet.⁴

"Pressearbeit und Werbung sind verschiedene Formen strategischer Kommunikation." ⁵

Literaturverzeichnis

Breuer (2022): Breuer, Henning: Gamification for innovators and entrepreneurs, Berlin ; Boston: De Gruyter, 2022

Dastane/Fandos-Roig/Sánchez-García (2024): Dastane, O.; Fandos-Roig, J.C.; Sánchez-García, J.: It's free! Still, would I learn? Unearthing perceived value of education apps for better entrepreneurial decisions, in: Management Decision, 62. Jg., Heft 8, 2024, S. 2558–2577

Hoffjann (2023): Hoffjann, Olaf: Public Relations, Wiesbaden: Springer Fachmedien, 2023

WordAddIn wird automatisch mit der Zotero-Desktop-App installiert.

Fußnoten werden unten auf jeder Seite ebenfalls eingefügt

¹ Steinbach (2019), S. 15.

- ² Robra-Bissantz/Lattemann (2017), S. 18.
- ³ Dastane/Fandos-Roig/Sánchez-García (2024), S. 5.
- ⁴ Breuer (2022).
- ⁵ Hoffjann (2023), S. 7.

ohm Arbeiten mit Zotero und Word: Word-AddIn

r, 2022, s. 15	
Gamification for innovators and entrepreneurs Breuer (2022). De Gruvter: Berlin : Boston.	
Seite v 15	
Präfix:	
Suffix:	
Autor auslassen	
In Meine Bibliothek öffnen	

Seitenzahl, Präfix und Suffix hinzufügen

Zitation mit Eingabe in die Suchleiste hinzufügen, anschließend in das Feld klicken. Seitenzahl etc. einfügen und mit Enter bestätigen.

Oder

"Klassische Ansicht" mit Klick auf das *"Z"* öffnen, passende Zitation wählen und Seitenzahl unten ergänzen.

Zitation hinzufügen/ändern			×
		Q~ Alles	
~ 🏛 Meine Biblioth	Titel	Ersteller	Ø
🛱 Gamification	> 🔲 Crashkurs Public Relations	Steinbach	
~ 🗀 Öffentlichkei	> 🏽 Customer-Oriented Strategies and Gamification—The Example of	Robra-Bissantz u	-
🗂 Marketing	> Gamification for innovators and entrepreneurs	Breuer	
Meine Publik	Gamification: using game elements in serious contexts	Stieglitz et al.	
🔁 Einträge ohn	$^{\scriptscriptstyle >}$ \boxplus Gesetz betreffend das Urheberrecht an Werken der bildenden Kü		†
🖧 Gruppen-Bibli	$>$ \equiv Gesetz über Urheberrecht und verwandte Schutzrechte(Urheberr		•
> 🏛 DieVerboten	$^{>}$ \textcircled{B} It's free! Still, would I learn? Unearthing perceived value of educat	Dastane et al.	
> 🏛 Schulung	$>$ \square Media Center in der Unternehmenskommunikation: Wie Sie eine	Kohne et al.	1
	» III Norm: § 32 Angemessene Vergütung	Nordemann et al.	•
	> Public Relations	Hoffjann	1
Präfix:	Seite ~ 18		
Suffix:	Autor auslassen		
Editor anzeigen	ок	Mehrere Quellen Car	ncel

Aufgabe 4

Zitieren

- Wählen Sie in Zotero einen passenden Zitierstil aus.
- Öffnen Sie ein Word-Dokument und tippen Sie einen beliebigen Satz ein. Fügen Sie zu diesem Satz einen Quellenhinweis mit Seitenangabe hinzu.
- Fügen Sie die in Aufgabe 3 angelegte Notiz ein.
- Fügen Sie nun auch eine Literaturverzeichnis in Ihr Dokument ein.



Sonstiges, Tipps & Tricks

ohm Zotero-Syncing

- Mit einem Zotero-Account werden die Zotero-Daten zwischen verschiedenen Computern synchronisiert
 - Nutzen der WebLibrary über zotero.org
- Besteht aus:
 - Data-Syncing = Synchronisation aller Daten ohne Anhänge
 → kostenlos und unbegrenzt möglich
 - File-Syncing = Synchronisation angefügter Dokumente
 → begrenzt auf 300MB kostenlosen Speicherplatz
- Login in Zotero-Account über die Desktopanwendung: "Bearbeiten" → "Einstellungen" → "Sync"

ohm Gruppen

- Gruppenbibliotheken zum gemeinschaftlichen Nutzen einer Bibliothek mit verteilten Rechten
- Erstellung über Zotero.org
- Gruppentypen: Privat, Öffentlich mit geschlossener Mitgliedergruppe, Öffentlich mit offener Mitgliedergruppe
- Diverse Gruppeneinstellungen, Rechtevergabe für Mitglieder und Zugriffsbeschränkungen

ohm Zotero für mobile Endgeräte

- Zotero.org-Account
- Apps

z.B. Zoo for Zotero (Android), Zotero-App (iOS)

- Zotero-Connector am mobilen Endgerät
 - Share-Option unter iOS
 - Save-Page: <u>https://www.zotero.org/save</u> → Speichern über Identifier nach Anmeldung
 - Speichern über WebLibrary (Identifier)

ohm Tipps und Tricks

- Kleine Symbole weisen auf weitere Optionen oder Hilfe hin! Einfach mal draufklicken!
- Nutzen Sie Zotero schon vor der Abschlussarbeit!
- Probieren Sie alles aus!
- Tragen Sie Ihre Daten einheitlich und sorgfältig ein!
- Überprüfen Sie automatisiert übernommene Daten!
- Behalten Sie einen einmal gewählten Zitationsstil bei!
- Nutzen Sie das Zotero-Forum und die Zotero-Dokumentation!
- Fragen Sie nach!

Kontaktmöglichkeiten

Wir freuen uns auf eure Anfragen!



0911 / 5880-4000



bibliothek@th-nuernberg.de



persönlich an der Servicetheke



Schulungen & Beratungen