

# Fast Track 2026

## BEWERBUNGSAUFRUF

# Prototyping Fast-Track

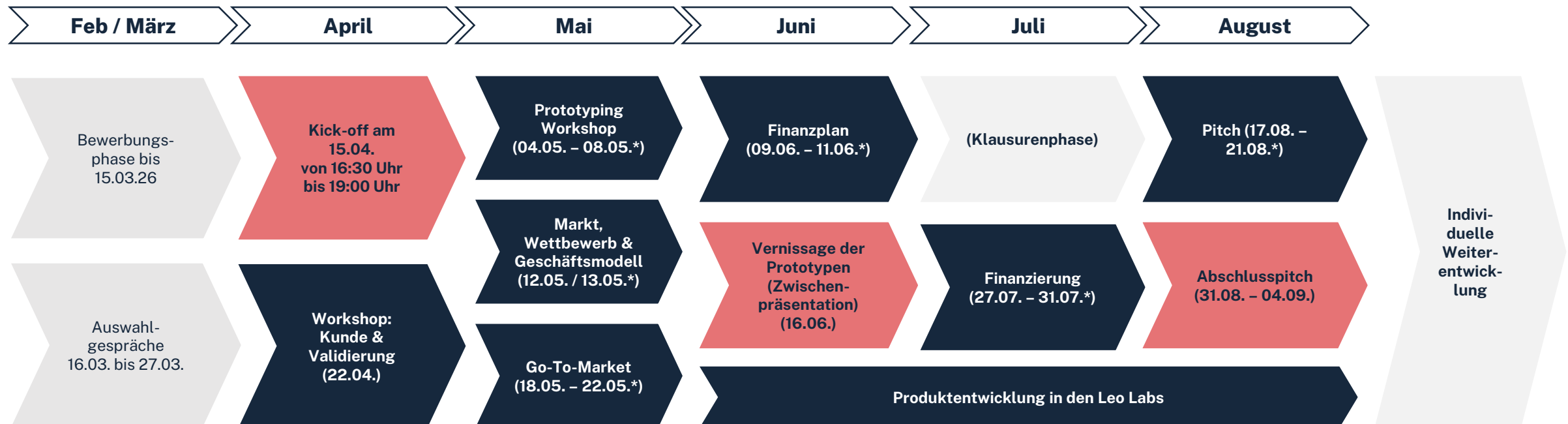
## Ziel: Von der Idee zum Startup in 5 Monaten

Der Fast Track ist das Entrepreneurship-Programm für Studierende & Hochschulangehörige der Ohm.

- Der Fast Track 2026 unterstützt Teams und Einzelpersonen dabei, eigene Geschäftsideen weiterzuentwickeln, Prototypen zu erstellen und tragfähige Geschäftsmodelle zu validieren.
- Innerhalb des 5-Monatigen Programms im Sommersemester 2026 bieten wir aufeinander abgestimmte Workshops, Co-Working und Events. Innerhalb des Programms erhalten qualifizierte Teams ein Preisgeld von 500€ pro Team, um ihren eigenen Prototypen zu entwickeln.
- Aufgrund der Zusammenarbeit mit den LeoLabs haben die Teams Zugriff auf den Makerspace im OIC.
- Bei weiterführenden inhaltlichen Fragen steht ein Expertennetzwerk an Professoren und Professorinnen, sowie an Gründern und Gründerinnen bereit.

# Programmablauf

## 5-Monatiges Programm: Von der Idee zum Startup



\* 3-4h Workshop, Datum noch nicht gesetzt, wir werden im Kick-off darüber abstimmen

# Das Programm für zukünftige Startups

## Worum geht es?

### **Starte deine Gründungsreise!**

Du hast eine Idee im Kopf, eine technische Lösung für ein konkretes Problem entwickelt oder den Wunsch, unternehmerisch tätig zu werden?

Das Fast Track Programm der Gründungsberatung an der Technischen Hochschule Nürnberg unterstützt dich dabei, deinen Weg als Unternehmer oder Unternehmerin zu starten.

Das Programm bietet dir **gezielte Unterstützung in der Vorgründungsphase** mit fundiertem Know-how durch wöchentliche Workshops, persönlicher Beratung durch die Gründungsberatung, sowie einem starken Netzwerk.

## Für wen ist das Programm?

Das Fast Track Programm richtet sich an **Einzelpersonen und Teams aus Studierenden, Absolventen, Wissenschaftler:innen und Mitarbeitende** der Hochschule. Mindestens eine Person pro Team muss an der TH Nürnberg immatrikuliert oder angestellt sein.

### **Angesprochen sind Hochschulangehörige der Ohm, die**

- Interesse an Gründung und Unternehmertum haben,
- bereits erste Geschäftsideen oder identifizierte Problemstellungen mitbringen oder
- sich für das Thema Startup begeistern.

# Was erwartet dich?

- **Workshops** zu verschiedenen Themen: Businessplan, Marketing, Prototyping und vieles mehr.
- **Individuelles Coaching** durch regelmäßige Termine mit der Gründungsberatung
- **Co-Working** im Ohm Innovation Center und weitere Gründungsteams kennenlernen

Sowie:

- Ggf. **Prototypenzuschuss in Höhe von 500€** pro Team zur weiteren Entwicklung des Prototypens deiner Idee. Die Entscheidung findet nach der Vernissage der Prototypen am 16. Juni statt.

# Inhalte der Workshops

## Kunde & Validierung (April)

- Im Workshop *Kunde & Validierung* lernen die Teams, ihre Zielgruppen klar zu definieren und reale Kundenbedürfnisse zu verstehen. Mithilfe geeigneter Methoden werden Annahmen überprüft, Nutzerfeedback eingeholt und die Geschäftsidee systematisch validiert. Ziel ist es, frühzeitig belastbare Erkenntnisse für die Weiterentwicklung der Idee zu gewinnen.

## Prototyping (Mai)

- Im Prototyping Workshop lernen Gründerteams, wie sie ihre Geschäftsidee mithilfe moderner Fertigungstechnologien schnell und gezielt in einen ersten Prototypen überführen können. Der Workshop gibt einen praxisnahen Überblick über die Möglichkeiten des hochschulinternen Makerspaces **LEO Labs** – von 3D-Druck und Lasercut bis hin zu CNC-Fertigung sowie Plot- und Tiefziehtechniken. Im Fokus steht dabei die Gründungsidee: In individuellen Beratungseinheiten entwickeln die Teams eine passgenaue Prototyping-Strategie, die auf Zielgruppe, Entwicklungsstand und Semesterzeitraum abgestimmt ist und Nutzerfeedback sowie Validierung ermöglicht.

## Geschäftsmodelle (Mai)

- Dieser Workshop unterstützt die Teams dabei, aus ihrer Idee ein tragfähiges Geschäftsmodell zu entwickeln. Gemeinsam werden eine Marktanalyse und Wettbewerber analysiert, sowie Erlösmodelle und Kostenstrukturen erarbeitet und reflektiert. Der Fokus liegt auf einem realistischen, skalierbaren und zur Idee passenden Geschäftsmodell.

## Go-to-Market (Mai)

- Im Go-to-Market-Workshop entwickeln die Teams eine erste Markteintrittsstrategie für ihr Produkt oder ihre Dienstleistung. Themen sind unter anderem Positionierung, Preisgestaltung sowie Marketing- und Vertriebskanäle. Ziel ist es, einen klaren Plan zu erarbeiten, wie die Zielgruppe effektiv erreicht werden kann.

## Finanzplanung (Juni)

- Der Workshop vermittelt Grundlagen einer strukturierten Finanzplanung für Startups. Die Teilnehmenden lernen, Umsätze realistisch zu planen, Kosten abzuschätzen und einfache Finanzmodelle zu erstellen. Die Finanzplanung dient dabei als Entscheidungsgrundlage für die nächsten Schritte im Gründungsprozess.

## Finanzierung (Juli)

- Im Finanzierungsworkshop erhalten die Teams einen Überblick über verschiedene Finanzierungsformen, von Bootstrapping und Förderprogrammen bis hin zu Venture Capital über Investor:innen. Gemeinsam wird erarbeitet, welche Finanzierungsoptionen zur jeweiligen Gründungsidee und Entwicklungsphase passen.

## Pitching (August)

- Im Pitching-Workshop lernen die Teams, ihre Geschäftsidee klar, strukturiert und überzeugend zu präsentieren. Der Fokus liegt auf Storytelling, verständlicher Darstellung komplexer Inhalte und zielgruppengerechter Kommunikation. Durch Feedback und Übung bereiten sich die Teams gezielt auf Präsentationen vor Publikum vor.

# Wo stehst du nach dem Programm?

## Deine Ergebnisse nach 5 Monaten

### Nach dem Programm kannst du:

- eine **klare Gründungsidee** formulieren (Problem, Zielgruppe, Nutzen)
- deine Idee **systematisch validieren** (Interviews, Tests, Learnings)
- einen **ersten Prototyp / MVP** entwickeln und weiterdenken
- ein **tragfähiges Geschäftsmodell** aufbauen
- **Marketing & Go-to-Market** planen
- deine Idee **überzeugend pitchen** (Pitch-Deck, Storytelling, Q&A)

### Du gehst raus mit:

- validiertem Problem & Zielgruppe
- Prototyp oder MVP
- Geschäftsmodell-Übersicht
- Pitch-Deck
- Entscheidungsgrundlage „Möchte ich ein Unternehmen gründen? Ja oder nein?“
- persönlichem Umsetzungs- & Weiterentwicklungsplan

# Welche Teams haben bisher teilgenommen?

## Auswahl an bisherigen Teams

- **Ally-Mobility** (Schwerlast-Fahrradanhänger)
  - Alumni Maschinenbau
  - Aktuell EXIST-Gründungsstipendium
- **IWOSYS** (Intelligente Wohnstromsysteme)
  - Alumni und ehemalige Mitarbeitende
  - Gründung im April 2026 geplant
- **Z-Zone** (Schlafsystem mit intelligenter Temperatursteuerung)
  - Alumni Elektrotechnik & Media Engineering
- **Attenuér** (Automatischer Dämpfer für Saitenspieler im Orchester)
  - Alumni Industrial Engineering & Management
- **Sneef** (Kräuterinhalator zur Stressbewältigung)
  - Studierende: Elektro-/Informationstechnik
  - Aktuell: Sneef UG seit Mai 2025





# Häufig gestellte Fragen (1):

## (1) Wer kann am Programm teilnehmen?

Der Fast-Track richtet sich an alle **Hochschulangehörigen** der Technischen Hochschule Nürnberg (Studierende, Mitarbeitende und Lehrende), die eine **innovative Idee** insbesondere durch die **Entwicklung eines eigenen Prototyps** konkretisieren wollen.

Das Programm ist ideal für diejenigen, die sich zusätzlich vorstellen können, aus ihrer Idee **ein eigenes Unternehmen zu gründen**.

## (2) Mit welcher Art von Idee kann man teilnehmen?

Wir suchen **innovative Ideen**, die ein **reales Problem** adressieren und einen **Impact auf die Gesellschaft** haben.

Zusätzlich sollten die Ideen **technisch umsetzbar** sein und **als erste Prototypen entwickelt werden**. Teilnehmen kannst du mit **jeder innovativen Geschäftsidee** – egal ob digital, technologisch, sozial oder nachhaltig. Die Idee darf noch ganz am Anfang stehen oder bereits erste Ansätze haben. Wichtig ist vor allem deine **Motivation**, die Idee aktiv weiterzuentwickeln. Das Programm ist **branchenoffen**.

## (3) Wie viel Zeit nimmt das Programm in Anspruch?

Neben der **Arbeit an deiner Idee und deinem Produkt** solltest du dich zusätzlich darauf einstellen, bei unseren **Workshops zu verschiedenen Themen** von Lean Startup und zu Themen der Geschäftsmodellentwicklung (siehe Programmablauf) teilzunehmen. Außerdem ist die **Zwischenpräsentation** für die Auszahlung eures Geldes entscheidend.

Zudem bieten wir verschiedene **Community-Events** an, bei der du andere Gründungsteams der Hochschule kennenlernenst und dich vernetzen kannst.

# Häufig gestellte Fragen (2):

## (4) Wie läuft der Bewerbungsprozess ab?

Bei Interesse am Prototyping Fast-Track musst du die **Bewerbungsvorlage** ausfüllen, die **benötigten Informationen** zu deiner Idee angeben und bis zum **15.03.26**, 23:59 Uhr per Mail zusenden.

Anschließend finden Auswahlgespräche vom **15.03** bis **27.03** statt. Bei erfolgreicher Aufnahme startet der Fast Track für dich mit dem **Kick-off am 15.04. von 16:30 Uhr bis 19:00 Uhr im OIC.**

## (5) Muss man am Ende auf jeden Fall ein Unternehmen gründen?

Da das Programm von der Gründungsberatung der Hochschule stammt, solltest du bei Start des Programms zumindest **nicht abgeneigt sein, aus deinem Produkt ein Unternehmen zu gründen.**

Im Laufe des Programms werden wir **Schritt für Schritt die Grundlagen der Geschäftsmodellentwicklung** durchsprechen und dich im **individuellen Coaching** unterstützen. Keine Sorge, am Ende muss jedoch **niemand ein Unternehmen gründen**, wenn er / sie nicht möchte. Oft dauert es bis dahin auch länger als 5 Monate. 😊

## (6) Welche Kenntnisse sollte man bereits im Studium oder beruflich gesammelt haben?

Für den Prototyping Fast Track ist es nicht notwendig, bereits das Studium beendet zu haben.

Wenn du eine **innovative Idee hast, motiviert** und engagiert bist, und dich in dem **Fachbereich deiner Idee auskennst**, ist das bereits ausreichend.

# Interesse am Fast-Track?

Schicke bis zum **15. März 2026** deine Bewerbung an:  
[gruendungsberatung@th-nuernberg.de](mailto:gruendungsberatung@th-nuernberg.de)