

Grundlagenmodule									
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
1.1 Strategie	1. Sem	1.1.1	Entrepreneurship	W,S	4	Präsentation	Keine	5	10 ECTS
	1. Sem	1.1.2	Innovations- und Technologiemanagement	W,S	4	schrP(60) +Präs. (1:1)	Keine	5	
1.2 Quantitative Methoden	1. Sem	1.2.1	Quantitative Methoden	W,S	2	*)	*)	5	
	1. Sem	1.2.2	Übungen zu Quantitative Methoden	Nicht im S 2024	2				
1.3 Marktdesign und Entscheidungen	1. Sem	1.3.1	Marktdesign	W,S	2				
	1. Sem	1.3.2	Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	W,S	2				
<b>Info</b>	<p>Es ist <b>eine</b> Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ <u>oder</u> „Innovations- und Technologiemanagement“).</p> <p>*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende <u>mit Studienbeginn zum Wintersemester 2021/22</u> die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:</p> <p><u>Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden</u> <u>oder Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>Studierende mit Studienbeginn <u>vor</u> dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:</p> <p><u>Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprüfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.</p>								

Pflichtmodule									
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
2.5.1	Modellierung	1. Sem	Modellierung	W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	36 ECTS
2.5.2	IT-Management	2. Sem	IT-Management	W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.3	Programmierung	1. Sem	Programmierung	W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	
2.5.4	Business Intelligence	2. Sem	Business Intelligence	W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.5	Geschäftsmodelle im Digital Business	2. Sem	Geschäftsmodelle im Digital Business	W,S	4	StA + Ref (1/3 zu 2/3)	Keine	6	
2.5.6	Digital Leadership	1. Sem	Digital Leadership	W	4	Ref	Keine	6	

**Wahlpflichtmodule**

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		

Version 16, 28.02.2024 (BW)  
BW\_1425\_V16\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_DIB\_public

Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung	Sem.	SWS	Sprache	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
2.5.7	Strategische Informationssysteme	1. oder 2. oder 3. Semester	Strategische Informationssysteme	b. a. W. kein Angebot						6
2.5.8	IT-Praxis		a) Decision Support Systems	W,S	2		schrP(90) v StA v Ref	Die Studierenden wählen „2 aus 4“	6	
			b) Automatisierte Datenaufbereitung und Visualisierung	W,S	2					
			c) Enterprise Resource Planning (Dynamics 365)	S	2					
2.5.9	Software Toolchain und Systemintegration			Software Toolchain und Systemintegration	W	4		Prakt. Studienleistung	Keine	6
2.5.10	IT-Consulting			IT-Consulting	S	4		schrP(90)	Keine	6
2.5.11	Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft			Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft	S	4		StA + Ref (2/3 zu 1/3)	Keine	6
2.5.12	Medienmanagement			Medienmanagement	W	4		schrP(90) oder Projektarbeit mit Präs.	Keine	6
2.5.13	Zukunfts- und Trendforschung			Zukunfts- und Trendforschung	S	4		schrP(90) oder Projektarbeit mit Präs.	Keine	6
2.5.14	Data Analytics mit Python			Data Analytics mit Python	S	4	WiSe deutsch SoSe englisch	Ref	Keine	6
2.5.15	International Business Field Trip*		International Business Field Trip	W	4	deutsch und englisch	schrP(90) + Ref + StA	TN an Exkursion verpflichtend	6	
<b>Zusätzlich stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung DIB zur Auswahl:</b>										
2.1.14	Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	1., 2., 3.Sem	Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	W, S	4		Prakt. Studienleistung	Keine	6	
<b>Info</b>	Von den Wahlpflichtmodulen sind insgesamt 4 zu wählen *S. Informationen im aktuellen Vorlesungsverzeichnis!									

24 ECTS

Version 16, 28.02.2024 (BW)

Abschlussarbeit				
Masterarbeit	3		Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leistungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen. Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Website des Masterstudiengang Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule.	20 ECTS

BW\_1425\_V16\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_DIB\_public

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		