Studienverlaufsplan für Digital Business
Studienbeginn: Sommersemester 2025

ohm Technische Hochschule Nürnberg

Grundlagenmodule

Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungs-voraussetzung	ECTS	
1.1 Strategie	1. Sem	1.1.1	Entrepreneurship	W,S	4	Präsentati-on	Keine	5	10 ECTS
	1. Sem	1.1.2	Innovations- und Technolo-giemanagement	W,S	4	schrP(60) +Präs. (1:1)	Keine	5	
	1. Sem	1.1.3	Aktuelle Fragen des strategi-schen Managements: Nachhaltigkeitstransformati-on und Unternehmen	W, S	4	Präsentati-on	Keine	5	
1.2 Quantitative Methoden	1. Sem	1.2.1	Quantitative Methoden	W,S	2	*)	*)	5	
	1. Sem	1.2.2	Übungen zu Quantitative Methoden	Nicht im SoSe 25	2				
1.3 Marktdesign und Entscheidungen	1. Sem	1.3.1	Marktdesign	W,S	2				
	1. Sem	1.3.2	Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	W,S	2				

Info

*Es ist **eine** Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ oder „Innovations- und Technologiemanagement“ oder* „Aktuelle Fragen des strategischen Managements: Nachhaltigkeitstransformation und Unternehmen“*).*

*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende mit Studienbeginn ab Wintersemester 2021/22 die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:

Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden
oder Quantitative Methoden und Marktdesign
oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten

Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:

Quantitative Methoden und Marktdesign
oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten

In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprüfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.

Pflichtmodule

Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung	Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungs-voraussetzung	ECTS	
2.5.1	Modellierung	1. Sem	Modellierung	W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	36 ECTS
2.5.2	IT-Management	2. Sem	IT-Management	W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.3	Programmierung	1. Sem	Programmierung	W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	
2.5.4	Business Intelligence	2. Sem	Business Intelligence	W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.5	Geschäftsmodelle im Digital Business	2. Sem	Geschäftsmodelle im Digital Business	W,S	4	StA + Ref (1/3 zu 2/3)	Keine	6	
2.5.6	Digital Leadership	1. Sem	Digital Leadership	S	4	Ref	Keine	6	

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester: 1. Semester | 2. Semester | 3. Semester

„Sem.“ Semesterlage / Angebot: „W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)

Wahlpflichtmodule										
Modul		**Empf.**	**Teilmodul / Fachbezeichnung**	**Sem.**	**SWS**	**Sprache**	**Prüfung**	**Prüfungs-voraussetzung**	**ECTS**	
2.5.7	Strategische Informationssysteme	1. oder 2. oder 3. Semester	Strategische Informationssysteme	b. a. W. kein Angebot					6	24 ECTS
2.5.8	IT-Praxis		a) Web Crawling und Datenex-traktion	S	2		schrP(90) v StA v Ref	Beide Lehrveran-staltungen müssen in einem Semester absolviert werden.	6	
			b) Automatisierte Datenauf-bereitung und Visualisierung	S	2					
2.5.9	Software Toolchain und Systemintegration		Software Toolchain und Systemintegration	W	4		Prakt. Studien-leistung	Keine	6	
2.5.10	IT-Consulting		IT-Consulting	S	4		schrP(90)	Keine	6	
2.5.11	Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft		Künstliche Intelligenz in der Wirt-schaft	S	4		StA + Ref (2/3 zu 1/3)	Keine	6	
2.5.12	Medienmanagement		Medienmanagement	W	4		schrP(90) oder Projek-tarbeit mit Präs.	Keine	6	
2.5.13	Zukunfts- und Trendforschung		Zukunfts- und Trendforschung	S	4		schrP(90) oder Projek-tarbeit mit Präs.	Keine	6	
2.5.14	Data Analytics mit Python		Data Analytics mit Python	S	4	deutsch	schrP(90) + Ref	Keine	6	
2.5.15	International Business Field Trip*		International Business Field Trip	W	4	deutsch und englisch	schrP(90) + Ref + StA	TN an Exkursion verpflichtend	6	
2.5.16	ERP-Systeme in der Praxis		ERP-Systeme in der Praxis	S	4		Praktische Studienleis-tungen	Keine	6	
Zusätzlich stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung DIB zur Auswahl:										
2.1.14	Predictive und Prescrip-tive Analytics in ERP-Systemen	1., 2., 3.Sem	Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	W, S	4		Prakt. Studien-leistung	Keine	6	
Info	*Von den Wahlpflichtmodulen sind insgesamt 4 zu wählen* **S. Informationen im aktuellen Vorlesungsverzeichnis!*									

Abschlussarbeit				
Masterarbeit	3		*Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leis-tungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen.* *Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Website des Masterstudiengang Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule.*	20 ECTS

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester	
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)			

BW_1425_V19_HR Studienverlaufsplan_MA_DIB_public Version 19, 10.04.2025 (BW)