

| Grundlagenmodule                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                             |                                                          |                    |     |                       |                       |      |         |  |
|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------|-----|-----------------------|-----------------------|------|---------|--|
| Modul                              | Empf.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | Teilmodul / Fachbezeichnung |                                                          | Sem.               | SWS | Prüfung               | Prüfungsvoraussetzung | ECTS |         |  |
| 1.1 Strategie                      | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.1.1                       | Entrepreneurship                                         | W,S                | 4   | Präsentation          | Keine                 | 5    | 10 ECTS |  |
|                                    | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.1.2                       | Innovations- und Technologiemanagement                   | W,S                | 4   | schrP(60)+Präs. (1:1) | Keine                 | 5    |         |  |
| 1.2 Quantitative Methoden          | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.2.1                       | Quantitative Methoden                                    | W,S                | 2   | *)                    | *)                    | 5    |         |  |
|                                    | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.2.2                       | Übungen zu Quantitative Methoden                         | Nicht im SoSe 2025 | 2   |                       |                       |      |         |  |
| 1.3 Marktdesign und Entscheidungen | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.3.1                       | a) Marktdesign                                           | W,S                | 2   |                       |                       |      |         |  |
|                                    | 1. Sem                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 1.3.2                       | b) Strategische Interaktionen, Märkte und Entscheidungen | W,S                | 2   |                       |                       |      |         |  |
| <b>Info</b>                        | <p><i>Es ist <b>eine</b> Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ oder „Innovations- und Technologiemanagement“).</i></p> <p><i>*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende <u>mit Studienbeginn zum Wintersemester 2021/22</u> die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:</i></p> <p><i>Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden oder Quantitative Methoden und Marktdesign oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</i></p> <p><i>Studierende mit Studienbeginn <u>vor</u> dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:</i></p> <p><i>Quantitative Methoden und Marktdesign oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</i></p> <p><i>In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprfüfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.</i></p> |                             |                                                          |                    |     |                       |                       |      |         |  |

| Pflichtmodule |                                                             |                             |                                                             |      |     |                         |                       |      |         |
|---------------|-------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------------|------|-----|-------------------------|-----------------------|------|---------|
| Modul         | Empf.                                                       | Teilmodul / Fachbezeichnung |                                                             | Sem. | SWS | Prüfung                 | Prüfungsvoraussetzung | ECTS |         |
| 2.1.1         | Einkauf und Supply Management (ehem. Supply Management)     | 2. Sem                      | Einkauf und Supply Management (ehem. Supply Management)     | W    | 4   | schrP(90)               | Keine                 | 6    | 36 ECTS |
| 2.1.2         | PPS für variantenreiche Produkte                            | 2. Sem                      | PPS für variantenreiche Produkte                            | W, S | 4   | schrP(90)               | Keine                 | 6    |         |
| 2.1.3         | Distribution und Handelslogistik                            | 1. Sem                      | Distribution und Handelslogistik                            | W, S | 4   | schrP(90)               | Keine                 | 6    |         |
| 2.1.4         | Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement | 2. Sem                      | Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement | W, S | 4   | schrP(90)               | Keine                 | 6    |         |
| 2.1.5         | IT-Systeme in der Logistik                                  | 1. Sem                      | IT-Systeme in der Logistik                                  | S    | 4   | schrP(60)+Ref (Gew.1:1) | Keine                 | 6    |         |
| 2.1.6         | Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik              | 1. Sem                      | Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik              | S    | 4   | schrP(90)               | Keine                 | 6    |         |

Version 19, 06.03.2025 (BW)  
BW\_1421\_V19\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_SCM\_public

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

|                                |                                                                                |             |             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| „Empf.“ Empfohlenes Semester:  | 1. Semester                                                                    | 2. Semester | 3. Semester |
| „Sem.“ Semesterlage / Angebot: | „W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester) |             |             |

| Wahlpflichtmodule                                                                                        |                                                                                                                 |                             |                                                       |      |     |                            |                               |      |         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------------------|------|-----|----------------------------|-------------------------------|------|---------|
| Modul                                                                                                    |                                                                                                                 | Empf.                       | Teilmodul / Fachbezeichnung                           | Sem. | SWS | Prüfung                    | Prüfungs-voraussetzung        | ECTS |         |
| 2.1.7                                                                                                    | Outsourcing von Logistikdienstleistungen                                                                        | 1. oder 2. oder 3. Semester | Outsourcing von Logistikdienstleistungen              | W,S  | 4   | schrP(90)                  | Keine                         | 6    | 24 ECTS |
| 2.1.8                                                                                                    | Lean Logistics und Planspiel SCM                                                                                |                             | Lean Logistics und Planspiel SCM                      | W    | 4   | schrP(90)                  | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.9                                                                                                    | Digitalisierung und Big Data in der Logistik                                                                    |                             | Digitalisierung und Big Data in der Logistik          | W    | 4   | schrP(60) + Ref (Gew. 1:1) | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.10                                                                                                   | Controlling in Einkauf und Supply Chain                                                                         |                             | Controlling in Einkauf und Supply Chain               | S    | 4   | schrP(90)                  | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.11                                                                                                   | Supply Chain Services im Großhandel                                                                             |                             | Supply Chain Services im Großhandel                   | W,S  | 4   | schrP(90)                  | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.12                                                                                                   | Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte                                                                 |                             | Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte       | S    | 4   | schrP(90)                  | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.13                                                                                                   | Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf                                                            |                             | Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf  | W    | 4   | StA                        | Keine                         | 6    |         |
| 2.1.14                                                                                                   | Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen                                                           |                             | Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen | W    | 4   | Prakt. Studienleistung     | Keine                         | 6    |         |
| <b>Zusätzlich stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung SCM zur Auswahl:</b> |                                                                                                                 |                             |                                                       |      |     |                            |                               |      |         |
| 2.5.15                                                                                                   | International Business Field Trip**                                                                             | 1., 2., 3.Sem.              | International Business Field Trip                     | W,S  | 4   | schrP(90) +Ref u. StA      | TN an Exkursion verpflichtend | 6    |         |
| <b>Info</b>                                                                                              | Von den Wahlpflichtmodulen sind insgesamt 4 zu wählen<br>**S. Informationen im aktuellen Vorlesungsverzeichnis! |                             |                                                       |      |     |                            |                               |      |         |

| Abschlussarbeit |   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |         |
|-----------------|---|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|
| Masterarbeit    | 3 | Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leistungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen.<br>Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Website des Masterstudiengang Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule. | 20 ECTS |

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

|                                |                                                                                |             |             |
|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
| „Empf.“ Empfohlenes Semester:  | 1. Semester                                                                    | 2. Semester | 3. Semester |
| „Sem.“ Semesterlage / Angebot: | „W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester) |             |             |

Version 19, 06.03.2025 (BW)  
 BW\_1421\_V19\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_SCM\_public