



Wer berät Sie?

Studienberatungsportal

Hier können Sie sich mit Studierenden austauschen. Stellen Sie online Ihre Frage, qualifizierte Studierende oder eine Mitarbeiterin bzw. ein Mitarbeiter der Hochschule antworten Ihnen gerne.

www.th-nuernberg.de/studienberatungsportal



Zentrale Studienberatung

Die Zentrale Studienberatung bietet Ihnen persönliche Beratung zur Studienwahl, Entscheidung und Orientierung an.

Telefon: 0911/5880-4500

E-Mail: studienberatung@th-nuernberg.de

www.th-nuernberg.de/studienberatung



Wie erreichen Sie uns?

Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
Fakultät Betriebswirtschaft – Außenstelle Neumarkt
Bachelorstudiengang Management in der Biobranche

Sekretariat

Heide Schmid
Badstraße 88
92318 Neumarkt

Telefon: 0911/5880-3300

Telefax: 0911/5880-603300

E-Mail: heide.schmid@th-nuernberg.de

www.th-nuernberg.de/bw



Wann und wie können Sie sich bewerben?

Alle wichtigen Informationen rund um

- Bewerbung
- Zulassungsbedingungen und erforderliche Unterlagen
- Termine und Fristen
- einzelne Bewerbungsschritte

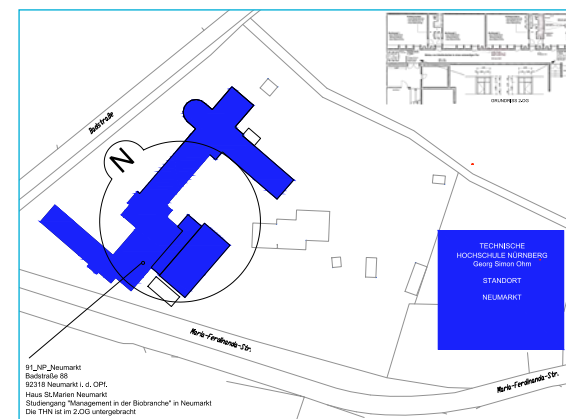
finden Sie immer aktuell im Internet:

www.th-nuernberg.de/bewerbung



Wo finden Sie uns?

Haus St. Marien gGmbH
Badstraße 88
92318 Neumarkt i.d.OPf



St_NP_Neumarkt
Baufläche 88
92318 Neumarkt i. d. OPf
Haus St. Marien Neumarkt
Studiengang „Management in der Biobranche“ in Neumarkt
Die THN ist im ZUG untergebracht

Management in der Biobranche

Bachelorstudiengang



Wer sind wir?

Technische Hochschule Nürnberg

Die Technische Hochschule Nürnberg ist mit 13.000 Studierenden bundesweit eine der größten Hochschulen ihrer Art.

Sie entwickelt Ideen für die Welt von heute und morgen und forscht zu den Schlüsselfragen unserer Gesellschaft. Als eine der forschungsaktivsten und drittmittelstärksten aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein wichtiger Innovationsmotor für die Metropolregion Nürnberg und pflegt hervorragende Kontakte zur Wirtschaft. Mit 160 Hochschulpartnerschaften in aller Welt ist die Hochschule auch als „global player“ aktiv.

Das breite und praxisorientierte Studienangebot widmet sich den technischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und gestalterischen Herausforderungen unserer Zeit und eröffnet den Absolventinnen und Absolventen hervorragende Berufsperspektiven. Zwölf Fakultäten bieten akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge an, ebenso Weiterbildungsstudiengänge für Berufstätige, Angebote mit Zertifikatsabschluss sowie duale Studienvarianten.

Die TH Nürnberg ist eine auditierte „familiengerechte Hochschule“ und setzt sich für die bessere Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie ein.

Fakultät Betriebswirtschaft

Die Fakultät für Betriebswirtschaft ist eine der führenden Einrichtungen für angewandtes Management in Deutschland. An der Schnitt-

stelle zwischen Wissenschaft und Praxis lehren und forschen mehr als 50 Professorinnen und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung aus der freien Wirtschaft.

Die Dozentinnen und Dozenten sind in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten international gefragte Expertinnen und Experten, sie sind mit den Unternehmen der Metropolregion eng vernetzt.

Das Studienprogramm besteht aus deutsch- und englischsprachigen Studiengängen auf Bachelor- und Masterniveau mit über 3.000 Studierenden. Zahlreiche renommierte Lehrbeauftragte aus führenden Unternehmen sowie Lehrassistentinnen und Lehrassistenten der betriebswirtschaftlichen Fächergruppen sichern eine qualifizierte fachliche Betreuung. Ein modernes Lernumfeld und virtuelle Lehrunterstützung führen zu einer exzellenten Qualität in der Lehre.

Worauf zielt das Studium?

Die Ziele des Studienganges orientieren sich an den Herausforderungen der Biobranche im Umfeld fortschreitender Globalisierung von Gesellschaft, Wirtschaft und Bildungsbereich. Das Bachelorstudium befähigt die Absolventen, sich in komplexer werdenden Unternehmensstrukturen einer Wachstumsbranche in einem höchst sensiblen Managementumfeld erfolgreich zu behaupten.

Die vermittelten betriebswirtschaftlichen und naturwissenschaftlich-technischen Qualifikationen sind auf jene Bereiche der Biobranche ausgerichtet, deren Produkte direkt mit dem menschlichen Organismus in Berührung kommen, insbesondere Lebensmittel und Kosmetika, aber auch Kleidung.

Wie sind Ihre Zukunftsaussichten?

Wir bilden Sie zu hochqualifizierten Wirtschaftsexpertinnen und -experten sowie Managerinnen und Managern aus, die mit Weitblick an einer stabilen und nachhaltigen Zukunft arbeiten. Sie übernehmen Fach- und Führungsaufgaben im Management von Unternehmen in der Biobranche oder bereiten sich für die weitere wissenschaftliche Karriere, wie z.B. ein Masterstudium, vor.

Eine solche Doppelqualifikation im Management von Herstellung, Verarbeitung und Vertrieb ökologischer Produkte ist aktuell besonders gefragt, wird bisher aber in dieser Form nirgendwo angeboten.

Zudem zeigt sich die Biobranche im vergangenen Jahrzehnt als immer wichtiger werdendes und stetig wachsendes Marktsegment. Ihre Berufsaussichten sind bestens.

Wie ist das Studium aufgebaut?

Der Bachelorstudiengang Management in der Biobranche an der TH Nürnberg ist auf 7 Semester Regelstudienzeit angelegt.

Der interdisziplinäre Bachelorstudiengang vereinigt wirtschaftswissenschaftliche, technische sowie chemisch-analytische Komponenten und wird im naturwissenschaftlich-technischen Bereich die Grundlagen der Biochemie ebenso vermitteln wie die Grundlagen der Lebensmittelchemie oder eine Einführung in die Verfahrenstechnik der Produktion von anderen Bioprodukten wie z.B. Kosmetika oder Textilien.

Im betriebswirtschaftlichen Teil geht es von der Kosten- und Leistungsrechnung über betriebliche Steuern bis hin zu Marketing und Unternehmensführung. Darüber hinaus werden sich die Studierenden mit biologischer Landwirtschaft, Lebensmittelsicherheit und -technologie ebenso beschäftigen wie mit Qualitätsmanagement, Verträglichkeitsfragen und Bio-Labels. Damit werden die Studierenden befähigt, international kompetent Tätigkeiten in der Schnittmenge von Wirtschaft und Technik auszufüllen.

Im 5. Semester können die erlernten theoretischen Konzepte und Ansätze in der betrieblichen Praxis angewendet und erste praktische Erfahrungen damit gemacht werden. Dieses sogenannte Praxissemester kann auch dazu dienen, erste Impulse für ein Bachelorarbeits-Thema zu setzen.

Überblick über die Struktur des Studiengangs

1. und 2. Semester

Studienabschnitt Basismodule

Betriebswirtschaft	Rechnungswesen
Volkswirtschaft	Umweltverantwortliche Unternehmensführung, biologische Landwirtschaft
Mathematik	Grundlagen Chemie
Statistik	Grundlagen Biologie/Biochemie

3. bis 7. Semester

Studienabschnitt Vertiefungsmodule

Finanz- und Investitionswirtschaft, Marketing, Material- und Produktionswirtschaft	Organisation und Informationstechnologie, Nachhaltigkeit in der Wertschöpfungskette
Personalmanagement, Arbeitsrecht und Personal-führung, Makroökonomik	Unternehmensführung, Unternehmenspolitik, Wirtschaftsenglisch
Grundlagen Verfahrenstechnik, Lebensmitteltechnologie, Mikrobiologie, Qualitätsmanagement	Zertifizierung/Biokennzeichnung, Lebensmittelsicherheit, Lebensmittelrecht

5. Semester

Studienabschnitt Praxissemester

Praxisseminar	Praxisbegleitende Lehrveranstaltungen
---------------	---------------------------------------

4. bis 7. Semester

Studienabschnitt Schwerpunkt/Bachelor Thesis

Schwerpunkt 1	Bachelorarbeit
Schwerpunkt 2	Bachelorseminar