

Grundlagenmodule									
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
1.1 Strategie	2. Sem	1.1.1	Entrepreneurship	W,S	4	Präsentation	Keine	5	10 ECTS
	2. Sem	1.1.2	Innovations- und Technologiemanagement	W,S	4	schrP(60)+Ref (1:1)	Keine	5	
	2. Sem	1.1.3	a) Aktuelle Fragen des strategischen Managements: Innovative Geschäftsmodelle	Einmalig W21/22	4	Präsentation	Keine	5	
	2. Sem	1.1.3	b) Aktuelle Fragen des strategischen Managements: Nachhaltigkeits-Transformation und Unternehmen	Einmalig W21/22	4	Präsentation	Keine	5	
1.2 Quantitative Methoden	1. Sem	1.2.1	Quantitative Methoden	W,S	2	*)	*)	5	
	1. Sem	1.2.2	Übungen zu Quantitative Methoden	W,S	2				
1.3 Marktdesign und Entscheidungen	1. Sem	1.3.1	Marktdesign	W,S Nicht W 21/22	2				
	1. Sem	1.3.2	Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	W,S	2				

Info

*Es ist **eine** Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ oder „Innovations- und Technologiemanagement“ oder „Innovative Geschäftsmodelle“ oder „Nachhaltigkeitstransformation und Unternehmen“).*

*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende mit Studienbeginn zum Wintersemester 2021/22 die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:

*Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden
oder Marktdesign und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten
oder Quantitative Methoden und Marktdesign
oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten*

Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:

*Quantitative Methoden und Marktdesign
oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten*

In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprüfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.

Pflichtmodule									
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
2.1.1	Supply Management	1. Sem	Supply Management	W	4	schrP(90)	Keine	6	36 ECTS
2.1.2	PPS für variantenreiche Produkte	2. Sem	PPS für variantenreiche Produkte	W, S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.3	Distribution und Handelslogistik	2. Sem	Distribution und Handelslogistik	S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.4	Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	1. Sem	Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	S Zusätzlich W 21/22	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.5	IT-Systeme in der Logistik	2. Sem	IT-Systeme in der Logistik	S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.6	Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	2. Sem	Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	S Zusätzlich W 21/22	4	schrP(90)	Keine	6	

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		

Wahlpflichtmodule								
Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung	Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungs- voraussetzung	ECTS
2.1.7	Outsourcing von Logistikdienstleistungen	1. oder 2. oder 3. Semester	Outsourcing von Logistikdienstleistungen	W,S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.8	Lean Logistics und Planspiel SCM		Lean Logistics und Planspiel SCM	W	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.9	Digitalisierung und Big Data in der Logistik		Digitalisierung und Big Data in der Logistik	W	4	schrP(90) + Ref (3:2)	Keine	6
2.1.10	Controlling in Einkauf und Supply Chain		Controlling in Einkauf und Supply Chain	S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.11	Supply Chain Services im Großhandel		Supply Chain Services im Großhandel	W,S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.12	Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte		Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte	S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.13	Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf		Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf	W	4	StA	Keine	6
Zusätzlich stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung SCM zur Auswahl:								
2.5.14	International Business Field Trip**	1., 2., 3.Sem.	International Business Field Trip	W,S	4	schrP(90) +Ref u. StA	TN an Exkursion verpflichtend	6
Info	Von den Wahlpflichtmodulen sind insgesamt 4 zu wählen **Auf Grund der Corona-Pandemie findet im WS2021/22 keine Exkursion und folglich im Nachfolgesemester keine Vorlesung statt.							

24 ECTS

Abschlussarbeit			
Masterarbeit	3	Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leistungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen. Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Web site des Masterstudiengang Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule.	20 ECTS

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		