

Grundlagenmodule											
Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS		
1.1 Strategie		1. Sem	1.1.1	Entrepreneurship	W,S	4	Präsentation	Keine	5	10 ECTS	
		1. Sem	1.1.2	Innovations- und Technologiemanagement	W,S	4	schrP(60)+Ref (1:1)	Keine	5		
		1. Sem	1.1.3	a) Aktuelle Fragen des strategischen Managements: Innovative Geschäftsmodelle	Einmalig W21/22	4	Präsentation	Keine	5		
		1. Sem	1.1.3	b) Aktuelle Fragen des strategischen Managements: Nachhaltigkeitstransformation und Unternehmen	Einmalig W21/22	4	Präsentation	Keine	5		
1.2 Quantitative Methoden		2. Sem	1.2.1	Quantitative Methoden	W,S	2	*)	*)	5		
		2. Sem	1.2.2	Übungen zu Quantitative Methoden	W,S	2					
1.3 Marktdesign und Entscheidungen		2. Sem	1.3.1	Marktdesign	W,S Nicht W21/22	2					
		2. Sem	1.3.2	Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	W,S	2					
<b>Info</b>	<p>Es ist <b>eine</b> Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ <u>oder</u> „Innovations- und Technologiemanagement“ <u>oder</u> „Innovative Geschäftsmodelle“ <u>oder</u> „Nachhaltigkeitstransformation und Unternehmen“).</p> <p>*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende <u>mit Studienbeginn zum Wintersemester 2021/22</u> die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:</p> <p><u>Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden</u> <u>oder Marktdesign und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u> <u>oder Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>Studierende mit Studienbeginn <u>vor</u> dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:</p> <p><u>Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.</p>										

Pflichtmodule										
Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
2.5.1	Modellierung	1. Sem	Modellierung		W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	36 ECTS
2.5.2	IT-Management	2. Sem	IT-Management		W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.3	Programmierung*	1. Sem	Programmierung*		W,S	4	schrP(90) + Ref (1:1)	Keine	6	
2.5.4	Business Intelligence	2. Sem	Business Intelligence		W,S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.5.5	Geschäftsmodelle im Digital Business	2. Sem	Geschäftsmodelle im Digital Business		W,S	4	Ref	Keine	6	
2.5.6	Digital Leadership	1. Sem	Digital Leadership		W	4	Ref	Keine	6	
<p>* Die Lehrveranstaltung „2.5.3 Strategische Informationssysteme“ wurde im Wintersemester 2020/21 <b>letztmalig</b> als Pflichtmodul angeboten und wird ab dem Sommersemester 2021 durch die Lehrveranstaltung „2.5.7 Programmierung“ (ehem. „Algorithmen und Datenstrukturen“) ersetzt.</p>										

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		

Wahlpflichtmodule										
Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung	Sem.	SWS	Sprache	Prüfung	Prüfungs- voraussetzung	ECTS	
2.5.7	Strategische Informationssysteme*	1. oder 2. oder 3. Semester	Strategische Informationssysteme*	b. a. W. kein Angebot						6
2.5.8	IT-Praxis		a) Decision Support Systems	S	2		schrP(90) v StA v Ref	Die Studierenden wählen „2 aus 4“	6	
			b) Automatisierte Datenaufbereitung und Visualisierung	S	2					
			c) ERP-Praktikum 1 (SAP)	W	2					
			d) ERP-Praktikum 2 (MS Dynamics AX)	W	2					
2.5.8	IT-Consulting		S	4		schrP(90)	Keine	6		
2.5.9	Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft		S	4		StA + Ref	Keine	6		
2.5.10	Medienmanagement		W	4		schrP(90) oder Projektarbeit mit Präs.	Keine	6		
2.5.11	Zukunfts- und Trendforschung		S	4		schrP(90) oder Projektarbeit mit Präs.	Keine	6		
2.5.12	Data Analytics mit Python		W	4		Ref	Keine	6		
2.5.13	International Business Field Trip**		International Business Field Trip	W,S	4	deutsch und englisch	schrP(90) + Ref + StA	TN an Exkursion verpflichtend	6	
<b>Info</b>	** Auf Grund der Corona-Pandemie findet im WS2021/22 keine Exkursion und folglich im Nachfolgesemester keine Vorlesung statt.									

24 ECTS

Abschlussarbeit				
Masterarbeit	3		Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leistungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen. Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Website des Masterstudiengang Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule.	20 ECTS

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	<span style="background-color: #90EE90; padding: 2px;">1. Semester</span>	<span style="background-color: #4682B4; padding: 2px;">2. Semester</span>	<span style="background-color: #FFDAB9; padding: 2px;">3. Semester</span>
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		