

Ade,

Prof. Heidemann

Prof. Dr. Heinz Heidemann vom Fachbereich Betriebswirtschaft trat Ende September nach 15 Jahren Lehrtätigkeit in den Fächern Marketing und Allgemeine Betriebswirtschaftslehre in den Ruhestand.



In dieser Zeit entwickelte er das praxisorientierte Projektstudium im Studienschwerpunkt Marketing und schuf mit seinen Studierenden zahlreiche Marketing- und Kommunikationskonzepte für Unternehmen, Kommunen oder Verwaltung. So entstanden beispielsweise ein Tourismuskonzept für die Stadt Gunzenhausen und den Zweckverband Altmühlsee, ein Marketingkonzept für den Bezirk Mittelfranken, ein Sponsoringkonzept für das Delfinarium im Tiergarten Nürnberg oder ein Corporate Identity-Konzept der eigenen Hochschule.

Auftraggeber waren ferner BMW, DaimlerBenz, Rover und Volvo sowie Unternehmensgründer aus dem Innovations- und Gründerzentrum Erlangen (IGZ). Die Konzepte entstanden teilweise auch durch die Zusammenarbeit mit Kollegen und Studierenden anderer Fachbereiche. Das war die Keimzelle für die Gründung des Instituts für interdisziplinäre Innovationen (iii) an der Georg-Simon-Ohm-Fachhochschule. Neben seinen Lehrverpflichtungen war Heidemann ehrenamtlich in verschiedenen Hochschulgremien tätig, so als Mitglied im Senat, der Versammlung, im Senatsausschuss für Öffentlichkeitsarbeit, Berater für Hochschulkommunikation oder im Fachbereichsrat und der Prüfungskommission. Außerhalb der Hochschule war er nicht weniger engagiert: So ist er Gastmitglied im Handelsausschuss und im Kommunikationsausschuss der Industrie- und Handelskammer Nürnberg, Mitglied im Wissenschaftlichen Beirat des Marketingclubs Nürnberg und war Jury-Vorsitzender im Landesverband des Bayerischen Einzelhandels für die Auszeichnung "Unternehmer des Jahres". Schließlich bleibt der Name von Prof. Dr. Heidemann mit der Verwaltungs- und Wirtschaftsakademie (VWA) und der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing (BAW), beide in Nürnberg, verbunden.