ohm Technische Hochschule Nürnberg

# Fakultät Betriebswirtschaft

## Kooperationen, Sponsoring,

## Wissens- und Technologietransfer

ohm Technische Hochschule Nürnberg

Fakultät Betriebswirtschaft

# Wer ist die Ohm?

## Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm – kurz Ohm – ist eine Hochschule für angewandte Wissenschaften (HAW). Mit rund 13.000 Studierenden ist sie bundesweit eine der größten ihrer Art.

Die Ohm erforscht die Schlüsselfragen unserer Gesellschaft, entwickelt und realisiert Ideen für die Welt von heute und morgen. Sie ist gut vernetzt und kooperiert mit regionalen Unternehmen ebenso wie in internationalen Partnerschaften. Dadurch wirkt sie stark in der Metropolregion Nürnberg und darüber hinaus.

Moderne Lehr- und Lernformate sind Teil der Ohm-DNA.
Die Studierenden widmen sich gesellschaftlichen und wissenschaftlichen Herausforderungen und werden zu kompetenten, weltoffenen Persönlichkeiten ausgebildet. Das breite und praxisorientierte Studienangebot eröffnet ihnen hervorragende Berufsperspektiven. 13 Fakultäten bieten akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge an, ebenso Weiterbildungsstudiengänge für Berufstätige, Angebote mit Zertifikatsabschluss sowie duale Studienvarianten.

Damit prägt die Ohm die Gesellschaft als Hochschule und ist ein Ort der Möglichkeiten für Lehren, Forschen und lebenslanges Lernen.

# Wer ist die Fakultät Betriebswirtschaft?

## Fakultät Betriebswirtschaft

Die Fakultät für Betriebswirtschaft ist eine der führenden Einrichtungen für angewandtes Management in Deutschland. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis lehren und forschen mehr als 60 Professorinnen und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung aus der freien Wirtschaft. Die Dozierenden sind in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten international gefragte Expertinnen und Experten, sie sind mit den Unternehmen der Metropolregion eng vernetzt.

Das Studienprogramm besteht aus deutsch- und englischsprachigen Studiengängen auf Bachelor- und Masterniveau mit über 3.000 Studierenden. Zahlreiche renommierte Lehrbeauftragte aus führenden Unternehmen sowie Lehrassistentinnen und Lehrassistenten der betriebswirtschaftlichen Fächergruppen sowie Studiengangmanagerinnen und Studiengangmanager sichern eine qualifizierte fachliche Betreuung. Ein modernes Lernumfeld und virtuelle Lehrunterstützung führen zu einer exzellenten Qualität in der Lehre.

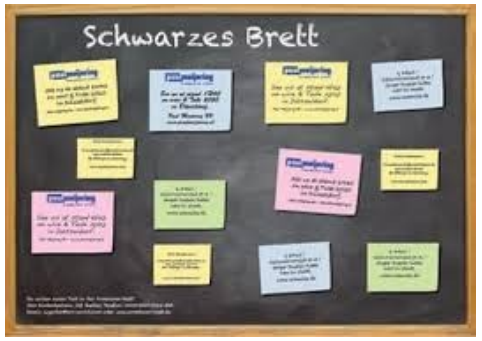
# Kooperation und Recruiting

## Personalgewinnung – Hochschuljobbörse

Der effizienteste Weg auf Ihr Stellenangebot aufmerksam zu machen, ist die Nutzung unseres Online-Portals „Hochschuljobbörse“. Die Veröffentlichung von Stellenanzeigen ermöglicht Ihnen zielgenaues Employer Branding und Fachkräfteansprache bei Studierenden und Absolvierenden durch die Kooperation mit 19 bayerischen Hochschulen und deren Career Services. Mit Ihrer Anzeige adressieren Sie so zielgerecht u.a. mehr als 110.000 Studierende und Absolvierende in über 19 verschiedene hochschuleigene Stellenportale zeitgleich, u.a. bei uns an der TH Nürnberg: https://jobboerse.th-nuernberg.de/.

Das Inserieren von Stellen für Praktika im Ausland, Bachelor- und Masterarbeiten, Stellen für Doktorand und für ein duales Studium ist kostenfrei. Ebenso können Sie Ihre Recruiting-Events kostenlos eintragen. Informationen zu allen weiteren Services, Kategorien, Preisen und zum Einstellen von Inseraten oder eines Firmenprofils finden Sie hier: https://www.hochschuljobboerse.de/unternehmen/.

# Kooperation und Recruiting




## Personalgewinnung – „Virtuelles schwarzes Brett“ der Fakultät Betriebswirtschaft

Bei Interesse an den Studierenden und Absolvent/innen der TH Nürnberg können wir Stellenausschreibungen direkt über unseren digitalen Fakultätsaushang („Virtuelles schwarzes Brett“ der Fakultät Betriebswirtschaft der TH) veröffentlichen. Solche Anliegen können immer zentral an bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de gesendet werden.

Auf diesen Online-Aushang haben über 3.000 Studierende aus allen deutsch- und englischsprachigen Studiengängen in den Bachelor- und Masterstudiengängen Zugriff.

# Kooperation und Recruiting

## Firmenkontakttage, Career Days und Fachtagungen

Jedes Semester finden die fakultätsspezifischen Firmen-Recruiting-Veranstaltungen (Career Days) und Fachtagungen (Marketing Summits, Ohm Seminare für Angewandte Ökonomik, Treasury Days, Venture Capital Days) der Fakultät Betriebswirtschaft der TH Nürnberg, häufig in Zusammenarbeit mit dem Absolventen- und Förderverein AuF e.V., statt, auf der sich Studierende über mögliche Einstiegschancen oder praxisbezogene Abschlussarbeiten informieren können. Sie haben die Möglichkeit als Arbeitgeber aller Branchen als Stand-Aussteller im Hochschulgebäude teilzunehmen und die Studierenden persönlich kennenzulernen.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/veranstaltungsevents/career-days/

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/veranstaltungsevents/

Weitere Informationen finden Sie unter https://www.th-nuernberg.de/bw/. Bei Interesse an den Veranstaltungen und den Career Days setzen Sie sich am besten direkt mit unserem Sekretariat BW (bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de) in Verbindung.

# Kooperation und Recruiting

## Gastvorträge, Lehraufträge, Veranstaltungsevents

Die Fakultät Betriebswirtschaft ist beständig an einem Wissensaustausch mit der Industrie interessiert. Das Spektrum möglicher Kooperationen reicht von Fachvorträgen und Wirtschaftsvorlesungsreihen bis zu gemeinsamen Forschungsprojekten und Beratungsaufträgen. Regelmäßig werden Vertretungen aus der Wirtschaft zu Gastvorträgen in Vorlesungen eingeladen, um den Praxisbezug in der Lehre zu stärken. Gezielt werden auch Lehraufträge für Wahlfächer an Dozenten aus Unternehmen vergeben, um ein breites Lehrangebot an Wahlfächern zu ermöglichen. Bedarf für neue Themen ist grundsätzlich immer vorhanden.

Die Veranstaltungsevents reichen von Absolvierendenfeiern (Business Graduation Nights) über Alumni Lectures, Antrittsvorlesungen, Business-Coffee-Meetings, Career Days, Erstsemesterbegrüßungen, Fachvortragsreihe Internationales Steuerrecht - OHM-Steuertage, Homecomings - Business Alumni Homecomings, International Field Trips, International Weeks, Leadership Lectures, Marketing Summits, Ohm Seminare für Angewandte Ökonomik, Treasury Days bis hin zu unseren Venture Capital Days.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/veranstaltungsevents/

# Kooperation und Recruiting

## Leadership Lectures

Die Leadership Lectures sind semesterwiederkehrende Gastvorlesungen in der gleichnamigen Veranstaltungsreihe der Fakultät Betriebswirtschaft an der TH Nürnberg. Als Gäste werden Führungspersönlichkeiten von internationalen Unternehmen mit innovativen Themenbeiträgen willkommen geheißen.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/veranstaltungsevents/leadership-lectures/

Bei den bisherige und anstehende Leadership Lectures der Fakultät Betriebswirtschaft der TH Nürnberg präsentierten sich vor unserem Studierenden unter anderem mit Alexander Fackelmann, Ingrid Hofmann, Joe Kaeser, Prof. Dieter Kempf, Daniel Krauss, Prof. Dr. Christian Rödl, Alexander Sixt und Hans Rudolf Wöhrl.

# Kooperation und Recruiting

## Forschungsprojekte, Auftragsforschung

Über 60 Professoren und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung in der Wirtschaft lehren und forschen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis mit einem sehr breiten Expertenwissen in den wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/forschung/

Diese Forschungsbereiche umfassen insbesondere folgende Kompetenzfelder:

Energie und Umwelt, Information und Kommunikation, Innovative Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit sowie Verkehr und Logistik. Für viele Forschungsprojekte ist eine Förderung über staatliche Mittel möglich. Alternativ können Sie uns auch über Forschungsaufträge als Dienstleister engagieren.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/forschung/forschungsfelder/

# Kooperation und Recruiting

## Promotionszentrum CARRI und Kooperationspromotionen

Die TH Nürnberg erhält das Promotionsrecht. Gemeinsam mit der Hochschule München und der Ostbayerischen Technischen Hochschule Regensburg hatte die Ohm sogenannte Promotionszentren beantragt, die es erlauben, an Hochschulen für angewandte Wissenschaften in ausgewählten Forschungsbereichen zu promovieren. Das Bayerische Wissenschaftsministerium hat am 26. September 2023 auch das Promotionszentrum „Angewandte Wirtschaftswissenschaften - Center for Applied Research for Responsible Innovation (CARRI)“ der Hochschule München (Sitzhochschule) und der TH Nürnberg für Forschungsarbeiten der Fakultät Betriebswirtschaft genehmigt.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/forschung/promotionszentrum-carri/

Darüber hinaus ist die Fakultät Betriebswirtschaft an vielfältigen Kooperationspromotionen mit verschiedenen Universitäten und Kooperationspartnern beteiligt.

https://www.th-nuernberg.de/einrichtungen-gesamt/kompetenzzentren/

# Kooperation und Recruiting

## Kompetenzzentren, Fraunhofer Forschungsgruppe Future Engineering, Gründerberatung und Innovationswerkstatt

Die wachsende Dynamik und Komplexität des Innovationsgeschehens erfordert eine enge Verknüpfung zwischen Wissenschaft und Wirtschaft sowie den Zugang zu Wissen außerhalb des eigenen Arbeitsbereichs. An folgende Kompetenzzentren ist die Fakultät Betriebswirtschaft beteiligt: Corporate Development, Management Accounting & Financial Control, Finanzen, Gender and Diversity sowie Soziale Innovationen, Methoden und Analyse sowie Nachhaltige Lebensmittel- und Ressourcenwirtschaft.

https://www.th-nuernberg.de/einrichtungen-gesamt/kompetenzzentren/

Des ist die Fakultät Betriebswirtschaft den diesen Bereichen Fraunhofer Forschungsgruppe Future Engineering, Gründerberatung und Innovationswerkstatt zugehörig:

https://www.th-nuernberg.de/einrichtungen-gesamt/fraunhofer-forschungsgruppen/future-engineering/

https://www.th-nuernberg.de/gruenden/

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/forschung/innovationswerkstatt/

# Praktika und Abschlussarbeiten

## Pflichtpraktikum im 5. Studiensemester, Bachelor- und Masterarbeiten

Alle Studierende absolvieren fast ausnahmslos im 5. Semester ein 20-wöchiges Praktikum in einem Unternehmen. Sie bewerben sich häufig auf Stellen, die in der Hochschul-Jobbörse (https://jobboerse.th-nuernberg.de/) ausgeschrieben sind.  Oftmals bleiben die Studierenden im 6. und 7. Semester als Werkstudierende in den Unternehmen.

Termin: Die meisten Studierenden starten ihr Praxissemester im September, der Bewerbungszeitraum beginnt im April.

Die Bachelorarbeit wird planmäßig im 7. Semester geschrieben, die Masterarbeit im 3. Semester des Masterstudiums. Häufig suchen sich die Studierenden selbst ein Thema in einem Unternehmen und erst im Anschluss ein/e Professor/in für die Betreuung. Bei der Ausschreibung von Bachelor- und Masterarbeitsthemen über die Hochschul-Jobbörse ist darauf zu achten, dass das Thema den Studierenden genügend Freiraum lässt, um selbst kreativ zu werden. Details werden mit der/dem betreuenden Professor/in geklärt.

Termin: Abschlussarbeiten können jederzeit begonnen werden.

# Sponsoring

## Preise für Absolvierende, Preisverleihungen

Als Sponsor für Abschlusspreise oder besondere Veranstaltungen können Sie mit geringem Aufwand auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und gleichzeitig die Fakultät und die Studierenden unterstützen. Jedes Jahr Sommersemester werden im Rahmen der Förderpreisverleihung der Hochschule sowie bei der Absolvierendenfeier der Fakultät Betriebswirtschaft die besten Studierenden mit Preisen gewürdigt. Die Preise werden größtenteils von Firmen gestiftet und von Vertreterinnen und Vertretern der Unternehmen persönlich überreicht.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/alumni/auszeichnungen-preistraegerinnen/

Wenn Sie Interesse an der Vergabe eines Preises haben, wenden Sie sich bitte direkt an unser Sekretariat BW (bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de).

# Sponsoring

## Sponsoring-Pakete für die Abschlussfeier

Exklusiv-Sponsoring-Paket 1 (Silber) an der Business Graduation Night für 1.000 Euro:

- Auftreten als Sponsor und Platzierung insbesondere immer wieder auf Folien, die den ganzen Abend im Hintergrund auf der Bühne durchlaufen
- Positionierung z.B. im Eingangsbereich oder im Bereich des Buffets mit Aufstellern wie Sponsor-Ständen oder Roll-Ups
- Auslage von Give-Aways (gegenenenfalls mit Flyer kombiniert) auf den Tischen oder Auslage im Eingangsbereich

Exklusiv-Sponsoring-Paket 2 (Gold) Business Graduation Night für 2.000 Euro (enthält auch die Leistungen von Sponsoring-Paket 1):

- Zwei Teilnehmer des Sponsors sind am Gala-Abend inkludiert
- Namentliche Erwähnung durch den Dekan in der Eröffnungsrede
- Wenn gewünscht: kurzes Statement (ca. 2 Minuten) Ihrerseits bei der Eröffnungsrede zusammen mit dem Dekan

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/alumni/abschlussfeiern-business-graduation-nights/

# Sponsoring

## Hörsaalsponsoring

Wenn Sie bei uns einen Hörsaal sponsern, haben nicht nur wir etwas davon. Auch Sie haben viele Vorteile. Ihr Name ist bei Ihren potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Ihren Kunden von morgen positiv besetzt. Und durch die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung kann Ihr Unternehmen einen Imagegewinn verzeichnen. Wir bieten Ihnen öffentlichkeitswirksame Zusatzleistungen wie Raumbeschilderung, Pressetermin und Berichterstattung. Und Sie können Ihren Raum zu Sonderkonditionen - einmal jährlich auch kostenlos - nutzen, beispielsweise für Fachvorträge oder Firmenpräsentationen.

Ihre Vorteile: Imagegewinn, Öffentlichkeitsarbeit und Raumnutzung

https://www.th-nuernberg.de/informationen-fuer/unternehmen/sponsoring-und-werbung-an-der-ohm/hoersaalsponsoring/

# Sponsoring

## Firma & Fun, Fachschaft BW

Ziel der Firma & Fun-Events ist es, Unternehmensvertreterinnen und Unternehmensvertreter sowie Studierende in einem ungezwungenen Rahmen zusammenzubringen. Ein- oder zweimal im Semester finden Erstsemestereinführungstage, Absolventenfeiern, Studierendenfeiern o.ä. statt. Eingeladene Firmen erhalten gegen kleine Spendenbeiträge, Sachspenden oder Giveaway die Möglichkeit, sich vorzustellen und mit den Studierenden persönlich ins Gespräch zu kommen. Firma & Fun-Events werden grundsätzlich von der studentischen Fachschaft organisiert, einschließlich der Auswahl des Sponsors. Kontaktaufnahme ist auch hier über das BW-Sekretariat (bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de) möglich.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/alumni/spenden/

Fachschaft BW - Die Studierendenvertretung an der Fakultät Betriebswirtschaft

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/fachschaft/

# Stipendien und duales Studium

## Deutschlandstipendium

Bisher erhalten nur zwei bis drei Prozent der Studierenden in Deutschland ein Stipendium. Im Vergleich zu anderen Industrienationen ist dies sehr wenig. Die Technische Hochschule Nürnberg möchte das ändern und vergibt seit dem Wintersemester 2011 Deutschlandstipendien an Studierende.

Die Deutschlandstipendien werden von Unternehmen, Institutionen und Einzelpersonen zur Verfügung gestellt und mit Mitteln der Bundesregierung verdoppelt. Ein Stipendium kostet für ein Jahr 1.800 Euro. Da der Bund diesen Betrag verdoppelt, erhält die Stipendiatin oder der Stipendiat somit 300 Euro im Monat. Mehr Informationen dazu finden Sie unter

https://www.th-nuernberg.de/deutschlandstipendium/

https://www.deutschlandstipendium.de/

Termin: Die Stipendien werden zum Wintersemester vergeben. Anmeldeschluss zur Förderung eines Deutschlandstipendiums ist für interessierte Unternehmen ist der 31.05. des jeweiligen Jahres.

# Stipendien und duales Studium

ics Netzwerk Hochschule – Wirtschaft

## I.C.S. Förderprogramm

Die individuelle Förderung Studierender durch Unternehmen bietet viele Vorteile für beide Seiten. Einige der Möglichkeiten sind hier kurz aufgelistet.

Das I.C.S.-Programm ist eine Form des dualen Studiums für die letzten vier Studiensemester. In einem Bewerbungsverfahren werden Studierende, die sich durch besonders gute Leistungen ausgezeichnet haben, an Unternehmen vermittelt.

Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des I.C.S. e.V. (https://ics-ev.de/).

Ansprechpartner der Fakultät Betriebswirtschaft ist Prof. Dr. Thomas Bahlinger.

https://www.th-nuernberg.de/person/bahlinger-thomas/

Termin: Das Auswahlverfahren beginnt Mitte Oktober. Firmen, die am Programm teilnehmen möchten, sollten sich bis zu diesem Zeitpunkt mit uns oder dem I.C.S. in Verbindung setzen. Ihren Kontakt zum Ansprechpartner erhalten Sie auch hier über das BW-Sekretariat (bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de).

# Absolventen- und Förderverein

AuF e.V. - Der Alumni Club -

## AuF e.V. - Förderverein der Fakultät Betriebswirtschaft

Der Absolventen- und Förderverein AuF e.V. unterstützt nicht nur die Vernetzung zwischen Alumni und der Technischen Hochschule Nürnberg, sondern er bietet auch zahlreiche Services, Veranstaltungsformate und Events in Kooperation mit der Fakultät Betriebswirtschaft der TH Nürnberg an. Aktuell werden folgende Veranstaltungen und Services an der Fakultät Betriebswirtschaft für Studierende, Lehrende und selbstverständlich auch Alumni initiiert:

Alumnitreffen, Tagungen, Fachvorträge, Antrittsvorlesungen, Leadership Lectures, Firmenkontakttage, Absolvierendenfeiern, Alumniinterviews, Alumniportraits, Fotogalerie etc.

Die Mitglieder unterstützen die Hochschule durch ideelle und materielle Förderung. Zeigen auch Sie Ihre Verbundenheit zur Technischen Hochschule und werden Sie Mitglied.

https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/alumni/auf-ev-foerderverein-der-fakultaet-betriebswirtschaft/

# Weiterführende Informationen

Weiterführende Informationen sind zu finden auf der Homepage der Fakultät Betriebswirtschaft (http://www.th-nuernberg.de/bw) auf der speziellen Website für Unternehmen und Kooperationen: http://www.th-nuernberg.de/bw-kooperationen/

## Ansprechpersonen der Fakultät Betriebswirtschaft

**Dekan**

Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke

Telefon: 0911/5880-2760

https://www.th-nuernberg.de/person/fricke-frank-ulrich/

frank-ulrich.fricke[at]th-nuernberg.de

**Fakultätsreferent**

Daniel Großhauser

Telefon: 0911/5880-2844

https://www.th-nuernberg.de/person/grosshauser-daniel/

daniel.grosshauser[at]th-nuernberg.de

**Sekretariat der Fakultät Betriebswirtschaft**

Telefon: 0911/5880-2710, -2720, -2750

ttp://www.th-nuernberg.de/bw

bw-sekretariat[at]th-nuernberg.de

**Besuchsadresse**

Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

Fakultät Betriebswirtschaft

Bahnhofstraße 87

90402 Nürnberg