

Symposium 5. & 6. Juni TH Nürnberg - Rethinking Innovation Communication 2024

Mittwoch

13.00 Eintreffen und Begrüßungskaffee KA 440

14.00 Begrüßung

14.15 Uhr **Impulsvorträge mit Diskussionen (Wissenschaft)**

14.15	Impulsvortrag TH Nürnberg InnoKom	Wo stehen wir in der Innovationskommunikation?	Prof. Volker Banholzer
14.45	Impulsvortrag TH Nürnberg Innovationsmarketing	Der Einsatz von KI in Innovationsmarketing und -kommunikation - Innovativ?	Prof. Dr. Volker Bilgram
15.15	Impulsvortrag Uni Leipzig	Die Rolle von CTOs in der Kommunikation für Innovationen	Lea Wasowiak

15.45 Uhr Kaffeepause

16.15 Uhr **Impulsvorträge mit Diskussionen (Praxis I)**

16.15	Impulsvortrag Siemens AG	Innovation trifft Kommunikation: Siemens' Weg zu Thought Leadership	Bianca Höflinger & Kaja Nagel
16.45	Impulsvortrag Smart Factory Kaiserslautern	Industrie 4.0 kommunikativ begleitet - Herausforderungen in der Innovationskommunikation von Visionen in Unternehmensverbünden	Julian Hörndlein & Dr. Ingo Herbst
17.15	Impulsvortrag Innovationsagentur Rheinlandpfalz	Fragen an die Innovationskommunikation	Lara Tautz
17.45	Impulsvortrag Roland Berger	Innovationskommunikation in Zeiten von künstlicher Intelligenz – Wie Unternehmen dem technologischen Wandel begegnen	Dr. Julia Duwe

18.15 Uhr Umbaupause + Imbiss

19.00 Uhr	Abendveranstaltung mit Podiumsdiskussion	„Fehlen uns die Narrative für Innovationen? Über und für Innovationen kommunizieren.“	Karl Haeusgen & Dr. Julia Duwe & Dr. Alexander Fink
------------------	---	--	--

20.30 Uhr Ausklang und Networking

Donnerstag

08.30 Uhr Begrüßungskaffee

KA 440

08.55 Uhr Begrüßung Teil II

09.00 Uhr Impulsvorträge mit Diskussionen (Praxis II)

09.00 Impulsvortrag ScMI AG Paderborn

Vorstellungen von Innovationen: Szenariomanagement
für die Unternehmenskommunikation

Dr. Alexander Fink & Andreas
Brening

09.30 Impulsvortrag ebm Papst

Innovationen innovativ kommunizieren -
Kommunikation zum Selbstzweck!?

Pascal Schöpf

10.00 Impulsvortrag Wechselwerk

Context is king - Impuls zur ganzheitlichen Betrachtung
der Innovationskommunikation

Dr. Gudrun Töpfer und Elena
Pruchniewski

10.30 Uhr Kaffeepause

11.00 Uhr Impulsvorträge mit Diskussionen (Praxis III)

11.00 Impuls Research

Next Generation und Innovationskommunikation

Anna Wintermayr & Elisabeth
Seiler

11.30 Impuls Industrial AI-Podcast

Community Building durch Innovationskommunikation -
Industrial AI Podcast

Robert Weber

12.00 Impuls Storymaker

Responsible Innovation Communication

Marc Volland

12.30 Impuls Siemens AG

Balancing Innovation and Portfolio

Maria Schwarz & Matthias
Schulz

13.00 Uhr Mittagspause

13.30 Uhr World Cafe

Zwei Durchgänge mit jeweils 3 Stationen a 20 Minuten

13.30 Uhr

Runde 1

ScMI + Siemens + Smart
Factory

14.30 Uhr

Runde 2

Wechselwerk + AI Podcast +
Storymaker

15.30 Uhr Rethinking Innovation Communication 2025

Abschlussrunde und Ausblick Netzwerk Innokom

15.45 Uhr Schlusskaffee und Networking