

**Studien- und Prüfungsordnung  
für den Bachelorstudiengang Design  
an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm  
(SPO B-DE)**

**vom 05. Oktober 2022**

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2, Abs. 8 Satz 2 und Art. 66 Abs. 1 Satz 1 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245, BayRS 2210-1-1-WK, das zuletzt durch Art. 132 Abs. 3 Nr. 1 des Gesetzes vom 5. August 2022 (GVBl. S. 414) geändert worden ist, erlässt die Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm folgende Satzung:

**§ 1**

**Zweck der Studien- und Prüfungsordnung**

Diese Studien- und Prüfungsordnung dient der Ausfüllung und Ergänzung der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen in Bayern vom 17. Oktober 2001 (GVBl. S. 686), der Allgemeinen Prüfungsordnung der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm vom 23. Juli 2018 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2018, lfd. Nr. 10; [www.th-nuernberg.de](http://www.th-nuernberg.de)), zuletzt geändert durch Satzung vom 12. November 2020 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2020, lfd. Nr. 30; [www.th-nuernberg.de](http://www.th-nuernberg.de)), in der jeweiligen Fassung.

**§ 2**

**Studienziel und Studieninhalte**

<sup>1</sup>Ziel des Studiums ist die Qualifizierung für berufliche Tätigkeitsfelder als Designerin bzw. Designer (erster berufsqualifizierender Abschluss) und die Vermittlung der Befähigung zum gestalterischen und wissenschaftlichen Arbeiten in weiterführenden gestaltungsorientierten Masterstudiengängen. <sup>2</sup>Das Studienkonzept zielt auf den Aufbau von reflexiven, handlungsorientierten und kulturellen Kompetenzen im Kontext von themenzentriertem und projektorientiertem Lernen. <sup>3</sup>Im Studium werden für das Design wichtige Schlüsselqualifikationen, wie Flexibilität, eigenverantwortliches Handeln und die Fähigkeit, individuelle und im Team kreative Lösungen zu entwickeln, gefördert. <sup>4</sup>Das Studium fördert Kritikfähigkeit und Argumentationssicherheit. <sup>5</sup>Das Studium leitet an, sich gegenüber Veränderungen der beruflichen Anforderungen lernfähig zu verhalten und neue Arbeitsbereiche zu erschließen. <sup>6</sup>Das Studium vermittelt Grundlagen aus dem gestalterischen, konzeptionellen und technischen Bereich des Designs, sowie allgemeine kommunikationstheoretische, gesellschaftliche und kulturhistorische Grundlagen. <sup>7</sup>Das Studium vermittelt Fachkenntnisse zur Konzeption, Planung, zum Entwurf, zur Gestaltung, zur Realisation und zum Einsatz von Kommunikationsmitteln.

### § 3

#### Regelstudienzeit, Aufbau des Studiums

- (1) Die Regelstudienzeit beträgt sieben Semester.
- (2) <sup>1</sup>Das Studium gliedert sich in drei Studienabschnitte. <sup>2</sup>Der erste Studienabschnitt (Orientierungsstufe) umfasst das erste Semester. <sup>3</sup>In insgesamt elf Pflichtmodulen werden designrelevante Grundlagen in „Cast“ (Audiovisuelle Kommunikation), „CGI“ (Computer Generated Imaging), „CGO“ (Computer Generated Object Design), „Digital Experience“, „Digital Imaging“, „Film und Animation“, „Grafikdesign“, „Illustration“, „Raum- und Eventdesign“, „Typografie“ und „Verbale Kommunikation“ vermittelt. <sup>4</sup>Der erste Studienabschnitt dient der Vermittlung grundlegender wissenschaftlicher Arbeitsweisen (Konzeption, Recherche, Quellenarbeit), die für die Planung und Durchführung von Gestaltungsaufgaben im Hochschulstudium erforderlich sind, sowie der Vorbereitung einer Wahlentscheidung zwischen den Modulsäulen, die mit dem Eintritt in den zweiten Studienabschnitt ab dem zweiten Studienplansemester belegt werden.
- (3) <sup>1</sup>Der zweite Studienabschnitt umfasst vier Theorie- und Praxis verbindende Semester, sowie ein praktisches Studiensemester, das als fünftes Semester geführt wird. <sup>2</sup>Die im zweiten Studienabschnitt angebotenen Module sind thematisch in semesterbezogene Modulgruppen zusammengefasst:
  - „Wahrnehmen, Analysieren, Gestalten“ im zweiten Studienplansemester
  - „Angewandtes Design“ im dritten Studienplansemester
  - „Kontext“ im vierten Studienplansemester
  - „Alltagskultur“ im sechsten Studienplansemester<sup>3</sup>Wahlpflichtmodule aus den elf Modulsäulen „Cast“, „CGI“, „CGO“, „Digital Experience“, „Digital Imaging“, „Film und Animation“, „Grafikdesign“, „Illustration“, „Raum- und Eventdesign“, „Typografie“ und „Verbale Kommunikation“ sind nach den folgenden Maßgaben zu wählen:
  - a) Jedes Modul kann nur einmal gewählt werden
  - b) In jedem theoretischen Semester (zweites, drittes, viertes und sechstes Studienplansemester) können jeweils maximal drei Wahlpflichtmodule gewählt werden.
  - c) Mindestens eine Modulsäule muss durchgängig in den aufsteigenden Modulgruppen bis zur höchsten Kompetenz (Modulgruppe „Alltagskultur“) studiert werden.
  - d) Bei einem etwaigen Wechsel einer der gewählten Modulsäulen sind die für die neue Modulsäule entsprechend festgesetzten Module, jeweils beginnend mit der ersten Modulgruppe (= zweites Studienplansemester), entsprechend in aufsteigenden Modulgruppen zu belegen.
  - e) Ein Wechsel in eine neue Modulsäule ist im gesamten Studienverlauf maximal zweimal möglich.
  - f) In der Modulgruppe 1 „Wahrnehmen, Analysieren, Gestalten“ können im gesamten Studienverlauf höchstens fünf Wahlpflichtmodule belegt werden. In der Modulgruppe 2 „Angewandtes Design“ können im gesamten Studienverlauf höchstens vier Wahlpflichtmodule belegt werden. Einmal belegte Wahlpflichtmodule werden zu Pflichtmodulen.
  - g) In insgesamt 12 Wahlpflichtmodulen werden im zweiten Studienabschnitt insgesamt 96 ECTS-Leistungspunkte erzielt.
  - h) In den aufsteigenden Modulgruppen wird zusätzlich je ein Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul belegt, für das je 6 ECTS-Leistungspunkte erzielt werden. Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule haben einen engen fachlichen Bezug zum Studiengang und haben insbesondere folgende Ziele: wissenschaftliche Vertiefung von im Studiengang bereits erworbenen Kenntnissen und Fachkompetenzen auf speziellen Gebieten, die im Studiengang nicht oder nur im geringen Umfang vermittelt werden. Dabei werden aus einem den Modulgruppen zugeordneten Fächerkatalog drei Veranstaltungen

zu je 2 ECTS-Leistungspunkten ausgewählt, die in Teilprüfungen abgeschlossen und bewertet werden. Die Fächerkataloge sind bezogen auf die Modulgruppen abwärtskompatibel, d.h. dass auf die Kataloge von bereits durchlaufenen Modulgruppen zurückgegriffen werden kann. Ab der Modulgruppe „Angewandtes Design“ können außerhalb des Fächerkatalogs auch „Sprachen“ für Fachwissenschaftliche Wahlpflichtmodule anerkannt werden (maximal 2 Veranstaltungen aus „Sprachen“ im Studienverlauf).

- (4) Der dritte Studienabschnitt beinhaltet die Anfertigung der Bachelorarbeit und Zusatzkompetenzmodule.

## § 4

### Qualifikationsvoraussetzung

Qualifikationsvoraussetzung für das Studium ist neben den allgemeinen Qualifikationsvoraussetzungen das Bestehen einer hochschulinternen Eignungsprüfung gemäß der Satzung über die Eignungsprüfung für den Bachelorstudiengang Design an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm (EISA B-DE) vom 16. März 2021 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2021, lfd. Nr.01; [www.th-nuernberg.de](http://www.th-nuernberg.de), in ihrer jeweiligen Fassung).

## § 5

### Module und Prüfungsleistungen

- (1) <sup>1</sup>Die Module, ihre Stundenzahl und Leistungspunkte, die Art der Lehrveranstaltungen, die Prüfungsleistungen und die Zulassungsbedingungen, sind in der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung festgelegt. <sup>2</sup>Die Regelungen werden für die Wahlpflichtmodule durch den Studienplan ergänzt.
- (2) Alle Module sind entweder Pflichtmodule oder Wahlpflichtmodule:
- Pflichtmodule sind die Module des Studienganges, die für alle Studierenden verbindlich sind.
  - Wahlpflichtmodule sind die Module, die einzeln oder in Gruppen alternativ angeboten werden. Jede bzw. jeder Studierende muss unter ihnen nach Maßgabe dieser Studien- und Prüfungsordnung eine bestimmte Auswahl treffen. Die gewählten Module werden wie Pflichtmodule behandelt.

## § 6

### Studienplan, Modulhandbuch

- (1) <sup>1</sup>Die Fakultät Design erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Studierenden einen Studienplan, der nicht Teil der Studien- und Prüfungsordnung ist und aus dem sich der Ablauf des Studiums im Einzelnen ergibt. <sup>2</sup>Er wird vom Fakultätsrat beschlossen und ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. <sup>3</sup>Die Bekanntmachung neuer Regelungen muss spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters erfolgen, das sie erstmals betreffen.
- (2) Der Studienplan enthält insbesondere Angaben über:
- die zeitliche Aufteilung der Wochenstunden je Modul und Studiensemester sowie die je Modul zu erzielenden Leistungspunkte gemäß ECTS
  - die Bezeichnung der Pflicht- und Wahlpflichtmodule,
  - den Katalog der wählbaren Wahlpflichtmodule,
  - die Lehrveranstaltungsart
  - Art, Umfang und Dauer der einzelnen Prüfungsleistungen,

- (3) <sup>1</sup>Das Modulhandbuch wird hochschulöffentlich bekannt gemacht. <sup>2</sup>Die Bekanntmachung neuer Angaben erfolgt spätestens zu Beginn der Vorlesungszeit des Semesters, das sie erstmals betreffen. <sup>3</sup>Das Modulhandbuch enthält insbesondere Angaben über
1. Kompetenzziele und Studieninhalte der Pflicht-, Wahlpflicht- und Wahlmodule,
  2. Art der Lehrveranstaltung,
  3. Art, Umfang und Dauer der einzelnen Prüfungsleistungen,
  4. Anzahl der Semesterwochenstunden,
  5. Anzahl der ECTS-Leistungspunkte,
  6. Umfang des Workloads,
  7. Ziele und Inhalte des praktischen Studiensemesters sowie die Form und Organisation der praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen,
- (4) <sup>1</sup>Ein Anspruch darauf, dass sämtliche Wahlpflichtmodule und Wahlpflichtvorlesungen tatsächlich angeboten werden, besteht nicht. <sup>2</sup>Desgleichen besteht kein Anspruch darauf, dass solche Lehrveranstaltungen bei nicht ausreichender Teilnehmerzahl durchgeführt werden.

## § 7

### **Eintritt in den zweiten Studienabschnitt und in das praktische Studiensemester**

- (1) <sup>1</sup>Bis zum Ende des dritten Fachsemesters sind die Prüfungen in allen Modulen des ersten Studienabschnitts (Orientierungsstufe) erstmalig abzulegen. <sup>2</sup>Bei Nichteinhaltung dieser Frist gelten die Prüfungen als erstmalig abgelegt und nicht bestanden.
- (2) Zum Eintritt in das praktische Studiensemester ist nur berechtigt, wer alle Module des ersten Studienabschnittes mit Erfolg bestanden und insgesamt mindestens 90 Leistungspunkte erbracht hat.
- (3) Die Prüfungskommission kann von den Bestimmungen des Abs. 2 abweichen, wenn besondere Umstände vorliegen, die von der oder dem Studierenden nicht zu vertreten sind.

## § 8

### **Leistungspunkte**

- (1) <sup>1</sup>Für jedes erfolgreich abgeschlossene Modul erhalten die Studierenden die in der Anlage festgelegte Zahl von Leistungspunkten. <sup>2</sup>Die Vergabe von Leistungspunkten orientiert sich am European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).
- (2) Zusätzlich zu den nach der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung zu absolvierende Pflicht- und Wahlpflichtmodule im Umfang von 210 Leistungspunkten erbrachte Wahlleistungen und die dafür erzielten Leistungspunkte werden gesondert in einer Anlage zu den Abschlussunterlagen ausgewiesen.

## § 9

### Praktisches Studiensemester

- (1) Das praktische Studiensemester, das als fünftes Studiensemester geführt wird, umfasst mindestens 20, maximal 24 Wochen, die als praktische Tätigkeit zusammenhängend zu erbringen sind.
- (2) <sup>1</sup>Zum Praktischen Studiensemester werden praxisbegleitende Lehrveranstaltungen durchgeführt. <sup>2</sup>Die Termine für den Blockunterricht und die dazugehörigen Prüfungen regelt der Studienplan. <sup>3</sup>An den praxisbegleitenden Lehrveranstaltungen können alle Studierenden teilnehmen, die zum Eintritt in das praktische Studiensemester berechtigt sind.

## § 10

### Prüfungskommission

Die Prüfungskommission besteht aus einem vorsitzenden Mitglied und allen weiteren Professoren und Professorinnen der Fakultät Design.

## § 11

### Zulassung zum Dritten Studienabschnitt, Bachelorarbeit

- (1) Voraussetzung für die Zulassung zum dritten Studienabschnitt ist das Bestehen eines Moduls der Modulgruppe Alltagskultur, das Erreichen von 170 Leistungspunkten und die erfolgreiche Ableistung des praktischen Teils des praktischen Studiensemesters.
- (2) Die Bachelorarbeit wird frühestens im sechsten Studiensemester am 31. Januar für ein Sommersemester bzw. am 31. Juli für ein Wintersemester auf Antrag des oder der Studierenden ausgegeben.
- (3) Die Aufgabenstellerin bzw. der Aufgabensteller ist i.d.R. zugleich erste Prüferin bzw. erster Prüfer und formuliert in Absprache mit der bzw. dem jeweiligen Studierenden das Thema.
- (4) Die Studierenden legen die Bachelorarbeit sechs Monate nach Ausgabe der Aufgabe den Prüferinnen bzw. Prüfern vor.
- (5) <sup>1</sup>Die Bachelorarbeit ist von der/dem Erstprüfenden und zwei weiteren Prüfenden schriftlich zu bewerten. <sup>2</sup>Alle Prüfenden, die für die Bewertung der Bachelorarbeit zuständig sind, werden von der Prüfungskommission bestellt.
- (6) <sup>1</sup>Die Bachelorarbeit ist mit mündlichen Erläuterungen in Gegenwart der zuständigen Prüfenden im Rahmen eines Kolloquiums zu präsentieren, dessen Bewertung mit dem Prädikat „mit Erfolg“ Voraussetzung für das Bestehen des Moduls Bachelorarbeit ist. <sup>2</sup>Das Kolloquium dient der Feststellung, ob die Absolventin/ der Absolvent befähigt ist, die Ergebnisse der Bachelorarbeit, ihre fachlichen Zusammenhänge und außerfachlichen Bezüge mündlich darzustellen, selbständig zu begründen und ihre Bedeutung für die Praxis einzuschätzen. <sup>3</sup>Die Prüfungskommission setzt die Termine für die Kolloquien fest. <sup>4</sup>Ein Kolloquium dauert mindestens 15, maximal 30 Minuten, bei Gruppenarbeiten maximal 60 Minuten. <sup>5</sup>Das Kolloquium ist hochschulöffentlich, die Anwesenden können ergänzende Fragen stellen. <sup>6</sup>Auf schriftlichen Antrag bei der Prüfungskommission kann die Hochschulöffentlichkeit ausgeschlossen werden.
- (7) <sup>1</sup>Über die Durchführung der Präsentation ist eine Niederschrift anzufertigen, aus der Tag und Ort, die Namen der beteiligten Prüfenden, die Namen der Studierenden, die wesentlichen Inhalte der Präsentation, deren Bewertung und das Ergebnis hervorgehen müssen. <sup>2</sup>Die Niederschrift ist von den beteiligten Professoren und Professorinnen zu unterschreiben.
- (8) Eine Dokumentation der Vortragsfolien des mündlichen Vortrags sowie eine Dokumentation der Bachelorarbeit selbst verbleiben in digitaler Form (Datenträger) an der Hochschule (siehe §14).

## § 12

### Bestehen der Bachelorprüfung

Die Bachelorprüfung ist bestanden, wenn 210 Leistungspunkte nach der Anlage zu dieser Studien- und Prüfungsordnung erbracht sind.

## § 13

### Bewertung von Prüfungen, Bildung von Endnoten, Bildung des Prüfungsgesamtergebnisses

- (1) Die differenzierte Bewertung der Prüfungsleistungen erfolgt mit den Notenziffern:
  - 1, 0 und 1,3 = sehr gut
  - 1,7, 2,0 und 2,3 = gut
  - 2,7, 3,0 und 3,3 = befriedigend
  - 3,7 und 4,0 = ausreichend und
  - 5,0 = nicht ausreichend.
- (2) Besteht eine Modulprüfung aus mehreren Teilprüfungsleistungen, errechnet sich die Modulnote aus dem, mit den jeweils zugeordneten Leistungspunkten, gewichteten Durchschnitt der Noten der Teilprüfungsleistungen.
- (3) Für jede Teilprüfung eines Moduls muss mindestens die Note ausreichend erzielt werden.
- (4) Zur Bildung des Prüfungsgesamtergebnisses werden die Endnoten aller Pflicht- und Wahlpflichtmodule und der Bachelorarbeit aus dem zweiten und dritten Studienabschnitt mit den jeweils zugeordneten Leistungspunkten gewichtet und daraus der arithmetische Mittelwert gebildet; das Ergebnis wird auf eine Stelle nach dem Komma gerundet.
- (5) Im Bachelorprüfungszeugnis werden den Modulendnoten und der Note der Bachelorarbeit in einem Klammerzusatz die zugrundeliegenden Notenwerte mit einer Nachkommastelle beigefügt.

## § 14

### Aufbewahrung von Prüfungsunterlagen

- (1) <sup>1</sup>Im Rahmen der Bachelorprüfungen angefertigte gestalterische Arbeiten werden in digitaler Form dokumentiert sowie der im Kolloquium vorgestellte Folienvortrag, welcher zusätzlich in digitaler Form mit abgegeben ist. <sup>2</sup>Das geforderte Speichermedium bzw. Abgabeformat wird auf der Website der Fakultät bekanntgegeben. <sup>3</sup>Diese Teile sind mit dem Thema der Bachelorarbeit, Name, Vorname, Matrikelnummer, Prüferinnen bzw. Prüfern und Prüfungstermin zu versehen.
- (2) Die körperlichen und zeichnerischen Teile erhalten die Absolventen nach erfolgter Bachelorprüfung (Kolloquium) zurück.
- (3) <sup>1</sup>Die Aufbewahrungsfrist von zwei Jahren gem. § 12 Abs. 1 Satz 1 RaPO gilt nur für diese Dokumentation. <sup>2</sup>Die Aufbewahrungsfrist beginnt mit Ablauf des Kalenderjahres, in dem den Studierenden die Bewertung der jeweiligen Prüfungsleistung mitgeteilt wurde.

## § 15

### Zeugnis und Diploma Supplement

Über die bestandene Bachelorprüfung werden ein Zeugnis gemäß dem jeweiligen Muster, welches im Studienbüro eingesehen werden kann, und ein Diploma Supplement ausgestellt.

## § 16

### Akademischer Grad

<sup>1</sup>Den Absolventen und Absolventinnen des Bachelorstudienganges wird der akademische Grad „Bachelor of Arts“ (Kurzform „B. A.“) verliehen. <sup>2</sup>Über die Verleihung des akademischen Grades wird eine Urkunde gemäß dem jeweiligen Muster, welches im Studienbüro eingesehen werden kann, ausgestellt.

## § 17

### Inkrafttreten, Übertrittsregelung, Außerkrafttreten

- (1) <sup>1</sup>Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am 01. Oktober 2022 in Kraft. <sup>2</sup>Sie gilt für alle Studierenden, die nach dem Sommersemester 2022 das Studium in diesem Studiengang aufnehmen.
- (2) <sup>1</sup>Studierende des Bachelorstudiengangs Design an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm, für die diese Ordnung nicht gilt, können auf eigenen Antrag zum Studium nach dieser Studien- und Prüfungsordnung zugelassen werden. <sup>2</sup>Dies gilt nur unter der Voraussetzung, dass sie nach der bisherigen Studien- und Prüfungsordnung nicht wegen endgültig nicht bestandener Abschlussprüfung exmatrikuliert wurden. <sup>3</sup>Der freiwillige Übertritt ist für alle Studierenden möglich, wenn bis spätestens acht Wochen vor Beginn des jeweiligen Folgesemesters ein entsprechender Antrag bei der Prüfungskommission eingegangen ist.
- (3) Soweit diese Studien- und Prüfungsordnung nach den Absätzen 1 bis 2 nicht gilt, führen die Studierenden ihr Studium nach der Studien- und Prüfungsordnung für den Bachelorstudiengang Design an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm (SPO B-DE) vom 15. August 2016 (Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2016 lfd. Nr. 16; [www.th-nuernberg.de](http://www.th-nuernberg.de) fort; im Übrigen tritt diese mit Ablauf des 30. September 2022 außer Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm vom 13. Juli 2021 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm vom 05. Oktober 2022.

Nürnberg, 05. Oktober 2022

Prof. Dr. Niels Oberbeck  
Präsident

Diese Satzung wurde im Amtsblatt der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm 2022, lfd. Nr. 16, [www.th-nuernberg.de](http://www.th-nuernberg.de), veröffentlicht. Die Veröffentlichung wurde am 07. Oktober 2022 durch Aushang in der Hochschule bekannt gegeben.

**Anlage:** Übersicht über die Module und Prüfungen des Bachelorstudienganges Design an der Technischen Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm

**1. Studienabschnitt (Orientierungsstufe) = 1. Studienplansemester**

1	2	3	4	5	6	7	8
Lfd. Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten- bildend	LP	Ergänzende Regelungen
1.010	Grundlagen Cast	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.020	Grundlagen CGI	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.030	Grundlagen CGO	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.040	Grundlagen Film & Animation	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.050	Grundlagen Digital Imaging	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.060	Grundlagen Grafikdesign	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.070	Grundlagen Illustration	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.080	Grundlagen Digital Experience	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.090	Grundlagen Raum & Eventdesign	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.100	Grundlagen des Typografie	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
1.110	Grundlagen Verb. Kommunikation	2	SU, Ü	StA	nein	3	mE/oE (bestehenserheblich)
<b>1. Studienabschnitt (= 1. Studienplansemester) insgesamt:</b>						<b>33</b>	



**2. Studienabschnitt:**
**1. Modulgruppe: Wahrnehmen, Analysieren, Gestalten = 2. Studienplansemester**

Mind. 3 Wahlpflichtmodule (aus den lfd. Nrn. 2.01 bis 2.11) im Semester, maximal 5 solche Wahlpflichtmodule im gesamten Studium, mit je 240 Stunden Workload  
 Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (Nr. 2.12), mit 180 Stunden Workload

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten- bildend	LP	Ergänzende Regelungen
2.010	Cast	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.020	CGI Computer Generated Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.030	CGO Computer Generated Object	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.040	Film & Animation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.050	Digital Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.060	Grafikdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.070	Illustration	3	SU, S, Ü	a) <a href="#">StA mit Ref.</a> b) <a href="#">Mappenpräsentation</a>	ja Gew.: 2:6 <sup>3)</sup>	8	
2.080	Digital Experience	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.090	Raum & Eventdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.100	Typografie	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.110	Verbale Kommunikation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	
2.120	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	2, 2, 2	SU, S, Ü	<a href="#">schrP (90 Min.) / StA / Präsentation</a>	Ja Gew.: 1:1:1	6	Wahl aus dem Angebot des Fächerkatalogs (siehe Studienplan FW2)
<b>2. Studienplansemester:</b>						<b>30</b>	

## 2. Modulgruppe: Angewandtes Design = 3. Studienplansemester

Mind. 3 Wahlpflichtmodule (aus den lfd. Nrn. 3.01 bis 3.11) im Semester, maximal 4 solche Wahlpflichtmodule im gesamten Studium mit je 240 Stunden Workload, Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (Nr. 3.12), mit 180 Stunden Workload

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten- bildend	LP	Ergänzende Regelungen
3.010	Cast	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.010
3.020	CGI Computer Generated Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.020
3.030	CGO Computer Generated Object	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.030
3.040	Film & Animation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.040
3.050	Digital Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.050
3.060	Grafikdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.060
3.070	Illustration	3	SU, S, Ü	a) <a href="#">StA mit Ref.</a> b) <a href="#">Mappenpräsentation</a>	ja Gew.: 2:6 <sup>3)</sup>	8	aufbauend auf Modul 2.070
3.080	Digital Experience	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.080
3.090	Raum & Eventdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.090
3.100	Typografie	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 2.100
3.110	Verbale Kommunikation	3	SU, S, Ü	a) <a href="#">StA mit Ref.</a> b) <a href="#">StA mit Ref.</a>	ja Gew.: 3:5 <sup>3)</sup>	8	aufbauend auf Modul 2.110
3.120	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	2, 2, 2	SU, S, Ü	<a href="#">schrP (90 Min.) / StA / Präsentation</a>	Ja Gew.: 1:1:1	6	Wahl aus dem Angebot des Fächerkatalogs (siehe Studienplan FW3, FW2)
<b>3. Studienplansemester:</b>						<b>30</b>	

### 3. Modulgruppe: Kontext = 4. Studienplansemester

Mind. 1 Wahlpflichtmodul im Semester (aus den lfd. Nrn. 4.01 bis 4.11), maximal 3 solche Module im gesamten Studienverlauf mit je 240 Stunden Workload, Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (Nr. 4.12) mit 180 Stunden Workload

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten-bil- dend	LP	Ergänzende Regelungen
4.010	Cast	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.010
4.020	CGI Computer Generated Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.020
4.030	CGO Computer Generated Object	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.030
4.040	Film & Animation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.040
4.050	Digital Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.050
4.060	Grafikdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.060
4.070	Illustration	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.070
4.080	Digital Experience	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.080
4.090	Raum & Eventdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.090
4.100	Typografie	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.100
4.110	Verbale Kommunikation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 3.110
4.120	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	2, 2, 2	SU, S, Ü	<a href="#">schrP (90 Min.) / StA / Präsentation</a>	Ja Gew.: 1:1:1	6	Wahl aus dem Angebot des Fächerkatalogs (siehe Studienplan FW 4, FW3, FW2)
<b>4. Studienplansemester:</b>						<b>30</b>	

**Praxissemester = 5. Studienplansemester**

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnotenbildend	LP	Ergänzende Regelungen
5.010	Praxisteil	---	---	---	Nein, aber bestehens- erheblich (mE/oE)	23	Voraussetzung: 90 LP und alle LP des ersten Studienabschnitts
5.020	Seminar zum Praxisteil	2	S	Schriftl. Praxisbericht	Nein, aber bestehens- erheblich (mE/oE)	2	Voraussetzung: Praxisteil abgeleistet; wird zu Beginn des dem Praxisteil folgenden Semesters angeboten
5.030	LV zum Praxisteil	2	S	Ref.	Nein, aber bestehens- erheblich (mE/oE)	2	Voraussetzung: Praxisteil abgeleistet; wird zu Beginn des dem Praxisteil folgenden Semesters angeboten
<b>5. Studienplansemester:</b>						<b>27</b>	

#### 4. Modulgruppe: Alltagskultur = 6. Studienplansemester

Mind. 1 Wahlpflichtmodul im Semester (aus den lfd. Nrn. 6.01 bis 6.11), maximal 3 solche Module im gesamten Studienverlauf mit je 240 Stunden Workload, Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul (Nr. 6.12) mit 180 Stunden Workload

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten-bil- dend	LP	Ergänzende Regelungen
6.010	Cast	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.010
6.020	CGI Computer Generated Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.020
6.030	CGO Computer Generated Object	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.030
6.040	Film & Animation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.040
6.050	Digital Imaging	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.050
6.060	Grafikdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.060
6.070	Illustration	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.070
6.080	Digital Experience	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.080
6.090	Raum & Eventdesign	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.090
6.100	Typografie	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.100
6.110	Verbale Kommunikation	3	SU, S, Ü	<a href="#">schrP 90 Min./ StA mit Ref.</a>	ja	8	aufbauend auf Modul 4.110
6.120	Fachwissenschaftliches Wahlpflichtmodul	2, 2, 2	SU, S, Ü	<a href="#">schrP (90 Min.) / StA / Präsentation</a>	Ja Gew.: 1:1:1	6	Wahl aus dem Angebot des Fächerkatalogs (siehe Studienplan FW6, FW 4, FW3, FW2)
<b>6. Studienplansemester:</b>						<b>30</b>	
<b>2. Studienabschnitt (2. bis 6. Studienplansemester) insgesamt:</b>						<b>147</b>	

### 3. Studienabschnitt = 7. Studienplansemester

Pflichtmodule mit insgesamt 900 Stunden Workload

1	2	3	4	5	6	7	8
Modul Nr.	Modul	SWS	Art der LV 1) 2)	Prüfung: Art und Dauer	Endnoten- bildend	LP	Ergänzende Regelungen
7.010	Bachelorarbeit		BA Kollo- quium	BA Thesis Präsentation ((mE/oE - bestehenserheblich)	ja	14 (12+2)	Voraussetzung: § 11 Abs. 1
7.020	Konzeption	2	S	StA	ja	6	Voraussetzung: § 11 Abs. 1
7.030	Existenzgründung u. Businessplanung	4	S	StA / schrP (90 Min.)	ja	6	Voraussetzung: § 11 Abs. 1
7.040	Rhetorik/Präsentation	2 2	S	Präsentation	ja	4	Voraussetzung: § 11 Abs. 1
<b>3. Studienabschnitt (7. Studienplansemester) insgesamt:</b>						<b>30</b>	

- 1) Die in Spalte 3 aufgeführte Stundenzahl wird nach Maßgabe des Studienplans in die in Spalte 4 genannten Arten von Lehrveranstaltungen aufgeteilt.
- 2) Soweit das Fach außer SU auch Ü und/oder S enthält, ist die erfolgreiche Teilnahme Voraussetzung zum Bestehen des Faches. Für S besteht in der Regel Anwesenheitspflicht. § 9 Abs. 3 APO findet entsprechend Anwendung.
- 3) Das Modul ist erst erfolgreich abgeschlossen, wenn in jeder Teilprüfung jeweils mindestens die Note „ausreichend“ erzielt wurde.

#### Abkürzungen:

BA	Bachelorarbeit
LP	Leistungspunkte
LV	Lehrveranstaltung
mE	mit Erfolg
oE	ohne Erfolg
S	Seminar
schrP	Schriftliche Prüfung
StA	Studienarbeit (semesterbegleitende Prüfungsarbeit)
SU	Seminaristischer Unterricht
SWS	Semesterwochenstunden
Ü	Übung
/	oder
,	und