

Laufende Nr./ Jahrgang	Seitenzahl	Aktenzeichen
12.2012	1 - 6	6034.16

Studienbüro

16. April 2012

Amtsblatt der

Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg

Herausgegeben im Auftrage des Präsidenten von der Abteilung 4 der Zentralen Hochschulverwaltung,
Prinzregentenufer 41, 90489 Nürnberg, Tel. (09 11) 58 80-43 29

Postanschrift: Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften
– Fachhochschule Nürnberg, Studienbüro
Postfach, 90121 Nürnberg

E-Mail: Studienbuero@ohm-hochschule.de)

**Studien- und Prüfungsordnung für das Weiterbildungsangebot
Accountmanager/Accountmanagerin
an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule
für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg (SPO WZ-ACC)**

vom 13. April 2012

Aufgrund von Art. 13 Abs. 1 Satz 2, Art. 43 Abs. 6, Art. 58 Abs. 1, Art. 61 Abs. 2 und Abs. 8 Satz 2 des Bayerischen Hochschulgesetzes (BayHSchG) vom 23. Mai 2006 (GVBl. S. 245), zuletzt geändert durch § 1 des Gesetzes vom 23.02.2011 (GVBl. S. 102), erlässt die Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg folgende Satzung:

§1

Zweck und Ziel der Satzung

Diese Satzung regelt das Weiterbildungsangebot Accountmanager/Accountmanagerin, das Hochschulabsolventen und Hochschulabsolventinnen mit Praxiserfahrung bzw. Personen mit einschlägiger fundierter Berufserfahrung in konzentrierter und praxisnaher Form die erforderliche Fachkompetenz vermittelt, damit diese das Verkaufsmanagement in Unternehmen qualifiziert durchführen können. Dies umfasst eine Vermittlung der Verkaufsmethodik, sowie eine Weiterentwicklung der persönlichen Fähigkeiten der Teilnehmer und Teilnehmerinnen.

§2

Qualifikationsvoraussetzungen

- (1) Voraussetzung für die Teilnahme am Weiterbildungsangebot Accountmanager/Accountmanagerin ist:
- ein erfolgreich abgeschlossenes Hochschulstudium mit mindestens einjähriger Berufserfahrung oder
 - eine mindestens dreijährige einschlägige Berufstätigkeit oder

– eine qualifizierte Empfehlung des Arbeitgebers für sonstige Potenzialträger oder -trägerinnen.
Über die Einschlägigkeit der Berufstätigkeit, über Ausnahmen von der Dauer der Berufstätigkeit und über die Akzeptanz sonstiger Qualifikationen entscheidet die Prüfungskommission; gegebenenfalls führt sie hierzu ein Bewerbungsgespräch.

- (2) Die Teilnahme am Weiterbildungsangebot setzt voraus, dass zwischen dem Teilnehmer bzw. der Teilnehmerin und der Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg oder einer von der Hochschule beauftragten Einrichtung ein Vertrag über die Durchführung des Weiterbildungsangebots zustande gekommen ist.

§3

Ausbildungsdauer

Das Weiterbildungsangebot dauert 15 Monate und wird berufsbegleitend durchgeführt.

§4

Module, Lehrveranstaltungen

- (1) Die Module, ihre Stundenzahl und die Lehrveranstaltungsart sind in der Anlage 1 zu dieser Satzung festgelegt.
- (2) Ziele und Inhalte der einzelnen Module ergeben sich aus dem Veranstaltungsplan.

§5

Veranstaltungs- und Terminplan

Das Georg-Simon-Ohm Management-Institut erstellt zur Sicherstellung des Lehrangebots und zur Information der Weiterbildungsteilnehmer und -teilnehmerinnen einen Veranstaltungs- und Terminplan. Er ist hochschulöffentlich bekannt zu machen. Der Veranstaltungs- und Terminplan soll insbesondere auch Regelungen und Angaben enthalten über die zeitliche Aufteilung sowie die Form und Organisation der Lehrveranstaltungen.

§6

Abschlussprüfung, Leistungspunkte

- (1) Das Weiterbildungsangebot umfasst eine Zwischenprüfung und eine zweiteilige Abschlussprüfung. Alle Prüfungen beinhalten eine 45-minütige mündliche Präsentation einer konkreten praktischen Aufgabenstellung. Zulassungsvoraussetzung für eine Prüfung ist die Teilnahme an mindestens 80 % der jeweiligen Lehrveranstaltungen. Die Zulassung zur Abschlussprüfung Teil 2 setzt das Bestehen der Zwischenprüfung und der Abschlussprüfung Teil 1 voraus. Die Prüfungskommission entscheidet auf Antrag über die Zulassung zur Prüfung bei nicht ausreichendem Teilnahmenachweis.
- (2) Zur differenzierten Bewertung der Prüfungsleistungen kann die ganze Note um 0,3 erniedrigt oder erhöht werden; die Noten 0,7; 4,3; 4,7 und 5,3 sind ausgeschlossen.
- (3) Das Prüfungsgesamtergebnis ergibt sich aus dem auf eine Nachkommastelle abgerundeten arithmetischen Mittelwert der beiden Teile der Abschlussprüfung. Das Weiterbildungsangebot ist erfolgreich abgeschlossen, wenn in beiden Teilen der Abschlussprüfung mindestens die Note "ausreichend" erzielt wurde.
- (4) Ist die Leistung in einer Zwischenprüfung nicht ausreichend, kann der Teilnehmer bzw. die Teilnehmerin eine Nachprüfung beantragen. Die Nachprüfung dauert ebenfalls 45 Minuten.
- (5) Die beiden Teile der Abschlussprüfung können jeweils einmal innerhalb eines Jahres wiederholt

werden, wenn sie nicht bestanden wurden.

- (6) Für die erfolgreich abgeschlossene Abschlussprüfung erhalten die Teilnehmer und Teilnehmerinnen die in der Anlage festgelegte Zahl von Leistungspunkten (Credit Points). Die Vergabe von Leistungspunkten orientiert sich am European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS).

§7

Zeugnis und Zertifikat

Über das bestandene Weiterbildungsangebot werden ein Zeugnis nach Anlage 2 und ein Zertifikat nach Anlage 3 zu dieser Satzung ausgestellt.

§8

Prüfungskommission

Am Georg-Simon-Ohm Management-Institut wird eine Prüfungskommission gebildet, die aus drei hauptamtlich lehrenden Professoren bzw. Professorinnen der Fakultät Betriebswirtschaft besteht.

§9

Sonstige Bestimmungen

Für das berufsbegleitende Weiterbildungsangebot gelten die Vorschriften der Rahmenprüfungsordnung für die Fachhochschulen (RaPO) vom 17. Oktober 2001 (GVBl S.686), zuletzt geändert durch Verordnung vom 06. August 2010 (GVBl S. 688) sowie der Allgemeinen Prüfungsordnung der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg (APO) vom 23. Dezember 2010 (Amtsblatt der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg 2010 lfd. Nr. 35, www.ohm-hochschule.de), zuletzt geändert durch Satzung vom 03. Juni 2011 (Amtsblatt der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg 2011 lfd. Nr. 21, www.ohm-hochschule.de) in der jeweils gültigen Fassung entsprechend, soweit dem nicht die Bestimmungen dieser Satzung und der Charakter der berufsbegleitenden Weiterbildung entgegenstehen.

§ 10

Inkrafttreten

Diese Studien- und Prüfungsordnung tritt am Tag nach ihrer Bekanntmachung in Kraft.

Ausgefertigt aufgrund des Beschlusses des Senats der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg vom 03. April 2012 und der rechtsaufsichtlichen Genehmigung des Präsidenten der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg vom 13. April 2012.

Nürnberg, 13. April 2012
I.V.

Prof. Dr. Susanne Weissman
Vizepräsidentin

Diese Satzung wurde im Amtsblatt der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg 2012, lfd. Nr. 12, www.ohm-hochschule.de, veröffentlicht. Die Veröffentlichung wurde am 16. April 2012 durch Aushang in der Hochschule bekannt gegeben.

Anlage 1

Übersicht über die Module, ihre Stundenzahlen und die Abschlussprüfungen des Weiterbildungsangebots Accountmanager/Accountmanagerin an der Georg-Simon-Ohm-Hochschule für angewandte Wissenschaften – Fachhochschule Nürnberg. Dem Charakter der berufsbegleitenden Weiterbildung entsprechend kann der Katalog im Bedarfsfall um berufsspezifische Fächer ergänzt werden.

Modul	Std. ¹⁾	Art der LV	Prüfung, Art und Dauer (Minuten)	ZV	LP
Modul 1: Grundlagen					
Kundenzentriert präsentieren	16	SU			
Vertriebssystematik	16	SU			
Vertriebskommunikation	16	SU			
No need - no sale	16	SU			
Zwischenprüfung			Ref/45	80% TN	
Verhaltensbasierter Vertrieb	16	SU			
Consultative Selling	16	SU			
Account Planung	16	SU			
Abschlussprüfung Teil 1			Ref/45	Bestandene Zwischenprüfung; 80% TN	10
Modul 2: Vertiefung					
Strategisches Management im Vertrieb	16	SU			
Wirtschaftlichkeit als Verkaufsargument	16	SU			
Von der Kommunikation zum Kommunikator	16	SU			
Abschlussprüfung Teil 2			Ref/45	Bestandene Abschlussprüfung Teil 1; 80% TN	10
Gesamt:	160				20

1) Die Lehrveranstaltungen haben eine Dauer von 45 Minuten.

LP = Leistungspunkte
 LV = Lehrveranstaltung
 Ref = Referat/Präsentation (mündlich)
 SU = seminaristischer Unterricht
 TN = Teilnahmenachweis
 ZV = Zulassungsvoraussetzung



Herr/Frau

geb. am in

hat vom ... bis ... (20 Tage a' 8 Stunden = 160 Stunden) am

Weiterbildungsangebot

Accountmangager/Accountmanagerin

mit den folgenden Inhalten teilgenommen:

- Kundenzentriertes Präsentieren
- Vertriebssystematik
- Vertriebskommunikation
- No need - no sale
- Verhaltensbasierter Vertrieb
- Consultative Selling
- Account Planung
- Strategisches Management im Vertrieb
- Wirtschaftlichkeit als Verkaufsargument
- Von der Kommunikation zum Kommunikator

Herr/Frau hat die Abschlussprüfung bei einem Prüfungsgesamtergebnis von
abgelegt

und das Gesamturteil - - erreicht.

Für die erfolgreiche Teilnahme wurden 20 Leistungspunkte (Credit Points) nach dem European Credit Transfer and Accumulation System (ECTS) vergeben.

Nürnberg, ...

Präsesiegel

Prof. Dr. Michael Braun
Präsident

Vorsitzender der Prüfungskommission

Notenstufen für die Endnoten

sehr gut
gut
befriedigend
ausreichend
nicht ausreichend

Das Gesamturteil lautet:

mit Auszeichnung bestanden
sehr gut bestanden
gut bestanden
befriedigend bestanden
bestanden

bei einem Prüfungsgesamtergebnis bis 1,2
bei einem Prüfungsgesamtergebnis über 1,2 bis 1,5
bei einem Prüfungsgesamtergebnis über 1,5 bis 2,5
bei einem Prüfungsgesamtergebnis über 2,5 bis 3,5
bei einem Prüfungsgesamtergebnis über 3,5 bis 4,0



MANAGEMENT-INSTITUT

GEORG-SIMON-OHM-HOCHSCHULE NÜRNBERG

Georg-Simon-Ohm Management-Institut,
Kressengartenstr. 2, 90402 Nürnberg

Die GEORG-SIMON-OHM-HOCHSCHULE FÜR ANGEWANDTE WISSENSCHAFTEN –
FACHHOCHSCHULE NÜRNBERG

bestätigt, dass

Herr/Frau

geboren am in

vom bis

mit Erfolg am

Weiterbildungsangebot

Accountmanager/Accountmanagerin

teilgenommen hat.

Herr/Frau ist somit berechtigt, sich

Zertifizierte/r Accountmanager/Accountmanagerin

(Georg-Simon-Ohm-Hochschule Nürnberg)

zu nennen.

Nürnberg, ...

Prägesiegel

Prof. Dr. Michael Braun
Präsident

Vorsitzender der Prüfungskommission