

Grundlagenmodule										
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS		
1.1 Strategie	1. Sem	1.1.1	Entrepreneurship	W,S	4	Präsentation	Keine	5	10 ECTS	
	1. Sem	1.1.2	Innovations- und Technologiemanagement	W,S	4	schrP(60)+Präs. (1:1)	Keine	5		
1.2 Quantitative Methoden	1. Sem	1.2.1	Quantitative Methoden	W,S	2	*)	*)	5		
	1. Sem	1.2.2	Übungen zu Quantitative Methoden	Nicht im S 2024	2					
1.3 Marktdesign und Entscheidungen	1. Sem	1.3.1	Marktdesign	W,S	2					
	1. Sem	1.3.2	Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	W,S	2					
<b>Info</b>	<p>Es ist <b>eine</b> Lehrveranstaltung aus 1.1 zu wählen (Entweder „Entrepreneurship“ <u>oder</u> „Innovations- und Technologiemanagement“).</p> <p>*) Durch die 3. Änderungssatzung der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft erhalten Studierende <u>mit Studienbeginn ab Wintersemester 2021/22</u> die Möglichkeit, in den Modulen 1.2 und 1.3 aus nachfolgenden Konstellationen zu wählen:</p> <p><u>Entweder Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden</u> <u>oder Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>Studierende mit Studienbeginn <u>vor</u> dem Wintersemester 2021/22 können wie bisher wählen aus:</p> <p><u>Quantitative Methoden und Marktdesign</u> <u>oder Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</u></p> <p>In allen eben genannten Konstellationen ist das Prüfungsformat „schrP(90)“. Da es sich bei allen Konstellationen um eine Portfolioprüfung nach §14 (4) Satz 4 APO handelt, müssen jeweils beide Teilprüfungsleistungen bestanden werden.</p>									

Pflichtmodule									
Modul	Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung		Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS	
2.1.1	Einkauf und Supply Management (ehem. Supply Management)	1. Sem	Einkauf und Supply Management (ehem. Supply Management)	W	4	schrP(90)	Keine	6	36 ECTS
2.1.2	PPS für variantenreiche Produkte	2. Sem	PPS für variantenreiche Produkte	W, S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.3	Distribution und Handelslogistik	1. Sem	Distribution und Handelslogistik	W, S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.4	Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	2. Sem	Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	W, S	4	schrP(90)	Keine	6	
2.1.5	IT-Systeme in der Logistik	2. Sem	IT-Systeme in der Logistik	S	4	schrP(60)+Ref (Gew.1:1)	Keine	6	
2.1.6	Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	2. Sem	Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	W, S	4	schrP(90)	Keine	6	

### Wahlpflichtmodule

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		

BW\_1421\_V16\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_SCM\_public Version 16, 28.02.2024 (BW)

Modul		Empf.	Teilmodul / Fachbezeichnung	Sem.	SWS	Prüfung	Prüfungsvoraussetzung	ECTS
2.1.7	Outsourcing von Logistikdienstleistungen	1. oder 2. oder 3. Semester	Outsourcing von Logistikdienstleistungen	W,S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.8	Lean Logistics und Planspiel SCM		Lean Logistics und Planspiel SCM	W	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.9	Digitalisierung und Big Data in der Logistik		Digitalisierung und Big Data in der Logistik	W	4	schrP(60) + Ref (Gew. 1:1)	Keine	6
2.1.10	Controlling in Einkauf und Supply Chain		Controlling in Einkauf und Supply Chain	S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.11	Supply Chain Services im Großhandel		Supply Chain Services im Großhandel	W,S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.12	Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte		Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte	S	4	schrP(90)	Keine	6
2.1.13	Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf		Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf	W	4	StA	Keine	6
2.1.14	Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen		Predictive und Prescriptive Analytics in ERP-Systemen	W	4	Prakt. Studienleistung	Keine	6
<b>Zusätzlich stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung SCM zur Auswahl:</b>								
2.5.15	International Business Field Trip**	1., 2., 3.Sem.	International Business Field Trip	W,S	4	schrP(90) +Ref u. StA	TN an Exkursion verpflichtend	6
<b>Info</b>	Von den Wahlpflichtmodulen sind insgesamt 4 zu wählen **S. Informationen im aktuellen Vorlesungsverzeichnis!							

24 ECTS

Abschlussarbeit			
Masterarbeit	3	Die Anmeldung zur Masterarbeit setzt voraus, dass mindestens 28 Leistungspunkte erzielt worden sind. Sie kann frühestens im 2. Studiensemester erfolgen. Weitere Informationen zur Abschlussarbeit finden Sie auf der Website des Masterstudiengangs Betriebswirtschaft sowie im Intranet der Hochschule.	20 ECTS

Version 16, 28.02.2024 (BW)

BW\_1421\_V16\_HR Studienverlaufsplan\_MA\_SCM\_public

Ergänzende Informationen finden Sie im Modulhandbuch, dem Vorlesungsverzeichnis, sowie der aktuell gültigen Studien- und Prüfungsordnung

„Empf.“ Empfohlenes Semester:	1. Semester	2. Semester	3. Semester
„Sem.“ Semesterlage / Angebot:	„W“ (Wintersemester), „S“ (Sommersemester), „W,S“ (Winter- und Sommersemester)		