

Fakultät Betriebswirtschaft



Masterstudiengang Betriebswirtschaft
Master of Arts (M. A.)

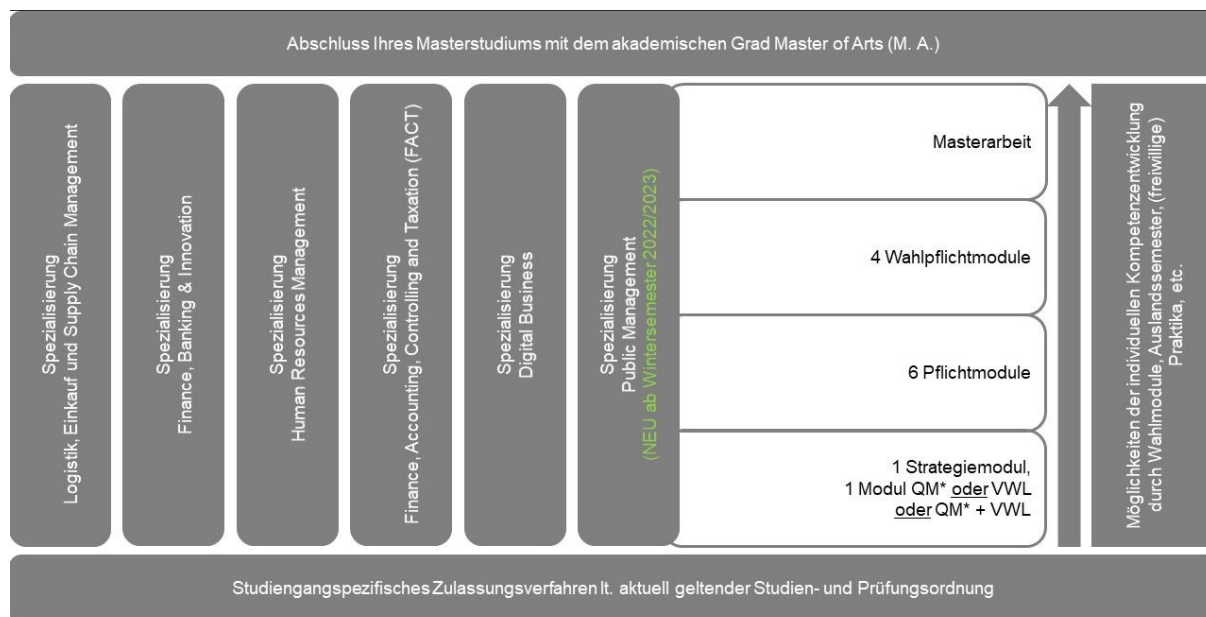
Modulhandbuch für das
Sommersemester 2024

Zuletzt aktualisiert am: 08.01.2024
Gültig seit dem Beschluss des Fakultätsrats vom 17.01.2024

Herzlich willkommen!

Bei dem Masterstudiengang Betriebswirtschaft handelt es sich um einen wirtschaftswissenschaftlichen, postgradualen sowie konsekutiven Studiengang, der die Studierenden für weiterführende Managementaufgaben, sei es im öffentlichen Dienst oder in der Privatwirtschaft, aber auch für ein potenzielles Promotionsvorhaben ausbilden soll.

Das Studium ist dabei modular strukturiert und folgt dem sich nachfolgend aufgeführten Aufbau:



*QM = Quantitative Methoden

Weitere Informationen, z. B. zum aktuellen [Vorlesungsverzeichnis](#) oder auch zu häufig gestellten Fragen im Masterstudiengang Betriebswirtschaft ([FAQs](#)) können Sie unserem Internetauftritt unter <https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/studium/master-betriebswirtschaft-ma/> entnehmen.

Sollten Sie im Laufe Ihres Studiums Fragen zu verschiedenen Themengebieten haben, die sich nicht bereits durch unsere FAQs klären lassen, so können Sie sich gerne an die nachfolgenden Personen wenden:

Bei Fragen zu ...

... dem Masterstudiengang Betriebswirtschaft an sich (Studienverlaufspläne, Vorlesungsverzeichnis, Zulassungskriterien, Nachqualifikationsleistungen, Modulhandbuch, etc.)

Studiengangleitung:

Herr Prof. Dr. Igl
Büro: BL.132
Tel.: 0911 / 5880 – 2820
E-Mail: bw-master@th-nuernberg.de

Studiengangmanagerin:

Frau Clara Schell B.A.
Büro: BL.238
Tel.: 0911 / 5880 – 2898
E-Mail: bw-master@th-nuernberg.de

Bei Fragen zu ...

... dem Prüfungsgeschehen / zu prüfungsrechtlichen Themen	Frau Stefanie Bartenstein Büro: BL.238 Tel.: 0911 / 5880 – 2888 E-Mail: stefanie.bartenstein@th-nuernberg.de
... Anerkennung von im Inland erbrachten Prüfungsleistungen	Frau Prof. Dr. Schmidt-Pfeiffer Büro: BL.116 Tel.: 0911 / 5880 – 2835 E-Mail: susanne.schmidt-pfeiffer@th-nuernberg.de
... Anerkennung von im Ausland erbrachten Prüfungsleistungen	Herr Prof. Dr. Hümmer Büro: BL.230 Tel.: 0911 / 5880 – 2824 E-Mail: bernd.huemmer@th-nuernberg.de
... Zulassungs- und Immatrikulationsrecht	<i>Studienbüro der Hochschule:</i> Frau Doris Wansch Büro: KJ.001 Tel.: 0911 / 5880 – 4370 E-Mail: doris.wansch@th-nuernberg.de
	<i>Spezialisierung Logistik, Einkauf und Supply Chain Management:</i> Herr Marc Reed (Dipl.-Betriebswirt) Büro: BL.123 Tel.: 0911 / 5880 – 2785 E-Mail: marc.reed@th-nuernberg.de
	<i>Spezialisierung Finance, Banking & Innovation:</i> Herr Toni Oed (Dipl.-Betriebswirt) Büro: BL.243 Tel.: 0911/5880 – 2847 E-Mail: toni.oed@th-nuernberg.de
... fachspezifischen Fragestellungen zu Ihrer jeweiligen Spezialisierung	<i>Spezialisierung Human Resources Management:</i> Herr Giuliano Füller (M. A.) Büro: BL.243 Tel.: 0911 / 5880 – 2724 E-Mail: giuliano.fueller@th-nuernberg.de
	<i>Spezialisierung Finance, Accounting, Controlling and Taxation:</i> Frau Franziska Wild (B.A.) Büro: BL.242 Tel.: 0911 / 5880 – 2734 E-Mail: franziska.wild@th-nuernberg.de
	<i>Spezialisierung Digital Business</i> Herr Robert Schmidt (B.A.) Büro: BL 123 Tel.: 0911/ 5880 – 2814 E-Mail: r.schmdit@th-nuernberg.de
	<i>Spezialisierung Public Management</i> N. N. Büro: Tel.: E-Mail:

Abkürzungsverzeichnis

ECTS	European Credit Transfer System
Kol	Kolloquium
LV	Lehrveranstaltung
PM	Pflichtmodul
Ref	Referat
schrP (90)	Schriftliche Prüfung mit 90minütiger Bearbeitungszeit
SS	Sommersemester
StA	Studienarbeit
SWS	Semesterwochenstunden
TH	Technische Hochschule
TN	Teilnehmer/-in
WM	Wahlmodul
WPM	Wahlpflichtmodul
WS	Wintersemester

1.1 Strategie	8
1.1.1 Entrepreneurship	9
1.1.2 Innovations- und Technologiemanagement	10
1.2 Quantitative Methoden	12
1.2.1 Quantitative Methoden.....	13
1.2.2 Übungen zu Quantitative Methoden	15
1.3 Marktdesign und Entscheidungen	16
1.3.1 Marktdesign	17
1.3.2 Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten	18
2.1 Logistik, Einkauf und Supply Chain Management	19
Pflichtmodule	
2.1.1 Einkauf und Supply Management.....	20
2.1.2 PPS für variantenreiche Produkte	21
2.1.3 Distribution und Handelslogistik	22
2.1.4 Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement	23
2.1.5 IT-Systeme in der Logistik	24
2.1.6 Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik	25
Wahlpflichtmodule	
2.1.7 Outsourcing von Logistikdienstleistungen	26
2.1.8 Lean Logistics und Planspiel SCM	27
2.1.9 Digitalisierung und Big Data in der Logistik	28
2.1.10 Controlling in Einkauf und Supply Chain	29
2.1.11 Supply Chain Services im Großhandel.....	31
2.1.12 Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte	32
2.1.13 Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf	33
2.1.14 Predictive and Prescriptive Analytics in ERP Systemen	34
Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Supply Chain Management“	35
2.2 Finance, Banking & Innovation	36
Pflichtmodule	
2.2.1 Fremdfinanzierung und Rating	37
2.2.2 Innovationsfinanzierung und Venture Capital.....	38
2.2.3 Portfoliomanagement und Risiko.....	40
2.2.4 Fallstudien Fintechs und Finanzinnovationen	41
2.2.5 Pflichtmodul 5	42
2.2.6 Pflichtmodul 6	42
Mergers & Acquisitions.....	43
Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung	44
Aktien- und Bondinvestments.....	45
Bank- und Kreditrisikomanagement	46
Wahlpflichtmodule	
2.2.7 International Capital Markets	47
2.2.8 Global Financial Institutions & Investment Banking	48
2.2.9 Finanzderivate	49
2.2.10 Financial Risk Management	50
Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Finance, Banking & Innovation“	51

2.3 Human Resources Management 52

Pflichtmodule

2.3.1 Gestaltungsfelder des internationalen Personalmanagements.....	53
a) Internationales Personalmanagement	54
b) Übungen zu internationalem Personalmanagement.....	55
2.3.2 Gestaltungsfelder des operativen Personalmanagements.....	56
a) Kernprozesse der Personalplanung und -beschaffung.....	57
b) Kernprozesse der Personalbetreuung	58
2.3.3 Gestaltungsfelder der Personalführung.....	59
a) Entwicklung von Führungskonzepten und -trainings	60
b) Herausforderungen in der Personalführung.....	61
2.3.4 Beratungskonzepte im Personalmanagement	62
a) Change Management.....	63
b) Consulting Tools im Personalmanagement	64
2.3.5 Rechtliche Aspekte moderner Personalarbeit	65
2.3.6 Praxisprojekte	66

Wahlpflichtmodule

2.3.7 Diversity Management	67
a) Diversity Management aus betrieblicher Sicht.....	68
b) Diversity Management aus soziologischer Sicht.....	69
2.3.9 Arbeitsmarkt und Personalökonomik.....	70
2.3.10 Kollektives Arbeitsrecht und Sozialrecht	72
a) Kollektives Arbeitsrecht	73
b) Sozialrecht für Personaler	74
2.3.11 Diagnostik und Business Coaching	75
a) Persönlichkeitsdiagnostik im HR Management.....	76
b) Ausgewählte Methoden und Praxis des Business Coaching.....	77
2.3.12 Personalservice und Personaldienstleistungen.....	78
a) Grundfragen interner und externer Personalservices	79
b) Grundfragen der Arbeitnehmerüberlassung.....	80
2.3.13 Psychologie der Arbeit.....	81
a) Psychologische Aspekte des Personalmanagements	82
b) Die psychologische Bedeutung der Arbeit	83

2.4 Finance, Accounting, Controlling and Taxation (FACT)..... 85

Pflichtmodule

2.4.1 Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung	86
2.4.2 Jahresabschlussanalyse.....	88
2.4.3 Internationales Unternehmenscontrolling	89
2.4.4 Bilanzsteuerrecht	90
2.4.5 Pflichtmodul 5	91
2.4.6 Pflichtmodul 6	91
Internationale Rechnungslegung	92
a) Bilanzierung nach IFRS für Fortgeschrittene	93
b) Fallstudien zur IFRS Bilanzierung	94
Internationales Konzerncontrolling	95
Besteuerung der Personengesellschaften.....	96
Fremdfinanzierung und Rating	96

Wahlpflichtmodule

2.4.7 Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sonderfragen der Bilanzierung und Corporate Governance	99
2.4.8 Konzernrechnungslegung.....	99
2.4.9 Strategic Management in a Global Context.....	100
2.4.10 Wirtschaftsprüfung.....	101

2.4.11 Dienstleistungs- und Projektcontrolling	102
Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Finance, Accounting, Controlling and Taxation“	104
2.5 Digital Business	105
Pflichtmodule	
2.5.1 Modellierung	106
2.5.2 IT-Management	108
2.5.3 Programmierung	110
2.5.4 Business Intelligence	112
2.5.5 Geschäftsmodelle im Digital Business	114
2.5.6 Digital Leadership	115
Wahlpflichtmodule	
2.5.7 Strategische Informationssysteme	116
2.5.8 IT-Praxis.....	117
a) Decision Support Systems	118
b) Automatisierte Datenaufbereitung und Visualisierung	119
c) Enterprise Resource Planning (MS Dynamics 365).....	123
2.5.9 IT-Consulting.....	121
2.5.10 Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft.....	123
2.5.11 Medienmanagement	124
2.5.12 Zukunfts- und Trendforschung.....	126
2.5.13 Data Analytics mit Python	128
2.5.14 International Business Field Trip	129
2.5.15 Software Toolchain und Systemintegration	131
2.6 Public Management (NEU ab Wintersemester 2022 / 2023)	132
3. Abschluss- / Masterarbeit	133

1.1 Strategie

Dozent*innen des Moduls: Hr. Prof. Dr. Werner Fees / Hr. Prof. Dr. Bernd Hümmer

Modulverantwortliche/r Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Bernd Hümmer	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	5 Credits	150h 4 SWS

Voraussetzungen des Moduls	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar zu jenen aus dem Fach Unternehmensführung aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele des Moduls	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte des Moduls	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen
Aufbau und Gliederung des Moduls	<p>Im Rahmen des Pflichtmoduls ist eine der folgenden vier Lehrveranstaltungen zu belegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1.1 Entrepreneurship 1.1.2 Innovations- und Technologiemanagement 1.1.3 Aktuelle Fragen des Strategischen Managements (fakultativ) <ul style="list-style-type: none"> a) Innovative Geschäftsmodelle b) Nachhaltigkeitstransformation und Unternehmen <p>Für alle eben genannten Lehrveranstaltungen ist eine Online-Anmeldung über VirtuOhm erforderlich.</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

1.1.1 Entrepreneurship

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Bernd Hümmel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	Präsentation	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	5 Credits	150h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln und konkretisieren im Rahmen von eigenständigen, durch den Dozent*innen begleiteten Übungen tragfähige strategische Geschäftsmodelle (Gründungsideen).</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Dadurch erwerben die Studierenden zudem die Fähigkeit, generell strategische Geschäftsmodelle zu bewerten bzw. ihre Tragfähigkeit zu überprüfen. Hierzu gehören die Anfertigung von Machbarkeitsstudien ebenso wie die Erstellung von Marketingstrategien und Finanzplänen. Besonderes Augenmerk im Teilmodul Entrepreneurship liegt aufgrund der typischerweise begrenzten Ressourcenausstattung von Unternehmen in der Gründungsphase auf der praktischen Strategiearbeit insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen. Ebenfalls vermittelt wird die Fähigkeit, komplexe Sachverhalte logisch strukturiert und verständlich darzustellen und zu präsentieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende schätzen ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Kompetenz zur Entwicklung von Geschäftsmodellen ein. Sie können Ziele für die eigene Entwicklung ausarbeiten und sind in der Lage, den eigenen Lernfortschritt zu gestalten und zu reflektieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Studierende arbeiten kooperativ und verantwortlich in Gruppen zusammen und leiten hierbei auch komplexe Aufgabenstellungen. Sie geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Entrepreneurship ▪ Gewinnung von Geschäftsideen (Kreativität etc.) ▪ Beschreibung strategischer Geschäftsmodelle und Durchführung von strategischen Machbarkeitsstudien ▪ Erstellen aussagefähiger Businesspläne ▪ Rechtsformen zur Unternehmensgründung, Franchising und Unternehmensübernahme als Alternative ▪ Erarbeitung eines Marketingkonzepts durch Guerillamarketing (USP, Vertriebswege, Werbung etc.) ▪ Chancen und Risiken von E-Commerce sowie alternativer Preisstrategien ▪ Erstellen einer aussagefähigen Finanzplanung ▪ Cash Management und Formen der Unternehmensfinanzierung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Zimmerer, T.W./Scarborough, N.M.: Essentials of Entrepreneurship, akt. Auflage, New Jersey ▪ Barringer, B.R./Ireland, R.D.: Entrepreneurship, aktuelle Auflage, New Jersey ▪ Fueglistaller, U./Müller, C./Volery, T.: Entrepreneurship, 2. Auflage, Wiesbaden 2008 ▪ De, D.A.: Entrepreneurship – Gründung und Wachstum von kleinen und mittleren Unternehmen, München 2005 ▪ Anna Nagl: Der Businessplan: Geschäftspläne professionell erstellen, mit Checklisten und Fallbeispielen, Springer Gabler, 9. Auflage 2018 ▪ Lambing, Peggy A. / Kuehl, Charles R.: Entrepreneurship, 4th ed. 2007 ▪ BayStartUp GmbH: Handbuch zur Businessplan Erstellung, 8. Auflage 2014, zum Download unter https://www.baystartup.de/bayerische-businessplan-wettbewerbe/handbuch-businessplan/.
TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	10 Std.	10 Std.	40 Std.	42 Std.	-	150 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

1.1.2 Innovations- und Technologiemanagement

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Volker Bilgram

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60)+Präs. (Gew. 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	5 Credits	150h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Grundstruktur der Veranstaltung ermöglicht es den Studierenden, einen Überblick über die zentralen Säulen des Innovations- und Technologiemanagements zu erhalten, diese zu erklären, zu beurteilen und anzuwenden. Neben Grundlagen und essenzielle Begriffe des Innovationsmanagements sowie Innovationsstrategien stehen Innovationsprozesse und -ansätze und das phasenspezifische Vorgehen im Fokus. Besonderes Augenmerk wird im Teilmodul Innovations- und Technologiemanagement auf die Arbeit mit „Real-Life-Projekten“ mit Firmen, Vorträge von Praktikern und Übungen gelegt, um Theorie und Praxis zu verbinden und das Erlernte zu erproben.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden verstehen relevante Innovationsansätze wie Design Thinking, Lean Startup oder Scrum und können entlang der erlernten Prinzipien eigene Innovationsprojekte und -experimente strukturieren. Darüber hinaus sind sie in der Lage auch spezifische Methoden in den einzelnen Phasen der Exploration (z.B. User Journey, Interviews, Jobs-to-be-done Framework), Ideengenerierung und -evaluierung (6-3-5 Methode, Disney, SCAMPER, Lead User, Crowdsourcing, Kano Model) sowie im digitalen Prototyping (Storyboard, Wireframe, Clickable Dummy, MVP) auf reale Herausforderungen anzuwenden.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende setzen sich selbst Arbeits- und Verhaltensziele und können ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Innovationsmanagement einschätzen und reflektieren. Das Arbeiten im Projekt vermittelt Studierenden die Fähigkeit, das eigene Denken, ihre Gefühle und Verhalten zu analysieren und zu überdenken und ggf. anzupassen. Des Weiteren können Studierende effektiv mit ihrer Zeit umgehen und Aufgaben planen und organisieren, sowie sich selbst auch bei Rückschlägen motivieren.</p> <p>Sozialkompetenz: In Übungen strukturieren Studierende ihr Vorgehen, teilen Rollen und Verantwortlichkeit zu, motivieren sich gegenseitig und arbeiten kollaborativ und zielgerichtet auf Ergebnisse und geeignete Deliveribles hin. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht als Gruppe präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen, Begriffe, Problematik, Zieldimensionen, Arten von Innovationen ▪ Physische und digitale Innovation ▪ Innovationsstrategien, Geschäftsmodelle, Organisation, Innovationskultur ▪ Innovationsprozesse ▪ Innovationsquellen und Open Innovation ▪ Digitale Innovationsmethoden ▪ Qualitative Methoden in der Explorationsphase in Innovationsprozessen ▪ Ideengenerierung und Kreativitätstechniken ▪ Ideenevaluierung ▪ Digitales Prototyping
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vahs, D. / Brem, A.: Innovationsmanagement, Verlag Schäfer Poeschel, 5. Auflage ▪ Joe Tidd, John Bessant, Keith Pavitt: Managing Innovation. Integrating Technological, Market and Organizational Change, 2005 ▪ Hauschildt, J. / Salomo, S.: Innovationsmanagement, Verlag Vahlen 2007 ▪ Gerpott, T.J.: Strategisches Technologie- und Innovationsmanagement, Schäffer Poeschel Verlag 2005 ▪ Blank, S. (2013). Why the Lean Start-Up Changes Everything. Harvard business review, 91(5), 63-72. ▪ Boudreau, K. J., & Lakhani, K. R. (2013). Using the crowd as an innovation partner. Harvard business review, 91(4), 60-9. ▪ Bilgram, V., Füller, J., Bartl, M., Biel, S., & Miertsch, H. (2013). Eine Allianz gegen Flecken. Harvard Business Manager, 3, 63-68. ▪ West, J., & Bogers, M. (2014). Leveraging external sources of innovation: A review of research on open innovation. Journal of product innovation management, 31(4), 814-831. ▪ Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard business review, 86(6), 84. ▪ Micheli, P., Wilner, S. J., Bhatti, S. H., Mura, M., & Beverland, M. B. (2019). Doing design thinking: Conceptual review, synthesis, and research agenda. Journal of Product Innovation Management, 36(2), 124-148. ▪ Christensen, C. M., Hall, T., Dillon, K., & Duncan, D. S. (2016). Know your customers' jobs to be done. Harvard business review, 94(9), 54-62. ▪ Bilgram, V., & Laarmann, F. (2023). Accelerating Innovation with Generative AI: AI-augmented Digital Prototyping and Innovation Methods. IEEE Engineering Management Review.

	<ul style="list-style-type: none"> Füller, J., Hutter, K., Wahl, J., Bilgram, V., & Tekic, Z. (2022). How AI revolutionizes innovation management–Perceptions and implementation preferences of AI-based innovators. <i>Technological Forecasting and Social Change</i>, 178, 121598.
TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	10 Std.	10 Std.	40 Std.	42 Std.		150 Std.

1.2 Quantitative Methoden

Dozent*innen des Moduls: Hr. Prof. Dr. Hans-Dieter Gerner / Fr. Dr. Carolin Holzmann

Modulverantwortliche/ Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semester- lage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Hans-Dieter Gerner	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	5 Credits	150h 4 SWS

Zusatz- information	<i>Bei der Prüfungsform schrP(90) handelt es sich um eine kombinierte Prüfung. Da es sich um eine Portfolioprüfung (vgl. §14 Abs.4 Satz 5 APO) handelt, müssen auch beide Prüfungsteile in einem Semester bestanden werden. Im Falle einer Wiederholungsprüfung sind beide Teileleistungen erneut abzulegen.</i>
Voraus- setzungen des Moduls	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar zu jenen aus den Fächern Mikro-, Umwelt- und Makroökonomie sowie Unternehmensführung aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Ergänzend werden Kompetenzen ähnlich der Grundlagenmodule „Betriebsstatistik“ und „Angewandte Quantitative Methoden“ des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft vorausgesetzt.
Qualifikations- ziele des Moduls	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte des Moduls	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen
Aufbau und Gliederung des Moduls	<p>Das Modul untergliedert sich in folgende Lehrveranstaltungen:</p> <p>1.2.1 Quantitative Methoden 1.2.2 Übungen zu Quantitative Methoden</p> <p>Die Studierenden mit Studienbeginn ab Wintersemester 2021/22 haben bei den Lehrveranstaltungen der Module 1.2 und 1.3 nachfolgende Wahlmöglichkeiten:</p> <p><u>Entweder</u> Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden <u>oder</u> Quantitative Methoden und Marktdesign <u>oder</u> Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</p> <p>Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 können nach wie vor wählen aus:</p> <p>Quantitative Methoden und Marktdesign <u>oder</u> Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

1.2.1 Quantitative Methoden

Dozent*innen der LV: Fr. Dr. Carolin Holzmann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) (gemeinsame Prüfung mit 1.2.2 oder 1.3.1 oder 1.3.2; Gewichtung 50:50)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	Mit 1.2.2 oder 1.3.1 oder 1.3.2: 5 Credits	75h 2 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden sollen nach dem Besuch dieser Veranstaltung in der Lage sein, empirische Untersuchungen selbständig zu konzipieren, unter dem Einsatz statistischer Standardsoftware durchzuführen und die Ergebnisse kritisch zu reflektieren. Sie sollen dabei im Stande sein, aus einem Repertoire an Standardansätzen auszuwählen und diese an ihre Aufgabenstellung anzupassen. Der Frage, unter welchen Voraussetzungen die ermittelten Ergebnisse kausale Beziehungen identifizieren, wird abschließend behandelt. Die Studierenden können</p> <ul style="list-style-type: none"> eigenständig Studien konzipieren und mit Hilfe statistischer Standardsoftware durchführen. Ergebnisse ihrer Studien sicher und reflektiert interpretieren und ihre Reichweite einschätzen. aus den Ergebnissen Handlungsempfehlungen ableiten. zwischen Korrelation und Kausalität unterscheiden. <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können den eigenen Lernfortschritt gestalten und reflektieren. Sie sind darüber hinaus auch in der Lage weiterführende Ansätze anhand der gängigen Literatur nachzuvollziehen und anzuwenden.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf statistisch-ökonomische Methoden einschätzen und reflektieren. Sie können überdies beurteilen, welchen Stellenwert quantitative Methoden in ihrem weiteren Qualifikationsprozess sowie ihrer beruflichen Zukunft haben sollten.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden geben komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht wider und vertreten diese argumentativ. Das eigene Argumentationsverhalten erweitern sie hierbei in kritisch-reflexiver Weise.</p>							
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> Wiederholung: Lineares Regressionsmodell <ul style="list-style-type: none"> Lineare Regression als algebraisches Werkzeug: Kleinst-Quadrate-Schätzung Lineare Regression als statistisches Modell: Gauss-Markov-Theorem, Verteilung der Regressionskoeffizienten, Hypothesentests, Modellgüte, Verletzung der Gauss-Markov-Annahmen (Heteroskedastie, Autokorrelation und Endogenität) Modellierung nichtlinearer Zusammenhänge und Interaktionen zwischen erklärenden Variablen Generalisierte Lineare Regressionsmodelle <ul style="list-style-type: none"> Modelle für binäre abhängige Variablen Modelle für Zähldaten Allgemeine Diskussion Generalisierter Linearer Modelle: Bausteine, Maximum-Likelihood-Schätzung und Hypothesentests Einführung in die Zeitreihenanalyse <ul style="list-style-type: none"> Modellierung zeitlicher Trends Modelle mit verzögerten erklärenden und verzögerten abhängigen Variablen Alternative Betrachtung von Zeitreihenprozessen: Univariate Zeitreihenmodelle (ARMA-Modelle) und Vektorautoregressive Modelle (VAR-Modelle) Einführung in das statistische Lernen und Data-Mining <ul style="list-style-type: none"> Überwachtes vs. nicht überwachtes statistisches Lernen Clusteranalyse Korrelation vs. Kausalität 							
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> Angrist, J. D.; Pischke, J.-S. (2015): Mastering Metrics – The path from cause to effect. Princeton University Press, Princeton. Dougherty, C. (2016): Introduction to Econometrics, Oxford University Press, 5. Auflage, Oxford. Fahrmeir, L.; Kneip, T.; Lang, S. (2009): Regression – Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer, 2. Auflage, Berlin und Heidelberg. Gereth, J.; Witten, D.; Hastie, T.; Tibshirani, R. (2013): An Introduction to Statistical Learning – with Applications in R, Springer, New York. von Auer, L. (2016): Ökonometrie, Springer Gabler, 7. Auflage, Berlin. Winker, P. (2017): Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie, Springer Gabler, 7. Auflage, Berlin. Verbeek, M. (2014): Moderne Ökonometrie, Wiley, Weinheim. 							

1.2.1 Quantitative Methoden - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Fr. Dr. Carolin Holzmann

TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
24 Std.	12 Std.	12 Std.	-	-	27 Std.	75 Std.

1.2.2 Übungen zu Quantitative Methoden

Modulverantwortliche/r Koordinator*in: Hr. Prof. Dr. Hans-Dieter Gerner

Dozent*innen der LV: Fr. Dr. Carolin Holzmann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) (gemeinsame Prüfung mit 1.2.1; Gewichtung 50:50)	Seminaristischer Unterricht, (computerge- stützte) Übung	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	Mit 1.2.1 5 Credits	75h 2 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Information	Es handelt sich hierbei um eine zum Wintersemester 2021/22 neu eingeführte Wahlmöglichkeit im Grundlagenbereich des Masterstudiengang Betriebswirtschaft. Die Lehrveranstaltung stellt eine Ergänzung / Vertiefung der „Vorlesung zu Quantitative Methoden“ (1.2.1) dar.					
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, die Methoden, die in die im Modul „Quantitative Methoden“ gelehrt werden, unter Nutzung entsprechender Hard- und Software anzuwenden. Dabei erhalten die Studierenden einen Überblick über die Standardsoftware, die im Bereich der Quantitativen Methoden Verwendung finden. Darüber hinaus evaluieren die Studierenden kritisch, welche Software sich für welche Anwendungen am besten eignet. Darauf aufbauend sind die Teilnehmerinnen und Teilnehmer nach dem Besuch des Moduls in der Lage, eigenständig Projekte im Bereich der angewandten Forschung zu konzipieren, durchzuführen, Schlussfolgerungen zu ziehen und Handlungsempfehlungen auszusprechen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können den eigenen Lernfortschritt gestalten und reflektieren. Sie sind darüber hinaus in der Lage, weiterführende Ansätze anhand der gängigen Literatur nachzuvollziehen und am Rechner anzuwenden und umzusetzen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf statistisch-ökonomische Methoden einschätzen und reflektieren. Sie können überdies beurteilen, welchen Stellenwert quantitative Methoden in ihrem weiteren Qualifikationsprozess sowie ihrer beruflichen Zukunft haben sollten.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden geben komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht wider und vertreten diese argumentativ.</p>					
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in gängige Statistiksoftware (beispielsweise R, Python, Stata) ▪ Technologiegestützte Umsetzung der Konzepte, die im Modul „Quantitative Methoden“ besprochen werden 					
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Angrist, J. D.; Pischke, J.-S. (2015): Mastering Metrics –The path from cause to effect. Princeton University Press, Princeton. ▪ Dougherty, C. (2016): Introduction to Econometrics, Oxford University Press, 5. Auflage, Oxford. ▪ Fahrmeir, L.; Kneip, T.; Lang, S. (2009): Regression –Modelle, Methoden und Anwendungen, Springer, 2. Auflage, Berlin und Heidelberg. ▪ Gereth, J.; Witten, D.; Hastie, T.; Tibshirani, R. (2013): An Introduction to Statistical Learning –with Applications in R, Springer, New York. ▪ von Auer, L. (2016): Ökonometrie, Springer Gabler, 7. Auflage, Berlin. ▪ Winker, P. (2017): Empirische Wirtschaftsforschung und Ökonometrie, Springer Gabler, 7. Auflage, Berlin. ▪ Verbeek, M. (2014): Moderne Ökonometrie, Wiley, Weinheim. 					
TN-Beschränkung	Keine					
Verwendbarkeit der LV						
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
24 Std.	10 Std.	10 Std.	19 Std.	-	12 Std.	75 Std.

1.3 Marktdesign und Entscheidungen

Dozent*innen des Moduls: Hr. Prof. Dr. Holger Seebens / Hr. Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel

Modulverantwortliche/ Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semester- lage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Robert Jäckle	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	5 Credits	150h 4 SWS

Zusatz- information	<i>Bei der Prüfungsform schrP(90) handelt es sich um eine kombinierte Prüfung. Da es sich um eine Portfolioprüfung (vgl. §14 Abs.4 Satz 5 APO) handelt, müssen auch beide Prüfungsteile bestanden werden. Im Falle einer Wiederholungsprüfung sind beide Teilleistungen erneut abzulegen.</i>
Voraus- setzungen des Moduls	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar zu jenen aus den Fächern Mikro-, Umwelt- und Makroökonomie sowie Unternehmensführung aus dem Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Ergänzend werden Kompetenzen ähnlich der Grundlagenmodule „Betriebsstatistik“ und „Angewandte Quantitative Methoden“ des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft vorausgesetzt.
Qualifikations- ziele des Moduls	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte des Moduls	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen
Aufbau und Gliederung des Moduls	<p>Das Modul untergliedert sich in folgende Lehrveranstaltungen:</p> <p>1.3.1 Marktdesign 1.3.2 Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</p> <p>Die Studierenden mit Studienbeginn ab Wintersemester 2021/22 haben bei den Lehrveranstaltungen der Module 1.2 und 1.3 nachfolgende Wahlmöglichkeiten:</p> <p><u>Entweder</u> Quantitative Methoden und Übungen zu Quantitative Methoden <u>oder</u> Quantitative Methoden und Marktdesign <u>oder</u> Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</p> <p>Studierende mit Studienbeginn vor dem Wintersemester 2021/22 können nach wie vor wählen aus:</p> <p>Quantitative Methoden und Marktdesign <u>oder</u> Quantitative Methoden und Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten</p>
Verwendbarkeit des Moduls	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

1.3.1 Marktdesign

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Holger Seebens

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) (gemeinsame Prüfung mit 1.2.1. 50:50)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	Mit 1.2.1 oder 1.3.2: 5 Credits	75h 2 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln und gestalten im Rahmen von eigenständigen, durch den Dozent*innen begleiteteten Übungen, Marktdesigns zur Lösung von Problemen ineffizienter Märkte.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Probleme auf Märkten zu erkennen und Lösungen im Sinne des Marktdesigns zu bewerten.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende schätzen ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Kompetenz zum Verständnis der Funktionsweise von Märkten sowie zur Entwicklung von Marktdesigns ein. Sie können Ziele für die eigene Entwicklung ausarbeiten und planen.</p> <p>Sozialkompetenz: Studierende arbeiten in Gruppen kooperativ und verantwortlich zusammen. Sie können hierbei verschiedene fachbezogene Inhalte gegenüberstellen sowie in Diskussionen ihren Standpunkt qualitativ untermauern.</p>
Inhalte der LV	<p>Märkte und ihre Organisationsform haben sich in den vergangenen Jahren massiv verändert. So können Unternehmen und Kunden mit Hilfe des Internet wesentlich schneller Informationen austauschen, was auf der einen Seite neue Geschäftschancen schafft, auf der anderen Seite aber auch neue Probleme mit sich bringt.</p> <p>Anders als etwa die Strategie der Preispolitik, zielt das Marktdesign darauf ab, die Spielregeln, nach denen Märkte funktionieren, zu verändern, um neue Märkte zu schaffen oder bestehende effizienter machen. Unternehmen nutzen diese Erkenntnisse, um sich neue Geschäftsfelder zu erschließen und konkurrenzfähig zu bleiben.</p> <p><u>Struktur der Lehrveranstaltung</u></p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in Märkte und Marktversagen ▪ Grundlagen und Begriffe des Marktdesigns <ul style="list-style-type: none"> ○ Marktdichte ○ Spieltheorie ○ Verhaltensökonomik ▪ Anwendungen <ul style="list-style-type: none"> ○ Informationsasymmetrie ○ Auktionen ○ E-Commerce
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Varian, Hal (2011): Grundzüge der Mikroökonomik ▪ Robert Pindyck und Daniel Rubinfeld (2015): Mikroökonomie ▪ Alvin Roth (2016): Wer kriegt was und warum? Bildung, Jobs und Partnerwahl: Wie Märkte funktionieren. <p><i>Weiterführende Literatur wird in der jeweiligen Lehrveranstaltung gegeben.</i></p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
24 Std.	8 Std.	8 Std.	12 Std.	8 Std.	15 Std.	75 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

1.3.2 Wirtschaftliches Entscheidungsverhalten

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Karlheinz Ruckriegel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) (gemeinsame Prüfung mit 1.2.1 Gew. 50:50)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	Mit 1.2.1 oder 1.3.1: 5 Credits	75h 2 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden lernen gängige Ziel-Mittel-Fehlschlüsse und systematische Entscheidungsfehler beim Treffen von Entscheidungen kennen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden erwerben die Fähigkeit, Probleme, die auf einer mangelnden Durchdringung der Ziele bzw. der Ziel-Mittel-Beziehung durch die Entscheider bzw. auf systematischen Entscheidungsfehlern der Entscheider beruhen, zu erkennen und zu bewerten.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende können ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf das Treffen von Entscheidungen besser einschätzen, was zu zielführenderen ("besseren") Entscheidungen beiträgt.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können ihre eigene Vorgehensweise beim Treffen von Entscheidungen gegenüber anderen argumentativ vertreten sowie faires Feedback kommunizieren.</p>							
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ziel-Mittelbeziehung als Grund-/Kernfrage des Wirtschaftens bzw. der Wirtschaftswissenschaften ▪ Hierarchie der Ziele - was wollen Menschen (Glücksforschung). Was hat dies für Politik und Unternehmen zur Konsequenz? ▪ Wie entscheiden Menschen - von der homo oeconomicus-Annahme der Neoklassik zum "Dualen Handlungskonzept" der Behavioral Economics (Verhaltensökonomik). Was hat dies für Politik und Unternehmen zur Konsequenz? 							
Literaturempfehlung (Auszug)		<p>Zur interdisziplinären Glücksforschung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richard Layard, Die glückliche Gesellschaft – Kurswechsel für Politik und Gesellschaft, Frankfurt/New York 2005 • OECD, Better Life Index (https://www.oecdbetterlifeindex.org/de/countries/germany-de/), seit 2011 • (UN) World Happiness Report, hrsg. von J. F. Helliwell, R. Layard, J. Sachs, New York 2012 ff (erscheint jährlich am UN World Happiness Day am 20.3., den es seit 2013 gibt) • Harvard Business Review, The Value of Happiness - How Employee Well-Bing drives Profits (Spotlight on Happiness), Januar-Februar 2012, S. 78-109 • Karlheinz Ruckriegel, Macht Geld uns glücklich?, Podcast, eingestellt auf youtube am 30.6.2021 • Karlheinz Ruckriegel, Sind Sie glücklich? Worauf es wirklich im Leben ankommt, in: Hanns-Seidel-Stiftung, Politische Studien, Ausgabe September/Oktober 2021, S. 57-67. <p>Zur interdisziplinären Behavioral Economics</p> <ul style="list-style-type: none"> • Richard Thaler, Cass Sunstein, Nudge - Wie man kluge Entscheidungen anstößt, Berlin 2008 • Daniel Kahneman, Schnelles Denken, langsames Denken, München 2012 • Karlheinz Ruckriegel, Glücksforschung - was Menschen glücklich macht, in: Karlheinz Ruckriegel, Günter Niklewski, Andreas Haupt, Gesundes Führen mit den Erkenntnissen der Glücksforschung, Freiburg 2014, Teil 1, insbes. S. S. 21 – 30 (Wie wir Entscheidungen treffen – vom Homo oeconomicus zum Dualen Handlungssystem) • Harvard Business manager, Einfacher Entscheiden, Edition 3/2016 • Robert J. Shiller, Narrative Wirtschaft – wie Geschichten die Wirtschaft beeinflussen – ein revolutionärer Erklärungsansatz, Kulmbach 2020 • Daniel Kahneman, Olivier Sibony, Cass R. Sunstein, Noise – Was unsere Entscheidungen verzerrt – und wie wir sie verbessern können, München 2021 							
TN-Beschränkung		Keine							
Verwendbarkeit der LV									
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)									
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload			
24 Std.	12 Std.	16 Std.	-	-	23 Std.	75 Std.			

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.1 Logistik, Einkauf und Supply Chain Management

Dozent*innen der Spezialisierung: Hr. Prof. Dr. Gerhard Heß / Hr. Prof. Dr. Ralf Bogdanski / Fr. Prof. Dr. Stefanie Müller / Hr. Prof. Dr. Johannes Igl / Hr. Prof. Dr. Christoph Tripp / Hr. Prof. Dr. Heiko Wrobel

Spezialisierungsverantwortliche/r Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Christoph Tripp	Master (advanced)	1., 2. und 3. Semester	36 Credits für PM 24 Credits für WPM	1.080h (24SWS) für PM 720h (16SWS) für WPM

Voraussetzungen der Spezialisierung	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der Spezialisierung	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der Spezialisierung	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der Spezialisierung	<p>Im Rahmen der Spezialisierung „Logistik, Einkauf und Supply Chain Management“ sind folgende sechs Pflichtmodule zu belegen:</p> <p>2.1.1 Einkauf und Supply Management* 2.1.2 PPS für variantenreiche Produkte* 2.1.3 Distribution und Handelslogistik 2.1.4 Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement* 2.1.5 IT-Systeme in der Logistik 2.1.6 Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik</p> <p>*Für diese Lehrveranstaltungen ist eine Online-Anmeldung über VirtuOHM erforderlich.</p> <p>Ergänzend müssen vier Lehrveranstaltungen aus dem Wahlpflichtbereich der Spezialisierung „Logistik, Einkauf und Supply Chain Management“ (2.1.7 – 2.1.12) gewählt werden.</p>
Verwendbarkeit der Spezialisierung	<p>„Berufsbilder, logistische. In den letzten Jahren hat der Bereich Logistik immer stärker an Bedeutung gewonnen. Da Logistik zunehmend als zentraler Erfolgsfaktor für Unternehmen gesehen wird, steigt die Nachfrage nach Mitarbeiter/innen und Führungskräften aus diesem Feld. Dies gilt für Industrie, Handel, Verkehr und die Dienstleistungswirtschaft gleichermaßen.“ (Klaus, Peter, Gabler Lexikon Logistik, 5. Auflage, Gabler Verlag Wiesbaden, 2012.)</p> <p>Ein erfolgreich abgeschlossenes Masterstudium Betriebswirtschaft berechtigt zu einem fortführenden Promotionsstudium - hervorragende Chancen für wissenschaftliche Karrieren und Top-Führungskräfte!</p> <p>Darüber hinaus bietet ein Masterstudium hervorragende Einblicke in die Tätigkeiten der Logistik. Für folgende Berufsbilder werden Sie besonders qualifiziert:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Einkauf und Beschaffung (Supply Management) • Disposition, Produktionsplanung • Materialwirtschaft bzw. Warenwirtschaft • Distributionsmanagement • Entsorgungsmanagement • Kaufmännische Vertriebsaufgaben in Investitionsgüterbranchen • Logistikplanung (Entwicklung und Umsetzung von Logistikkonzepten) • Logistikcontrolling • Schnittstellenmanagement (Koordination unterschiedlicher Prozesse) • Geschäftsprozessoptimierung (z.B. im Rahmen der Einführung von e-Business oder SAP R/3 MM/PP; häufig als interne aber auch externe Unternehmensberatung) • Unternehmensberatung (aufgrund der ganzheitlichen Ausbildung sind Logistiker gut qualifiziert) • Handelslogistik • Logistikdienstleister • Spedition und Transportwirtschaft (Vorkenntnisse sinnvoll)

2.1.1 Einkauf und Supply Management

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Gerhard Heß

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Zielsetzung, Aufbau und Inhalte von Supply Strategien mit den Ebenen Einkaufsstrategie, Marktstrategien und Lieferantenstrategien sowie entsprechende Organisationskonzepte im Supply Management erläutern, anwenden und kritisch hinterfragen. Sie können im Unternehmenskontext die strategische Situation des Einkaufs (intern und extern) analysieren und kreative Strategiealternativen entwickeln und evaluieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, für forschungs- und anwendungsorientierte Fragestellungen gleichermaßen systematische wie für die Unternehmenspraxis geeignete Lösungen (Konzepte und Methoden) weitgehend selbstgesteuert zu entwickeln und kritisch zu reflektieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Supply Management ein. Sie können ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, im Team fallspezifische Lösungen für fachbezogene Problemstellungen zu erarbeiten, überzeugend zu präsentieren und argumentativ zu vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Überblick über die Struktur und die Inhalte einer Supply-Strategie auf Basis der 15M-Architektur der Supply-Strategie und Vertiefung mit Fallstudien zu ausgewählten Fragestellungen, z.B.: ▪ Strategische Ausrichtung im Supply Management ▪ Risikomanagement im Supply Management ▪ Entwicklung von Supply-Marktstrategien ▪ System Sourcing und Entwicklungspartnerschaften ▪ Entwicklung von Sourcing-Strategien ▪ Entwicklung von Lieferantenstrategien ▪ Organisation des Supply Managements ▪ Firmenexkursionen - Firmenvortrag
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appelfeller, W., Buchholz, W.: Supplier Relationship Management – Strategie, Organisation und IT des modernen Beschaffungsmanagements, Wiesbaden 2. Aufl. 2012 ▪ Chopra, S., Meindl, P.: Supply Chain Management, Upper Saddle River 6. Aufl. 2015. ▪ Gabath, C. (Hrsg.): Innovatives Beschaffungsmanagement – Trends, Herausforderungen, Handlungsansätze, Wiesbaden 2011. ▪ Heß, G.: Strategischer Einkauf und Supply-Strategie: Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur 2.0, Wiesbaden 4. Aufl. 2017. ▪ Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung: Systematischer Ansatz und Praxisfälle, Wiesbaden 2. Aufl. 2010. ▪ Large, R.: Strategisches Beschaffungsmanagement – Eine praxisorientierte Einführung Mit Fallstudien 5. Aufl. Wiesbaden 2013. ▪ Schuh, G. (Hrsg.): Einkaufsmanagement, Berlin Heidelberg 2. Auf. 2014. ▪ Präuer, A.: Strategisches Beschaffungsmanagement, München 2017.
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	24 Std.	30 Std.	-	48 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.2 PPS für variantenreiche Produkte

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr.-Ing. Ralf Bogdanski

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) über SAP-System im PC Labor	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Enterprise Resource Planning (ERP) des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Grundkenntnisse des Variantenmanagements sowie spezialisiertes Fachwissen zu Produktstrukturen und Planungsstrategien für variantenreiche Produkte erläutern und anwenden. Sie können die Möglichkeiten des SAP®-Produktkonfigurators (Bool'sche Algebra) erklären und entsprechende Restriktionen erschließen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können theoretische Kenntnisse in die Praxis der softwaregestützten Modellierung übertragen. Dazu arbeiten sie Fallstudien mit Beispiel-Produktstrukturen inklusive Bedarfsplanung und Auftragsabwicklung in SAP® aus.</p> <p>Selbstkompetenz: Im seminaristischen Unterricht setzen die Studierenden eigenständig Fallstudien im PC-Labor um und sind fähig zu Selbstmanagement, -organisation und -motivation. Sie setzen sich selbst Verhaltensziele in Bezug auf Zeitmanagement, Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein, aber auch Flexibilität und Entscheidungsfähigkeit.</p> <p>Sozialkompetenz: Im Rahmen des fallstudienbasierten Unterrichts arbeiten die Studierenden kooperativ in Gruppen zusammen und können hierbei ihre Gruppe verantwortlich organisieren. Sie kommunizieren ihre selbst erarbeiteten Ergebnisse klar und zielgruppengerecht.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Variantenmanagements ▪ Logistikkonforme Produktstrukturen ▪ Maximalproduktstruktur ▪ High-level und low-level Konfiguration am Beispiel des SAP-Konfigurators, Bool'sche Algebra ▪ Spezielle Probleme der Programmplanung variantenreicher Produkte, Bedarfsplanung variantenreicher Produkte ▪ Simulationen in der Variantenmodellierung – Ergebnisbewertung und Interpretation
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schuh, Günther: Produktkomplexität managen, München 2005 ▪ Franke, Hans-Joachim u.a.: Variantenmanagement in der Einzel- und Kleinserienfertigung, Leipzig 2002 ▪ Aktuelle SAP-Dokumentation ▪ Blumöhr, U. / Münch, M. / Ukalovic, M.: Variantenkonfiguration mit SAP, 3. Auflage (2015) Sap PRESS
TN-Beschränkung	21 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	24 Std.	48 Std.	-	48 Std.	180 Std.

2.1.3 Distribution und Handelslogistik

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Christoph Tripp

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester (2022/23)	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Simulationsspiel, Exkursionen, Gastvorträge	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Zusatzinformation	<i>Die Lehrveranstaltung wird in Abwechslung mit der Lehrveranstaltung 2.1.6 „Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik“ auch im Wintersemester angeboten.</i>
Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Besonderheiten, Zusammenhänge und aktuellen Forschungsansätze in der Handelslogistik erklären, anwenden und überprüfen. Sie konzipieren eigenständige Ideen und Lösungsansätze für die Herausforderungen in Logistiknetzwerken und Logistikprozessen im Handel.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden arbeiten weitgehend selbstständig forschungs- und anwendungsorientierte Fragestellungen in der Handelslogistik auf der Grundlage entsprechender Forschungsmethodik aus. Sie können, auf Basis erlernter Fähigkeiten zur analytisch-konzeptionellen Identifikation und Bewertung von anwendungsorientierten Problemstellungen in der Handelslogistik, Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und gestalten. Darüber hinaus können sie eigene Lernprozesse in der Handelslogistik selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden definieren Ziele für die eigene Entwicklung und schätzen diesbezüglich eigene Stärken und Schwächen ein. Insbesondere entwickeln die Studierenden durch Fallstudien, Simulationsspiele, Gruppenarbeiten und Präsentationen die Fähigkeit zur kritischen Selbstreflexion in Bezug auf Führungsaufgaben, Herausforderungen und Lösungsansätzen zur Gestaltung von Logistiknetzwerken und Logistikprozessen im Handel.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden geben Kommilitonen konstruktives Feedback und kommunizieren hierbei angemessen. Sie argumentieren und präsentieren überzeugend. Im Rahmen von Fallstudien, Simulationsspielen Gruppenarbeiten und Präsentationen arbeiten Studierende kooperativ zusammen.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevanz der Distributions- und Handelslogistik ▪ Logistiknetzwerke im Handel ▪ Planspiel zur Simulation in der Handelslogistik ▪ Besondere Herausforderungen der Handelslogistik ▪ Logistik-Strategieentwicklung im Handel ▪ Fortwährend: Individuelle Präsentationen, Bearbeitungen von Fallstudien und Gruppenarbeiten zu aktuellen Entwicklungen in der Handelslogistik
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tripp, C. (2021): Distributions- und Handelslogistik – Netzwerke und Strategien der Omnichannel-Distribution; 2. Auflage; zusätzlich buchbegleitende APP. ▪ Bretzke, W.-R. (2020): Logistische Netzwerke; 4. Auflage.
TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	12 Std.	12 Std.	48 Std.	180 Std.

2.1.4 Entscheidungsorientiertes Logistik- und Transportmanagement

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Stefanie Müller

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Grundlagen der Entscheidungslehre und Entscheidungsunterstützung erklären und diese in praktischen Fallbeispielen anwenden. Sie erlangen vertieftes Fachwissen bezüglich logistischer Planungsgrundlagen und allgemeiner Optimierungsansätze (Lineare Optimierung, Gemischt-ganzzahlige Optimierung). Spezielle Modelle und Verfahren zur Gestaltung logistischer Netze erläutern und unterscheiden sie fachgerecht (u.a. Netzwerkstruktur- und Netzwerkflussoptimierung, Transportoptimierung sowie Routen- und Tourenplanung).</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Im Rahmen der PC-basierten Übungsveranstaltung arbeiten die Studierenden mit einem Lernsoftware-Paket praxisorientierte Fallbeispiele aus. Nach dem Besuch dieser Veranstaltung können sie später im Berufsalltag für auftretende Problemstellungen neue Lösungswege vorschlagen und dabei auch die mathematische Entscheidungsunterstützung auf reale Problemsituationen anwenden.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden strukturieren reale Problemstellungen in mathematisch-computerbasiert lösbarer Form. Dabei setzen sie sich selbst Arbeits- und Verhaltensziele und schätzen ihre eigenen Stärken und Schwächen ein.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in kleineren Gruppen kooperativ zusammen und organisieren ihr gemeinsames Vorgehen. Kommilitonen geben sie angemessenes Feedback und vertreten hierbei ihren eigenen Standpunkt fachlich.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Entscheidungstheoretische Grundlagen ▪ Vom Problem, Entscheidungen zu treffen ▪ Lineare Optimierungsansätze und Erweiterungen ▪ Diskrete Optimierungsansätze ▪ Disposition ▪ Transport- und Zuordnungsmodelle ▪ Standortplanung ▪ Routen- und Tourenplanung ▪ Netzwerkflussplanung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bamberg/Coenenberg: Betriebliche Entscheidungslehre, 16. Auflage, Vahlen, 2019 ▪ Steglich/Feige/Klaus: Logistik-Entscheidungen, Lehr- und Übungsbuch. DeGruyter, 2016 und 2017 ▪ Aufgabensammlung und Lösungen, Lernsoftware
TN-Beschränkung	21 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	32 Std.	-	40 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.5 IT-Systeme in der Logistik

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Johannes Igl

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60)+Ref. (Gew. 1:1)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Gastvorträge	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Technologien und Architekturen von IT-Systemen in der Logistik und können deren Funktionalitäten und Schnittstellen erläutern und vergleichen. Sie können aus fachlicher Sicht die Einsatzmöglichkeiten von IT-Systemen in den verschiedenen Bereichen der Logistik bewerten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Anforderungen an IT-Systeme ausarbeiten sowie einen Software-Auswahlprozess planen, durchführen und bewerten. Die Studierenden können entscheiden, wann welche IT-Systeme einzusetzen sind.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen in Hinblick auf den Einsatz von IT-Systemen in der Logistik ein.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, im Team fallspezifische Lösungen für fachbezogene Problemstellungen zu erarbeiten, überzeugend zu präsentieren und argumentativ zu vertreten</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Daten und IT-Systemen ▪ Verteilte Systeme und autonome Systeme in der Logistik ▪ ARIS-Konzept (Architektur integrierter Informationssysteme) ▪ Einsatzmöglichkeiten von Blockchains im SCM ▪ Digitale Technologien wie RFID und Tagging, Tablets, Wearables, AGVs, etc. ▪ Überblick über und Zusammenspiel typischer IT-Systeme, insbesondere in den Bereichen <ul style="list-style-type: none"> ○ Warenwirtschaft, ○ Transport, ○ Warehouse
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hausladen, I.: IT-gestützte Logistik, Springer Gabler, aktuelle Auflage. ▪ Schill, A., Springer, T.: Verteilte Systeme, Springer Vieweg, aktuelle Auflage. ▪ Ten Hompel, M., Büchter, H., Franke, U.: Identifikationssysteme und Automatisierung, aktuelle Auflage ▪ Ten Hompel, M., Schmidt, T.: Warehouse Management: Organisation und Steuerung von Lager- und Kommissioniersystemen, Springer, aktuelle Auflage. ▪ Ten Hompel, M., Schmidt, T., Dregger, J.: Materialflusssysteme: Förder- und Lagertechnik, Springer, aktuelle Auflage. ▪ Scheer, A.-W.: ARIS — Modellierungsmethoden, Metamodelle, Anwendungen, Springer, 1998. ▪ Hertel, J., Zentes, J., Schramm-Klein, H.: Supply Chain Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Springer, aktuelle Auflage
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	20 Std.	24 Std.	28 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.6 Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Christoph Tripp

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester Nächstes Angebot 2024/25	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester Kein Angebot im SoSe 2024					<input type="checkbox"/>	WPM		
Zusatz-information		Die Lehrveranstaltung wird in Abwechslung mit der Lehrveranstaltung 2.1.3 „Distribution und Handelslogistik“ auch im Wintersemester angeboten.							
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.							
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Besonderheiten, Zusammenhänge und aktuellen Forschungsansätze im Logistik-Projekt- und Prozessmanagement erläutern, anwenden und reflektieren. Sie entwickeln eigenständige Ideen und Lösungsansätze für die Herausforderungen, Aufgaben, Erfolgsfaktoren und Fallstricke beim Projekt- und Prozessmanagement in der Logistik.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden führend weitgehend selbstgesteuert forschungs- und anwendungsorientierte Fragestellungen des Projekt- und Prozessmanagements in der Logistik auf der Grundlage entsprechender Forschungsmethodik durch. Sie können, auf Basis erlernter Fähigkeiten zur analytisch-konzeptionellen Identifikation und Bewertung von anwendungsorientierten Problemstellungen im Logistik-Projekt- und Prozessmanagement, Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und ausarbeiten. Eigene Lernprozesse im Logistik-Projekt- und Prozessmanagement gestalten die Studierenden selbstständig, diskutieren und erweitern diese methodisch.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden setzen sich Ziele für die eigene Entwicklung und reflektieren eigene Stärken und Schwächen. Führungsaufgaben, Herausforderungen und Rahmenbedingungen prozessbezogener Fallstudien reflektieren sie durch Fallstudien, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden kommunizieren angemessen und geben faires Feedback. In Fallstudien, Gruppenarbeiten und Präsentationen arbeiten sie kollegial zusammen. Dabei vertreten sie ihren Standpunkt argumentativ und zielgruppengerecht.</p>							
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> Teil 1: Grundlagen zum Prozessmanagement, Identifikation von Prozessen, Visualisierung von Prozessen, Durchführung von Prozessverbesserungen, Schwachstellen erkennen und verbessern, Messung von Prozessleistungen Teil 2: Vorbereitung der Prozessaufnahme, Modellierung von Prozessen, Prozesskennzahlen, Umgang mit Veränderungen Teil 3: Identifikation von Schwachstellen, Ursache-Wirkungs-Analysen, Prinzipien der Prozessgestaltung, Organisation von Prozessverbesserungen, Prozess-Benchmarking, Prozesskostenrechnung, Umgang mit Widerstand 							
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> Becker, T. (2018): Prozesse in Produktion und Supply Chain optimieren; 3. Auflage. Becker, J. / Kugeler, M. / Rosemann, M. (Hrsg.) (2012): Prozessmanagement – Ein Leitfaden zur prozessorientierten Organisationsgestaltung; 7. Auflage. Schmelzer, H.J. / Sesselmann, W. (2020): Geschäftsprozessmanagement in der Praxis – Kunden zufrieden stellen, Produktivität steigern, Wert erhöhen; 9. Auflage. 							
TN-Beschränkung		45 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)							
Verwendbarkeit der LV									
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)									
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload			
48 Std.	30 Std.	30 Std.	20 Std.	12 Std.	40 Std.	180 Std.			

2.1.7 Outsourcing von Logistikdienstleistungen

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Heiko Wrobel / Hr. Markus Norda

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht, Exkursionen, Gastvorträge	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Basiskenntnisse in Logistik; Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die verschiedenen Sichtweisen, Herausforderungen, Aufgaben, Erfolgsfaktoren sowie Fallstricke beim Logistik-Outsourcing einschätzen und diskutieren und dieses Wissen praxisorientiert umsetzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden führen weitgehend selbstständig forschungs- und anwendungsorientierte Fragestellungen des Logistik-Outsourcings auf Basis entsprechender Forschungsmethodik durch. Sie können, auf der Grundlage erlernter Fähigkeiten zur analytisch-konzeptionellen Herangehensweise an Outsourcing-Entscheidungen und von Methoden zum Management von Logistik-Outsourcing-Projekten, Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet entwerfen und ausarbeiten. Weiterhin entwickeln die Studierenden ein strukturiertes Vorgehen an Logistik-Outsourcing Projekte (z. B. anhand von Praxisbeispielen, Fallstudien, etc.).</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden arbeiten Ziele für die eigene Entwicklung aus und reflektieren dabei eigene Stärken und Schwächen. Lernprozesse beim Logistik-Outsourcing konzipieren sie selbstständig. Insbesondere entwickeln sie die Fähigkeit zur kritischen Selbstreflexion von Führungsaufgaben, Herausforderungen und Rahmenbedingungen des Logistik-Outsourcings durch Fallstudien, Gruppenarbeiten und Präsentationen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden beurteilen ihre Kommilitonen kritisch und fair und kommunizieren ihre Argumentation dabei angemessen und zielgruppengerecht. Auch präsentieren sie die Ergebnisse, die sie im Rahmen von Gruppenarbeiten oder Fallstudien entwickeln, fachlich und überzeugend.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Grundlagen des Logistik-Outsourcings und der Kontraktlogistik (Treiber der Logistikwirtschaft, Outsourcing als Strategieoption, Relevanz von Outsourcing in der Logistik, Logistikdienstleister und die Märkte der Kontraktlogistik, Motive für/gegen das Outsourcing komplexer Logistikdienstleistungen, Perspektiven und Aufgaben in der Kontraktlogistik) Wesentliche Aspekte des Logistik-Outsourcings und der Kontraktlogistik (Strategischer Entscheidungsprozess des Logistik-Outsourcings, Ausschreibung von Logistikdienstleistungen, Tendermanagement in der Kontraktlogistik, Rechtliche Aspekte und Projektanlauf in der Kontraktlogistik, Immobilienmanagement in der Kontraktlogistik, Auflösung von Geschäftsbeziehungen in der Kontraktlogistik)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Buck, M. / Wrobel, H. (2015): Branchenanalyse Kontraktlogistik. Eine Markt- und Beschäftigungsanalyse in Deutschland, Hans-Böckler-Stiftung. Mühlencoert, T. (2012): Kontraktlogistik-Management: Grundlagen – Beispiele – Checklisten. Schmidt, N. (Hrsg.) (2013): Leitfaden Kontraktlogistik-Ausschreibung – Handlungsempfehlungen und Checklisten für Industrie, Handel und Dienstleister. Stölzle, W. / Weber, J. / Wallenburg, C. M. / Hofmann, E. (Hrsg.) (2007): Handbuch Kontraktlogistik – Management komplexer Logistikdienstleistungen. Tripp, C. (2004): Mittelstand und Kontraktlogistik, Fraunhofer-Studie. Wrobel, H. / Klaus, P. (2009): Projektanbahnung in der Kontraktlogistik, Fraunhofer-Studie.
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	42 Std.	42 Std.	-	-	48 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.8 Lean Logistics und Planspiel SCM

Dozent*innen der LV: Hr. Pawel Gorecki / Hr. Marc Reed (Dipl.-Betriebswirt FH)

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Grundlagen des Lean Logistics bzw. Lean Managements sowie die wichtigsten Begriffe, Methoden und deren Erfolgsfaktoren. Sie sind in der Lage, eigenständige Ideen und Lösungsansätze für die Anforderungen und Aufgaben während des Planspiels sowie den Übungen zu entwickeln. Unternehmensübergreifende Informationen schätzen sie treffend durch betriebswirtschaftliche Kenntnisse ein. Indem sie wichtige Methoden und Instrumente des Lean Logistics & Lean Managements anwenden, erweitern sie zudem ihre Kenntnisse und Fähigkeiten in diesem Bereich.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden gestalten eigene Lernprozesse innerhalb der Gruppe selbständig und erweitern diese methodisch. Erworbene Kenntnisse wenden die Studierenden in rundenbasierten Simulationen einer Supply Chain an. Hierbei analysieren und gestalten die Studierenden Themen des Vertriebs, Einkaufs, der Produktion und des Supply Chain Managements.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden erschließen sich betriebswirtschaftliche Zusammenhänge zur Bewertung logistischer Leistungen und Kosten sowie deren Auswirkungen auf den Return-on-Investment (ROI) eines Unternehmens. Hierbei definieren sie Ziele für die eigene Entwicklung sowie Stärken und Schwächen für die eigene Entwicklung ausarbeiten. Insbesondere entwickeln sie die Fähigkeit zur kritischen Selbstreflexion von Führungsaufgaben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwickeln fachlich fundierte Meinungen und können diese innerhalb der Gruppe argumentativ behaupten. Bei der Durchführung der Planspiele arbeiten sie kooperativ in Gruppen zusammen.</p>
Inhalte der LV	<p>Behandelte Spezialgebiete Lean Logistics:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Lean Management Historie ▪ Grundlagen des Lean Management (Philosophie und Prinzipien) ▪ Kaizen, Muda, Mura und Muri ▪ Lean Produktionssysteme ▪ Lean Tools: SMED, TPM, 5S, Pull, Jidoka, QRQC, PDCA, usw. ▪ Fallbeispiele (OEE & TEEP, Small Train Kalkulation...) ▪ Game Based Learning (SMED, U-Cell, Pull-System, STW, SC Simulation) <p>Themen des Planspiels SCM:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Berechnung des ROI insbesondere unter Logistikaspekten ▪ Dynamische Veränderung des ROI in Szenarien ▪ Strategische Planungen zur Erfüllung von Kundenanforderungen ▪ Logistikkosten und -leistungsrechnung ▪ Logistische Kenngrößen im Unternehmen ▪ Logistik-Kennzahlensysteme
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ P. Gorecki, P. Pautsch, „Lean Management“ ▪ Ballé F., Ballé M. „The Gold Mine“ ▪ Womack J. P., Jones D.T. „Lean Thinking“ ▪ Drew J., McCallum B., Roggenhofer S. „Unternehmen Lean“ ▪ Werner, Hartmut; Supply Chain Management; 5. Auflage (2013); Springer Gabler Verlag Wiesbaden ▪ Ziegenbein, Klaus; Controlling; 8. Auflage (2014); Kiehl Verlag Ludwigshafen ▪ Arnolds, Hans; Materialwirtschaft und Einkauf; 12. Auflage (2013); Springer Gabler Verlag Wiesbaden
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	24 Std.	24 Std.	36 Std.	-	48 Std.	180 Std.

2.1.9 Digitalisierung und Big Data in der Logistik

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Johannes Igl

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60) + Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Exkursionen, Gastvorträge	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kenntnisse in Logistik und Supply Chain Management sowie Kompetenzen und Kenntnisse, die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung „Logistik, Produktion und Einkauf“ des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen digitale Technologien und deren Einsatzmöglichkeiten in den verschiedensten Bereichen von Logistik und Supply Chain Management sowie deren Vernetzung in Industrie 4.0 und Cyber-Physischen Systemen. Ebenso kennen die Studierenden Big Data-Tools und Big Data Analytics sowie deren Anwendung z. B. für Predictive Maintenance.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Anforderungen an digitale Technologien und deren Einbindung in Logistikprozesse spezifizieren sowie Auswahlprozess für den Einsatz dieser Technologien planen, durchführen und bewerten. Die Studierenden können entscheiden, wann konventionelle und wann Big Data Methoden einzusetzen sind.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen in Hinblick auf die Bewertung von digitalen Technologien sowie der Nutzung von Big Data ein.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden erarbeiten im Team fallspezifische Lösungen für fachbezogene Problemstellungen. Diese präsentieren sie überzeugend und vertreten dabei ihren Standpunkt argumentativ.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung von Daten, Informationsmanagement und Informationssystemen ▪ Digitalisierung und digitale Bausteine in Logistik und Supply Chain Management ▪ Digitale Transformation ▪ Digitale Technologien in Produktion, Logistik, Einkauf und Supply Chain Management und deren Anwendungsmöglichkeiten ▪ Einführung in Big Data (Analytics) und deren Anwendungsmöglichkeiten ▪ Prescriptive und Predictive Maintenance
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Vogel-Heuser, B., Bauernhansl, T., ten Hompel, M.: Handbuch Industrie 4.0 Band 3: Logistik, aktuelle Auflage. ▪ Ten Hompel, M., Büchter, H., Franke, U.: Identifikationssysteme und Automatisierung, aktuelle Auflage. ▪ Davenport, T.: Big data @work. Chancen erkennen, Risiken verstehen, Vahlen, aktuelle Auflage. ▪ Sakr, S.; Zomaya, A. (Ed.): Encyclopedia of Big Data Technologies, Springer, aktuelle Auflage. ▪ Bauernhansl, T., ten Hompel, M., Vogel-Heuser, B.: Industrie 4.0 in Produktion, Automatisierung und Logistik, Springer, aktuelle Auflage.
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	20 Std.	24 Std.	28 Std.	180 Std.

BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.1.10 Controlling in Einkauf und Supply Chain

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Gerhard Heß / Hr. Prof. Dr. Heiko Wrobel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Zusatzinformation	<i>Für diese Lehrveranstaltung gibt es i. d. R. eine 3semestrige Vorschau, d. h. die Studierenden können somit über drei Semester die Wahl der Belegung dieser Lehrveranstaltung planen.</i>
Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Zielsetzung, Aufbau und Inhalte des Controllings in Einkauf und Supply Chain erläutern, anwenden und kritisch hinterfragen. Sie verstehen die wesentlichen Methoden des Einkaufscontrollings sowie des Supply-Chain-Controllings und können diese in definierten Situationen umsetzen. Die Studierenden kennen die wesentlichen Kennzahlen zur Steuerung von Einkauf und Supply Chain, können deren Einsatz und deren Anwendungsschwächen kritisch beurteilen und in konkreten Anwendungssituationen geeignete Steuerungskennzahlen entwickeln. Im Kontext von Unternehmen und unternehmensübergreifenden Netzwerken arbeiten sie situationspezifische Steuerungskonzepte aus.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden fertigen für forschungs- und anwendungsorientierte Fragestellungen im Controlling in Einkauf und Supply Chain gleichermaßen systematische wie für die Unternehmenspraxis geeignete Lösungen (Konzepte und Methoden) weitgehend selbstgesteuert an und hinterfragen diese kritisch.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Fragestellungen des Controllings in Einkauf und Supply Chain einschätzen. Dabei reflektieren sie ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweise.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden erarbeiten im Team fallspezifische Lösungen für fachbezogene Problemstellungen, welche sie überzeugend präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in das Themengebiet ▪ Begriffe und grundlegende Instrumente des Logistik- und Supply Chain Controllings sowie des Einkaufscontrollings ▪ Aufbau eines Einkaufscontrollingsystems ▪ Ermittlung des Einkaufserfolges mit Materialkostenveränderung, Verhandlungserfolge, Projekterfolge und Materialquote ▪ Begriff und Entwicklung von Strategietreibern und operative Werttreibern im Einkauf ▪ Spendanalyse ▪ Reifegradmanagement im Einkauf ▪ Strategisches Logistik-Controlling ▪ Controlling von Logistikleistungen und -kosten auf taktischer und operativer Ebene ▪ Ausgewählte Instrumente des Supply Chain Controllings ▪ Aufbau von Logistik-Controlling-Systemen /-IT
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gleich, Roland ua. (Hrsg.): Beschaffungs-Controlling, Freiburg u.a. 2010. ▪ Heß, G.: Strategischer Einkauf und Supply-Strategie: Schrittweise Entwicklung des strategischen Einkaufs mit der 15M-Architektur 2.0, Wiesbaden 4. Aufl. 2017. ▪ Heß, G.: Supply-Strategien in Einkauf und Beschaffung: Systematischer Ansatz und Praxisfälle, Wiesbaden 2. Aufl. 2010. ▪ Heß, G.: Reifegradmanagement im Einkauf – Mit dem 15M-Reifegradmodell zur Exzellenz im Supply Management, Wiesbaden 2015. ▪ Klein, A., Schentler, P. (Hrsg.): Einkaufscontrolling – Instrumente und Kennzahlen für einen höheren Wertbeitrag des Einkaufs, Freiburg u.a. 2016. ▪ Piontek, Jochen: Beschaffungscontrolling, München 4. Aufl. 2012. ▪ Sievers, Kenneth: Beschaffungscontrolling, Köln 2010. ▪ Schulte, C.: Logistik. Wege zur Optimierung der Supply Chain, 2017, Vahlen, 7. Aufl., S. 883-985. ▪ Weber, J.; Wallenburg, C.M.: Logistik- und Supply Chain Controlling, Schäffer Poeschel, 6. Aufl., 2010. ▪ Werner, H.: Kompakt Edition: Supply Chain Controlling, Springer, 2014
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)

2.1.10 Controlling in Einkauf und Supply Chain - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Gerhard Heß / Hr. Prof. Dr. Heiko Wrobel

Verwendbarkeit der LV	
-----------------------	--

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	24 Std.	24 Std.	36 Std.	-	48 Std.	180 Std.

2.1.11 Supply Chain Services im Großhandel

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Heiko Wrobel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die wesentlichen Geschäftsmodelle, Supply Chains und Märkte des Großhandels erläutern. Sie kennen die Spezifika und Herausforderungen des Großhandels entlang seiner Wertschöpfungsketten und sind in der Lage, die wesentlichen Gestaltungsfelder des Managements von Großhandelsunternehmen kritisch zu analysieren und kreative Strategiealternativen für die Zukunft zu entwickeln und beurteilen. Auf Grundlage aktueller Herausforderungen und (technologischer) Entwicklungen können die Studenten*innen konkrete Ideen für innovative Dienstleistungen im Großhandel systematisch entwickeln und bewerten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden konzipieren gleichermaßen systematische wie für die Unternehmenspraxis geeignete Lösungen (Konzepte und Methoden) weitgehend selbstständig und bewerten diese.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden stufen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Methoden des Supply Chain Managements sowie des Service Engineering im Kontext des Großhandels ein. Sie reflektieren ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen.</p> <p>Sozialkompetenz: In kleineren Gruppen entwickeln die Studierenden Lösungen für fachbezogene Problemstellungen. Diese präsentieren sie klar und überzeugend und bringen sich durch konstruktives Feedback in Diskussionen ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Großhandel: Begriff und Abgrenzung Kernfunktionen des Großhandels Märkte und Supply Chains des Großhandels Geschäftsmodelle und Wettbewerbsstrategien Vertrieb und Marketing im Großhandel E-Business IT-Systeme im Großhandel Beschaffung im Großhandel Logistiksysteme des Großhandels Dienstleistungen im Großhandel Methoden des Service Engineering
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Heinemann, G., B2B eCommerce, Springer, 2020. Hertel, J.; Zentes, J.; Schramm-Klein, H.: Supply Chain Management und Warenwirtschaftssysteme im Handel, Springer, 2. Auflage, 2011. Lichtblau, K.; Bolwin, L.: Die zukünftige Systemrelevanz des bayerischen Großhandels in einer digitalisierten Welt, München/Köln, 2021. Posselt, T. et al.: Dienstleistungen im Technischen Handel, Fraunhofer, 2016. Wrobel, H.; Vierhaus, T.: Benchmarking im Vertrieb des Technischen Handels, Fraunhofer, 2012 Wrobel, H.; Köhler, A.; Cäsar, E.: Der Großhandel in Bayern. Marktstruktur und Digitalisierung, München, StMWi, 2016. Zentes, J. et al.: Innovative Geschäftsmodelle und Geschäftsprozesse im Großhandel, Deutscher Fachverlag, 2007.
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	24 Std.	24 Std.	36 Std.	-	48 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW) BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.12 Auftragsabwicklung für variantenreiche Produkte

Dozent*innen der LV: Hr. Dietmar Kieslich

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) über SAP-System im PC Labor	Seminaristischer Unterricht, Fallstudien	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Erfolgreiches Absolvieren der LV „2.1.2 PPS für variantenreiche Produkte“, da diese LV auf der LV 2.1.2 aufbaut sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Im Laufe der Veranstaltung vertiefen die Studierenden ihre Kenntnisse der logistischen Auftragsabwicklungsprozesse für variantenreiche Produkte vom Kundenauftragseingang über die Bedarfsplanung, Plan- und Fertigungsauftragsabwicklung, Bestellabwicklung bis hin zum Versandprozess.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Anhand von Fallstudien transferieren die Studierenden diese theoretischen Kenntnisse in die Praxis der Auftragsabwicklung variantenreicher Produktstrukturen, basierend auf den Produktstrukturen des Moduls 2.1.2 inklusive Anwendung in der Programm- und Bedarfsplanung mit SAP®. Dabei wenden sie um den Maximalarbeitsplan erweiterte Produktstrukturen an und implementieren die Bool'sche Algebra.</p> <p>Selbstkompetenz: Im seminaristischen Unterricht setzen die Studierenden eigenständig Fallstudien im PC-Labor um und sind fähig zu Selbstmanagement bzw. -organisation und -motivation, Zeitmanagement, Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein, Flexibilität und Entscheidungsfähigkeit.</p> <p>Sozialkompetenz: Im Rahmen des fallstudienbasierten, seminaristischen Unterrichts arbeiten die Studierenden an ihrer Kommunikations-, Integrations- und Kooperationsfähigkeit.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kundenauftragsabwicklung variantenreicher Produkte ▪ Logistikgerechte Produktstrukturen in der Fertigung ▪ Maximalarbeitsplan ▪ Plan- und Fertigungsaufträge variantenreicher Produkte ▪ Spezielle Probleme in der Einkaufsabwicklung variantenreicher Produkte
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blumöhr, U. / Münch, M. / Ukalovic, M.: Variantenkonfiguration mit SAP, Bonn 2011. ▪ Benz, J./Höflinger, M.: Logistikprozesse mit SAP, Wiesbaden 2008. ▪ Hoppe, M.: Bestandsoptimierung mit SAP, Bonn 2005. ▪ Aktuelle SAP-Dokumentation.
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	42 Std.	42 Std.	-	-	48 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.13 Cost Engineering und digitale Intelligenz im Einkauf

Dozent*innen der LV: Hr. M. Sc. Frank Bodendorf

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA	Seminaristischer Unterricht mit Übung	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.					
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennen operative und strategische Beschaffungsaufgaben sowie zugrundeliegende Theorien - Verstehen die Rolle des Cost Engineering im Einkauf sowie dessen Ziele und Konzepte - Können Herausforderungen und Lösungsansätze der Digitalisierung im Einkauf beschreiben - Sind sich der Potenziale und Risiken von „Big Data“ im Unternehmen und insbesondere im Einkauf bewusst - Wissen, die Methodenvielfalt der Künstlichen Intelligenz zu strukturieren und deren Potenziale auf den Bereich des Cost Engineering zu übertragen - Kennen theoretische und praktische Verhandlungsdesigns zwischen Abnehmer und Lieferanten <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lernen traditionelle Methoden der Kostenanalyse von Beschaffungsobjekten - Können verschiedene Methoden der Kosten- und Wertanalyse insbesondere auf digitale Güter anwenden - Wissen, wie man nach dem CRISP-DM Modell Datenanalyseprojekte durchführt - Können Machine Learning Lösungen mit unterschiedlichen Algorithmen entwickeln und evaluieren - Können Grundlagen der Auktions- und Spieltheorie in der Hersteller-Lieferantenverhandlung anwenden <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Lernen, anhand von Übungsaufgaben und realen Fallstudien aus der Industrie die theoretischen Konzepte und vorgestellten Methoden selbstständig anzuwenden <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden</p> <ul style="list-style-type: none"> - Erarbeiten im Team Lösungen durch Rollen- und Aufgabenteilung in „Cross-functional Teams“ - Vertiefen Erlerntes durch Wissensaustausch und gegenseitiges Review zwischen den Teams 					
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> • Überblick über die Funktion Beschaffung und Einkauf • Einführung in das Cost Engineering sowie dessen gebräuchlichsten Methoden • Digitaler Wandel im Cost Engineering: Prozesse, Software und Daten • Künstliche Intelligenz und Machine Learning im Cost Engineering • Überblick über Vorgehensweisen und Methoden bei Kostenanalyse und -prognoseprojekten • Spiel- und Auktionstheorie als Grundlage für Lieferanten-Hersteller Verhandlungen 					
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> • Wildemann, H. (2014). Cost Engineering: Leitfaden zur Gestaltung von Produktkosten. • Wildemann, H. (2014). Cost-Engineering–Verankerung des Cost-Engineerings im Unternehmen. In Enterprise-Integration (pp. 181-193). Springer Vieweg, Berlin, Heidelberg. • Wildemann, H. (2013). Cost Engineering: Kundenwertgestaltung von Produkten, Prozessen und Services; Tagungsband Münchner Management Kolloquium. • Ostwald, P. F. (2003). Cost analysis and estimating for engineering and management. Prentice Hall. • Roy, R. (2003). Cost Engineering: Why, What and How? Decision Engineering Report Series. Cranfield. • Géron, A. (2019). Hands-on machine learning with Scikit-Learn, Keras, and TensorFlow: Concepts, tools, and techniques to build intelligent systems. O'Reilly Media. • Larsen, J. G. (2021). A Practical Guide to E-auctions for Procurement: How to Maximize Impact with e-Sourcing and e-Negotiation. Kogan Page Publishers. 					
TN-Beschränkung		25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)					
Verwendbarkeit der LV							
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)							
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload	
36 Std.	24 Std.	24 Std.	36 Std.	20 Std.	40 Std.	180 Std.	

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.1.14 Predictive and Prescriptive Analytics in ERP Systemen

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Jan Mammen

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester Nicht im WiSe24/25	Praktische Studienleistung	Seminaristischer Unterricht mit Übung	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Logistik, Produktion und Einkauf oder Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Es wird empfohlen, über grundlegende Python-Kenntnisse zu verfügen, die mit denen aus der Lehrveranstaltung "Grundlagen der Programmierung in Python" im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der TH Nürnberg vergleichbar sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Grundlagen, den Aufbau und Schnittstellen von Enterprise-Resource-Planning (ERP) Systemen und wissen, welche Daten durch die verschiedenen Unternehmensprozesse in ERP-Systemen generiert werden und wie diese mithilfe von softwaregestützten Datenanalysetechniken (z.B. MS PowerBI) zur Steuerung des Unternehmens genutzt werden können. Weiterhin wissen die Studierenden, wie Daten aus ERP-System mit Daten aus anderen IT-Systemen (z.B. CRM) kombiniert werden können und wie Daten für Vorhersagemodelle aufbereiten werden müssen. Sie können Vorhersagemodelle für Fragestellungen aus dem Bereich Logistik und Einkauf erstellen (z.B. mit Python) und wissen wie auf Basis von Vorhersagemodellen Entscheidungen zur Unternehmensteuerung abgeleitet werden können. Weiterhin kennen die Studierenden die methodischen Grundlagen von Predictive und Prescriptive Analytics</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Anforderungen an ERP-Systeme ausarbeiten sowie einen Auswahlprozess planen und durchführen. Darüber hinaus bewerten die Studierenden, welche Datenanalysen innerhalb bzw. außerhalb des ERP-Systems stattfinden und können Daten aus verschiedenen IT-Systemen kombinieren und für Prognosemodelle aufbereiten. Sie bewerten weiterhin Verfahren des Maschinellen Lernens auf Qualität und Einsetzbarkeit und erstellen bzw. implementieren Prognosemodelle.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können Prognosemodelle selbständig anwenden und reflektieren ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, im Team fallspezifische Lösungen für fachbezogene Problemstellungen zu erarbeiten, überzeugend zu präsentieren und argumentativ zu vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> • Funktionen und Aufbau von ERP-Systemen • Abbildung von Unternehmensprozessen in ERP-Systemen (insbesondere Einkauf und Logistik) • Datenfluss zwischen ERP-Systemen und anderen IT-Systemen • Methodische Grundlagen von Predictive und Prescriptive Analytics • Entwicklung von Prognosemodellen auf Basis von ERP Daten • Bewertung der Qualität von Prognosemodellen • Automatisierung von Prozessschritten mithilfe von Prognosemodellen • Einbettung der Prognosemodellen in ERP-Systeme
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> • Gareth J, Witten, D., Hastie T., Tibshirani, R. (2021): An Introduction to Statistical Learning, Springer, 2. Auflage, https://hastie.su.domains/ISLR2/ISLRv2_website.pdf • Gronau, N. (2021): ERP-Systeme: Architektur, Management und Funktionen des Enterprise Resource Planning, DeGruyter, 4. Auflage, Berlin/Boston • Kurbel, K. (2021): ERP und SCM, DeGruyter, 9. Auflage, Berlin/Boston • McKenny, W. (2022) Python for Data Analysis: Data Wrangling with Pandas, NumPy, and Jupyter, O'Reilly 3. Auflage, • Witten I., Frank, E., Hall, M. (2011): Data Mining, Elsevier 3. Auflage, Burlington
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload

48 Std.	42 Std.	24 Std.	24 Std.	-	42 Std	180 Std.
---------	---------	---------	---------	---	--------	----------

Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Supply Chain Management“

Zusatz- information	Ergänzend zu den Wahlpflichtmodulen 2.1.7 – 2.1.12 steht folgendes Wahlpflichtmodul für Studierende der Spezialisierung „Supply Chain Management“ offen, insofern einzelne Module noch nicht als Pflichtmodul im Rahmen des Studiums gewählt wurden:	
	Spezialisierung SCM	2.5.16 International Business Field Trip

2.2 Finance, Banking & Innovation

Dozent*innen der Spezialisierung: Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele / Hr. Prof. Dr. Dirk Honold / Hr. Prof. Dr. Andreas Weese /

Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer

Spezialisierungsverantwortliche/r Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Dirk Honold	Master (advanced)	1., 2. und 3. Semester	36 Credits für PM 24 Credits für WPM	1.080h (24SWS) für PM 720h (16SWS) für WPM

Voraussetzungen der Spezialisierung	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der Spezialisierung	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der Spezialisierung	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der Spezialisierung	<p>Im Rahmen der Spezialisierung „Finance, Banking & Innovation“ sind folgende sechs Module zu belegen:</p> <p>2.2.1 Fremdfinanzierung und Rating 2.2.2 Innovationsfinanzierung und Venture Capital 2.2.3 Portfolio Management und Risiko 2.2.4 Fallstudien Fintechs und Finanzinnovationen 2.2.5 Pflichtmodul 5 2.2.6 Pflichtmodul 6</p> <p>Für die Module 2.2.5 und 2.2.6 muss sich für jeweils eins der nachfolgenden Module entschieden werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mergers & Acquisitions* - Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung* - Aktien- und Bondinvestments - Bank- und Kreditrisikomanagement <p>*Für diese Lehrveranstaltungen ist eine Online-Anmeldung über VirtuOHM erforderlich.</p> <p>Ergänzend müssen vier Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs der Spezialisierung „Finance, Banking & Innovation“ gewählt werden.</p>
Verwendbarkeit der Spezialisierung	<p>Der Stellenteil der großen deutschen und internationalen Tageszeitungen zeugt davon, dass es eine erfreulich hohe Nachfrage nach gut ausgebildeten Hochschulabsolventen mit einem fachlichen Schwerpunkt im Bereich Unternehmensfinanzierung & Corporate Finance sowie Financial Institutions & Capital Markets gibt.</p> <p>Unsere Absolventinnen und Absolventen machen u.a. Karriere als:</p> <p>Financial Institutions & Capital Markets:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asset- / Portfoliomanager • Investmentbanker • Kapitalmarktexperten • Finanzanalysten <p>Unternehmensfinanzierung & Corporate Finance:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CFO / Finanzmanager • IR-Manager • M&A- / Unternehmensberater • PE- / VC-Investmentmanager

2.2.1 Fremdfinanzierung und Rating

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die theoretischen und methodischen Grundlagen des Finanzmanagements mit Hilfe von Fremdkapitalinstrumenten und können dieses erläutern und anwenden. Determinanten und Spezifika der Finanzierungsentscheidung von Unternehmen beschreiben und analysieren sie fachgerecht. Die Studierenden erklären und bewerten Methoden, Instrumente und Zielgrößen der Bonitätsanalyse von bilanzierenden Unternehmen. Sie verstehen die Bedeutung der Strukturierung der Passivseite der Bilanz und können wesentliche Wirkungen auf Kapital-verfügbarkeit und Kapitalkosten analysieren. Insbesondere mittelstandsbezogene Anwendungsfelder und Funktionen strukturierter, cashflow-basierter Fremdfinanzierungs-instrumente untersuchen und beurteilen sie.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden bereiten Entscheidungen im Hinblick auf den Einsatz unterschiedlicher Finanzierungsformen eigenständig vor. Sie entwickeln selbstständig individuelle, in Bezug auf die Risikoposition und die Risikoeinstellung der Entscheidungsträger adäquate Lösungen. Die erforderlichen Analysen gestalten und reflektieren sie im Rahmen von Fallstudien.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele reflektieren und verknüpfen die Studierenden vor dem Hintergrund der Einstellungen und Werte des Unternehmens sowie der Gesellschaft. Eigenständig entwickeln sie Lösungen und hinterfragen diese im Hinblick auf unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwerfen in Gruppen Lösungsstrategien und reflektieren diese kritisch. Sie sind in der Lage, Ergebnisse zielgruppengerecht zu präsentieren. Die Studierenden beurteilen die präsentierten Ansätze und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wesentliche Fremdfinanzierungsinstrumente für Unternehmen ▪ Entscheidungs- und Beurteilungskriterien für den Einsatz verschiedener Finanzierungsinstrumente ▪ Strukturierte, cashflow-basierte Finanzierungsinstrumente ▪ Rahmenbedingungen der Bankenaufsicht für die Kreditfinanzierung ▪ Kapital- und Risikokosten als zentrale Konditionsbestandteile der Kreditfinanzierung ▪ Bedeutung und Interpretation von Bilanzkennzahlen für die Bonität mittelständischer Unternehmen ▪ Entwicklung und Aufbau von Ratingmodellen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wolf, Birgit; Hill, Mark; Pfaue, Michael: Strukturierte Finanzierungen, 2. Auflage, Stuttgart 2011. ▪ Volkart, Rudolf; Wagner, Alexander F.: Corporate Finance, 6. Auflage, Zürich 2014. ▪ Damodaran, Aswath: Applied Corporate Finance, 4. Auflage, 2015 ▪ Küting, Karlheinz; Weber, Claus-Peter: Die Bilanzanalyse, Beurteilung von Jahresabschlüssen nach HGB und IFRS , 10. Auflage, Stuttgart 2012. ▪ Brealey, Richard A; Myers, Stewart C; Allen, Franklin: Principles of Corporate Finance, 11. Auflage, 2013.
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	40 Std.	20 Std.	48 Std.	-	24 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.2 Innovationsfinanzierung und Venture Capital

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	Ref.	Deutsch/ Englisch	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Konzepte und Instrumente zur Finanzierung aus Sicht der Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Risikoaspekten erläutern von Innovationen und innovativen Geschäftsmodellen mit Eigenkapital. Sie verinnerlichen Verfahren und Modelle zur Quantifizierung von Eigenkapitalfinanzierungen und können deren Ergebnisse hinterfragen. Die Studierenden erläutern die Bedeutung einer risikoadäquaten Finanzierung und deren Ausgestaltungsparameter. Zudem bestimmen und evaluieren sie Finanzierungsmöglichkeiten mit Eigenkapital von der Gründung bis zum Exit. Die Studierenden können wichtige Methoden und Instrumente bei der Akquise und dem Management von Eigenkapital analysieren und deren Wirkung auf Risiko und Return-Profile der einzelnen Parteien quantifizieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, Fragestellungen zur Anwendung von Konzepten und Theorien zur Finanzierung aus Sicht der Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung von Risikoaspekten zu beantworten, mit besonderem Fokus auf der Finanzierung von Startups und Wachstumsunternehmen mit Eigenkapital. Dazu erarbeiten sich die Studierenden auf Basis der einschlägigen Literatur die inhaltlich-methodischen Aspekte, können diese systematisch präsentieren und kritisch analysieren. Sie sind in der Lage, Entscheidungen zu unterschiedlichen Fragestellungen innerhalb des Themenkomplexes der Innovationsfinanzierung auf Basis geeigneter Fallstudien auszuarbeiten und deren Wirkungsweise zu reflektieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele können die Studierenden vor dem Hintergrund der Einstellungen und Werte des Unternehmens sowie der Gesellschaft bewerten und verknüpfen. Sie können die Wirkungsweise getroffener Entscheidungen im Hinblick auf unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden fertigen in Gruppen Lösungsstrategien an und überprüfen diese kritisch. Ergebnisse präsentieren und diskutieren sie zielgruppengerecht. In Diskussionen geben sie angemessenes Feedback und entwickeln ihre Fähigkeit der Fremdbewertung.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgestaltungsmöglichkeiten von Corporate Governance und deren Wirkung auf den Kapitalmarkt ▪ Übersicht und Analyse der Kapitalarten unter Berücksichtigung von Wachstumsoptionen und Insolvenztatbeständen ▪ Finanzierungsstrategien und Analyse der Finanzierung unterschiedlicher Geschäftsmodelle/ Branchen in Abhängigkeit der Unternehmensphase mit Wirkungen auf die Entscheidungs-, Kontroll- und Informationsprozesse ▪ Analyse und Ausgestaltung der Finanzierung von Technologieunternehmen von der Idee bis zum Markt ▪ Ausgestaltung von Finanzierungsverträgen mit Wirkungen auf die Entscheidungs-, Kontroll- und Informationsprozesse inklusive Exit-Optionen und Rechteverteilung ▪ Fallstudien
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Simon (2010): Der Wert von Beteiligungsverträgen, Gabler, Wiesbaden. ▪ Metrick/Yasuda (2011): Venture Capital & the Finance of Innovation, 2nd ed., Wiley, Hoboken ▪ Smith (2019): Entrepreneurial Finance, 2nd ed., Stanford Business Books, Stanford. ▪ Honold (2014): Wagniskapitalfinanzierung durch den High-Tech Gründerfonds (HTGF), in CORPORATE FINANCE, S. 220-236. ▪ Honold/Hümmer/Oed (2019): Bewertung bei der Beteiligung zur Finanzierung von digitalen Unternehmen mit Risikokapital, in: Ballwieser/Hachmeister (Hrsg.): Digitalisierung und Unternehmensbewertung, S. 85-118, Schäffer-Poeschel, Stuttgart. ▪ Gompers; Lerner (2006): The venture capital cycle. 2. Ed., MIT Press, Cambridge. ▪ Fabozzi (2016): Entrepreneurial Finance and Accounting for High-Tech-Companies, MIT Press, Cambridge. ▪ Vries / Loon (2016): Venture Capital Deal Terms, HMS Media Vof. ▪ Honold / Hümmer / Oed (2018): Ökonomische Analyse von VC-typischen Klauseln. In: Drygala/Wächter (Hrsg.): Venture Capital, Beteiligungsverträge und „Unterkomplexitätsprobleme“, S. 143-174, C.H. Beck, München. ▪ Kaplan/Strömberg (2003): Financial Contracting Theory Meets the Real World. An Empirical Analysis of Venture Capital Contracts. In: Review of Economic Studies, Band 70, Heft 2, S. 281-315.
TN-Beschränkung	70 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)

Version 7_24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.2 Innovationsfinanzierung und Venture Capital - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold

Verwendbarkeit der LV						
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	36 Std.	26 Std.	-	70 Std.	-	180 Std.

2.2.3 Portfoliomanagement und Risiko

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Andreas Weese

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Ref (Gewichtung 51:49)	WiSe: deu SoSe: eng	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits.	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Lehrveranstaltungen Finanz- und Investitions-wirtschaft, Wirtschaftsmathematik I und II sowie Statistik I und II des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln umfassende Kenntnisse zu Asset Allocation, Portfoliomanagement in den Asset-Klassen Aktien und Fixed Income sowie Portfoliorisiko und -performance. Dabei wenden sie grundlegende Denkweisen und Methoden an.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Fragestellungen zur Anwendung von Konzepten und Theorien zu Asset Allocation, Portfolio-management sowie Portfoliorisiko und -performance beantworten. Dazu bearbeiten die Studierenden eigenständig Übungsaufgaben auf Basis der erläuterten theoretischen Grundlagen. Zudem arbeiten sie eigenständig Fallstudien aus, bei denen Microsoft Excel und Refinitiv angewendet werden.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden diskutieren Ansätze zu Asset Allocation, Portfoliomanagement sowie Portfoliorisiko und -performance fundiert. Sie können ihre Arbeitsweisen und methodischen Ansätze reflektieren. Ihre Arbeitsergebnisse präsentieren sie zielorientiert und vertreten diese in Diskussionen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten gemeinsam in kleineren Gruppe und führen dabei fachliche Diskussionen. Ihr Argumentations-verhalten erweitern sie dabei in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bildung von Kapitalmarkterwartungen ▪ Risikoaversion und Kapitalallokation ▪ Optimierung risikobehafteter Portfolios ▪ Ansätze zum Management von Aktien- und Bondportfolios ▪ Indexmodell und Multifaktormodelle im Aktien Portfolio Management ▪ Zinsänderungsrisiken und Konvexität ▪ Performance-Messung und Performance-Attribution
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2014): Investments ▪ Maginn, J., Tuttle, D., McLeavey, D., Pinto, J. (2007): Managing Investment Portfolios. A Dynamic Process ▪ Mondello, Enzo (2015): Portfoliomanagement: Theorie und Anwendungsbeispiele, 2.Auflage, Wiesbaden 2015 ▪ Stewart, S., Piros, C., Heisler, J. (2011): Running Money – Professional Portfolio Management
TN-Beschränkung	24 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	18 Std.	18 Std.	24 Std.	30 Std.	42 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.4 Fallstudien Fintechs und Finanzinnovationen

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Ref (Gew. 1:1)	WiSe: deu SoSe: eng	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Lehrveranstaltungen Finanz- und Investitionswirtschaft sowie Grundlagen der Unternehmensfinanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.								
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln ein vertieftes Verständnis für theoretische und methodische Grundlagen rund um die Themen Fintechs und Innovationen im Finanzbereich. Sie können Spezifika von Fintechs und Finanzinnovationen beschreiben und analysieren. Die Studierenden untersuchen die neuen Fintech Geschäftsmodelle und Finanzinnovationen an Fallbeispielen. Aktuelle Themen des Finanzmarkts werden kritisch bewertet, Investitions- und Finanzierungsentscheidungen bei den innovativen Geschäftsmodellen bewertet und angewendet.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Entscheidungen im Hinblick auf die Bewertung unterschiedlicher Fintechkonzepte und Finanzinnovationen an konkreten Fallbeispielen eigenständig analysieren und bewerten. Sie konzipieren selbständig Analysen zur Vorbereitung von Finanzmanagement-Entscheidungen anhand geeigneter Fallstudien. Sie nutzen Excel-Berechnungen und Powerpoint-Präsentationen zum Training von realen Fallstudien der Praxis. Eine schriftliche Prüfung wirkt ergänzend durch die Konzentration auf theoretische Lehrinhalte.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele können die Studierenden aus der Sicht der Bank, des Investors oder des Fintechs reflektieren und verknüpfen. Sie hinterfragen eigenständig entwickelte Lösungen auf aktuelle Herausforderungen im Finanzmarkt.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Gruppen Lösungsstrategien entwickeln und kritisch reflektieren. Ergebnisse präsentieren sie zielgruppengerecht. Die Studierenden evaluieren die präsentierten Ansätze und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>								
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Modelle zu Investition und Finanzierung werden als Basis zur Diskussion der Fallstudien genutzt. ▪ Investment Strategie mit Hilfe von Modern Portfolio Theory, CAPM oder Black Litterman ▪ Paytechs, Robo Advisory, Crowdfunding, Social Trading, Blockchain und Cryptocurrency, AI-Anwendungen im Finanzbereich ▪ Bewertung von Fintechs versus Bewertung von traditionellen Banken und Unternehmen ▪ Finanzierung von Fintechs ▪ Produktinnovation im Assetmanagement, z.B. ETFs ▪ Innovation und Regulierung ▪ Innovative Konzepte im Bereich Value Based Management ▪ Innovationen im Kapitalmarkt und im Bereich Banking ▪ Digitale Geschäftsmodelle im Banking 								
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Arslanian, H./ Fischer, F.: The Future of Finance: The Impact of FinTech, AI, and Crypto on Financial Services, 2019 ▪ Bruner: Cases in Finance ▪ Damodaran, A.: Investment Valuation ▪ Fischer, Matthias: Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen, Gabler 2004 ▪ Fischer, Matthias: Fintech Business Models, Applied Canvas Method and Analysis of Venture Capital Rounds, De Gruyter Berlin 2021 ▪ King, Brett: Bank 4.0 ▪ Nathmann, M.: FinTech: Herausforderungen bei der Regulierung digitaler Geschäftsmodelle anhand von Gestaltungen aus dem Wertpapierbereich, 2019 ▪ Tanda, A. /Schena, C.: FinTech, BigTech and Banks: Digitalisation and Its Impact on Banking Business Models, 2019 ▪ Tiberius, V. /Rasche C.: FinTechs: Disruptive Geschäftsmodelle im Finanzsektor, 2017 ▪ Voigt, K.-I./Fischer, M.: Genossenschaftsbanken im Umbruch, De Gruyter Oldenbourg Berlin 2016 								
TN-Beschränkung		30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)								
Verwendbarkeit der LV										

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.4 Fallstudien in Finanzierung und Kapitalmarkt - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	22 Std.	10 Std.	35 Std.	35 Std.	30 Std.	180 Std.

2.2.5 Pflichtmodul 5

2.2.6 Pflichtmodul 6

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer / Hr. Prof. Dr. Dirk Honold / Hr. Prof. Dr. Andreas Weese / Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele

Wird angeboten in		Prüfungsmodi	Lehrformen	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Ref	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	jeweils 6 Credits	jeweils 180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Lehrveranstaltungen Finanz- und Investitionswirtschaft sowie Grundlagen der Unternehmensfinanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	Siehe die Qualifikationsziele der nachfolgenden Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe die Inhalte der nachfolgenden Lehrveranstaltungen
Struktur	Bei den letzten beiden Pflichtmodulen haben Studierende der Spezialisierung Finanzen ein Wahlrecht und können jeweils eine der nachfolgenden Lehrveranstaltungen als Pflichtmodul wählen: <ul style="list-style-type: none"> - Mergers & Acquisitions - Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung (die Modulbeschreibung dieses Moduls finden Sie unter dem Gliederungspunkt 2.4.1) - Aktien- und Bondinvestments - Bank- und Kreditrisikomanagement
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

Mergers & Acquisitions

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Ref (Gew. 1:1)	WiSe: eng SoSe: deu	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Lehrveranstaltungen Finanz- und Investitionswirtschaft sowie Grundlagen der Unternehmensfinanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln ein vertieftes Verständnis für aktuelle Konzepte und Theorien bei Fusionen und Akquisitionen. Sie können moderne Methoden bei M&A-Transaktionen am Fallbeispiel anwenden sowie kritisch untersuchen. Sie sind in der Lage, eine M&A-Transaktion fundamentalanalytisch zu bewerten, den gesamten M&A-Prozess am Fallbeispiel zu konzipieren und M&A-Transaktionen kritisch in ihren Erfolgsaussichten zu analysieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Entscheidungen im Hinblick auf den Einsatz unterschiedlicher Finanzinstrumente im M&A-Prozess an konkreten Fallbeispielen eigenständig vorbereiten. Sie entwickeln selbstständig Analysen zur Vorbereitung von Entscheidungen im M&A-Prozess anhand geeigneter Fallstudien.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele können die Studierenden aus der Sicht der Bank, des Investors oder des Finanzierungssuchendem reflektieren und verknüpfen. Sie hinterfragen eigenständig entwickelte Lösungen auf aktuelle Herausforderungen im Finanzmarkt.</p> <p>Sozialkompetenz: Studierenden reflektieren und verknüpfen individuelle Entscheidungs- und Analysenotwendigkeiten im M&A-Prozess aus der jeweiligen Sicht der Teilnehmer von M&A-Transaktionen. Anhand von Fallbeispielen wenden sie eigenständig entwickelte Lösungen an und hinterfragen diese.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Strategien und Prozessplanung bei M&A ▪ Unternehmensbewertung bei einer M&A-Transaktion ▪ Finanzierung von M&A-Transaktionen ▪ Rechtliche und steuerliche Rahmenbedingungen bei M&A ▪ Erfolgsfaktoren bei M&A ▪ Post Merger Integration ▪ Bewertung von Banken und Versicherungen ▪ Wertorientierte Steuerung und M&A ▪ Risikomanagement und M&A ▪ M&A im Finanzsektor ▪ Venture Capital, Private Equity und M&A ▪ Fintechs und M&A
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brealey, Richard A; Myers, Stewart C; Allen, Franklin: Principles of Corporate Finance ▪ Bruner: Cases in Finance, Managing for Corporate Value Creation ▪ Copeland: Valuation ▪ Damoderan: Investment Valuation – Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset ▪ Fabozzi, F.: Fixed Income Analysis ▪ Ernst, D./Haecker, J.: Applied International Corporate Finance ▪ Fischer M.: Handbuch Wertmanagement in Banken und Versicherungen ▪ King, B.: Bank 3.0 ▪ Picot, G.: Handbook of International Mergers & Acquisitions ▪ Seppelfricke, P.: Handbuch Aktien- und Unternehmensbewertung: Bewertungsverfahren, Unternehmensanalyse, Erfolgsprognose ▪ Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S.: Wertpapiermanagement – Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung ▪ Voigt, K.-I./Fischer, M.: Genossenschaftsbanken im Umbruch, De Gruyter Oldenbourg Berlin 2016.
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

Mergers & Acquisitions - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Matthias Fischer

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	22 Std.	10 Std.	35 Std.	35 Std.	30 Std.	180 Std.

Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold

Zusatzinformation	Die Modulbeschreibung von „Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung“ finden Sie hier .
-------------------	---

Aktien- und Bondinvestments

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Andreas Weese

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)+Ref (Gewichtung 51:49)	Englisch	Seminaristischer Unterricht, Case Study	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Grundlegende Kenntnisse der Finanzwirtschaft sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln umfassende Kenntnisse von Aktien und Bonds aus der Investorenperspektive. Grundlegende Bewertungstechniken zur professionellen Auswahl einzelner Aktien- und Bondinvestments können sie anwenden.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden übertragen Konzepte und Theorien zur Bewertung und Auswahl von Aktien- und Bondinvestments. Dazu bearbeiten sie eigenständig Übungsaufgaben auf Basis der erläuterten theoretischen Grundlagen. Zudem arbeiten die Studierenden eine Fallstudie zur Erstellung einer professionellen Anlageempfehlung für eine ausgewählte Aktie aus. Im Rahmen eines simulierten Investorengesprächs präsentieren und diskutieren die Studierenden die Ergebnisse der Fallstudie.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden diskutieren fundiert Entscheidungen hinsichtlich der Auswahl von Aktien- und Bondinvestments. Dabei reflektieren sie ihre Arbeitsweisen und methodischen Ansätze.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten gemeinsam in einer Gruppe und führen dabei fachliche Diskussionen. Ihr Argumentationsverhalten erweitern sie dabei in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Praxisrelevante Verfahren der Aktienanalyse und -bewertung Anleihenbewertung in Theorie und Praxis Überblick und Basiskomponenten strukturierter Produkte sowie Einsatzmöglichkeiten für institutionelle Investoren Diskussion von Nutzen und Grenzen theoretischer Bewertungsmodelle sowie der Bedeutung von Marktpsychologie Case Study: Erstellen einer eigenen (vereinfachten) Aktienanalyse durch die Kursteilnehmer und anschließende Präsentation im Rahmen eines simulierten Investorengesprächs (=Prüfungskomponente)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2014): Investments Brealey, R., Myers, S., Allen, F. (2011): Principles of Corporate Finance Damodaran, A. (2012): Investment Valuation – Tools and Techniques for Determining the Value of Any Asset Fabozzi, F. (2007): Fixed Income Analysis Pinto, J., Henry, E., Robinson, T., Stowe, J. (2010): Equity Asset Valuation Steiner, M., Bruns, C., Stöckl, S. (2012): Wertpapiermanagement – Professionelle Wertpapieranalyse und Portfoliostrukturierung
TN-Beschränkung	27 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	22 Std.	20 Std.	-	45 Std.	45 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

Bank- und Kreditrisikomanagement

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Ref (Gew. 1:1)	WiSe: eng SoSe: deu	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitions-wirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erläutern Methoden und Instrumente zur ertrags- und risikoorientierten Steuerung einer Bank und wenden diese an. Sie durchdringen Verfahren und Modelle zur Quantifizierung von Kreditrisiken und können deren Ergebnisse hinterfragen. Die Studierenden können die Bedeutung einer adäquaten Risikomessung für die Risikotragfähigkeit der Bank erläutern und die einschlägigen bankaufsichtsrechtlichen Anforderungen einordnen und beurteilen. Sowohl bankinterne als auch aufsichtsrechtliche Kapitalanforderungen für Kreditrisiken quantifizieren sie. Die Studierenden analysieren wichtige Methoden und Instrumente zum aktiven und passiven Management von Adressenausfallrisiken und können deren Wirkung auf die Risikotragfähigkeit und Performance der Bank quantifizieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden beantworten Fragenstellungen zur Quantifizierung und Steuerung von Kreditrisiken eigenständig, indem sie sich auf Basis der einschlägigen Literatur die daten-technischen und inhaltlich-methodischen Aspekte erarbeiten, systematisch absichernden und kritisch analysieren. Sie sind in der Lage, Entscheidungen zum Einsatz unterschiedlicher Absicherungsinstrumente auf Basis geeigneter Fallstudien vorzubereiten und deren Wirkungsweise zu reflektieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele können die Studierenden vor dem Hintergrund der Einstellungen und Werte des Unternehmens sowie der Gesellschaft reflektieren und verknüpfen. Die Wirkungsweise getroffener Entscheidungen können sie im Hinblick auf unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwickeln in Gruppen Lösungsstrategien reflektieren diese kritisch. Zielgruppengerecht präsentieren sie ihre Ergebnisse. Die Studierenden evaluieren die präsentierten Lösungen und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreditrisikomanagement als Teil einer risikobezogenen Gesamtbanksteuerung ▪ Risikotragfähigkeitskalkül ▪ Wertorientierte Risiko/Ertrags- Betrachtung ▪ Definition, Kategorisierung und Messung von Kreditrisiken ▪ Erwartete und unerwartete Verluste ▪ Bankaufsichtliche Regelungen zur Eigenkapitalunterlegung von Kreditrisiken ▪ Ökonomischer und regulatorischer Kapitalbedarf ▪ Instrumente zum Management von Kreditrisiken ▪ Bewertung der Instrumente
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hartmann-Wendels, T.; Pfingsten, A.; Weber, M.: Bankbetriebslehre, 6. Auflage, Berlin 2014. ▪ Rolfes, B.: Gesamtbanksteuerung, 2. Auflage, Stuttgart 2008. ▪ Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 1: Messung von Rentabilität und Risiko im Bankgeschäft, 9. Auflage, Wiesbaden 2014. ▪ Schierenbeck, H.: Ertragsorientiertes Bankmanagement, Band 2: Risiko- Controlling und integrierte Rendite-/Risikosteuerung, 9. Auflage, Wiesbaden 2008.
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	20 Std.	22 Std.	-	45 Std.	45 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.7 International Capital Markets

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Felix Streitferdt

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Sprache	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP (90)	Seminaristischer Unterricht	Englisch	Master (adv.)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Nach Besuch des Kurses beherrschen die Studenten die institutionellen Grundlagen der internationalen Kapitalmärkte. Die Studenten können zwischen den Anlagezielen unterschiedlicher Kapitalmarktteilnehmer unterscheiden und daraus Anlagestrategien ableiten. Zudem kennen die Studierenden die Grundlagen der Behavioural Finance und können diese einordnen und auf die internationalen Kapitalmärkte übertragen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden die Bewertungstechnik mittels risikoneutraler Wahrscheinlichkeiten und dem CAPM erfolgreich an. Zusätzlich können Sie die Erkenntnisse des CAPMs auf ein internationales Umfeld transferieren. Sie können unterschiedliche Finanzinstrumente auf den internationalen Kapitalmärkten bewerten, Arbitragegelegenheiten erkennen und verhaltenspsychologische Einflüsse auf die Kapitalmarktpreisbildung bestimmen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden hinterfragen Kapitalmarktpreise und gängige kapitalmarkttheoretischen Modelle kritisch. Die Wirkungsweise getroffener Entscheidungen können sie im Hinblick auf unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte beurteilen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwickeln in Gruppen Lösungsstrategien und reflektieren diese. Sie prüfen die eingereichten Lösungen und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der internationalen Kapitalmärkte ▪ Bewertung von Wechselkursstermingeschäften ▪ Bewertung von Wechselkursoptionen ▪ Risikoneutrale Wahrscheinlichkeitsverteilungen ▪ Portfoliotheorie ▪ CAPM ▪ ICAPM ▪ CAPM und Marktsegmentierung ▪ Anwendung des CAPMs in der Praxis ▪ Länderrisikoprämie ▪ Behavioural Finance
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brealy, R.A./Myers, S.C./Allen, F.: Principles of Corporate Finance, 10th edition, 2011, McGraw-Hill. ▪ Chisholm, A.A.: An Introduction to international capital markets, 2nd edition, 2009, Wiley 6 Sons. ▪ Fabozzi, J.F./Modigliani, F.P./Jones, F.J.: Foundations of Financial Markets and Institutions, 2007, Pearson. ▪ Forbes, W.: Behavioural Finance, 2009, Wiley & Sons. ▪ Sercu, P.: International Finance ▪ Shleifer, A.: Inefficient Markets, 2000, Oxford University Press ▪ Wiersema, U.F., Brownian Motion Calculus, 2008, Wiley & Sons.
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	20 Std.	22 Std.	20 Std.	30 Std.	70 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW) BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.8 Global Financial Institutions & Investment Banking

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Andreas Weese

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Sprache	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Englisch	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln umfassende Kenntnisse zu Finanzinstitutionen (Banken, Versicherungen und Asset Manager) und den zugehörigen Regulierungsansätzen. Sie können die wichtigsten Bereiche des Investment Bankings bestimmen und grundlegende Denkweisen und Methoden anwenden.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Konzepte und Theorien zu Finanzinstitutionen sowie zu den Bereichen des Kapitalmarktgeschäfts von Banken anwenden. Dazu bearbeiten die Studierenden eigenständig Übungsaufgaben auf Basis der erläuterten theoretischen Grundlagen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden erörtern fundiert die Charakteristika und Risiken von Finanzinstitutionen und des Investment Bankings. Dabei reflektieren sie ihre Arbeitsweisen und methodischen Ansätze.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten und diskutieren gemeinsam in einer Gruppe. Sie gewinnen Einsichten hinsichtlich potenzieller Risiken durch persönliche Fehlanreize.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Arten und Geschäftsmodelle von Banken, Versicherungen und Asset Managern Überblick der kapitalmarktbezogenen Aktivitäten von Banken Equity & Debt Capital Markets Financial Advisory: M&A and Corporate Restructuring Sales & Trading und Research Kapitalkonzepte für Finanzinstitutionen: IFRS Kapital, regulatorisches Kapital und Economic Capital Regulatorische Anforderungen für Banken nach Basel III Kapitalanforderungen für Versicherungen unter Solvency II
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Bodie, Z., Kane, A., Marcus, A. (2011): Investments and Portfolio Management De Weert, F. (2011): Bank and Insurance Capital Management Hull, J. (2012): Risk Management and Financial Institutions Iannotta, G. (2010): Investment Banking – A Guide to Underwriting and Advisory Services Liaw, T. (2012): The Business of Investment Banking: A Comprehensive Overview Mishkin, F., Eakins, S. (2012): Financial Markets and Institutions (Global Edition)
TN-Beschränkung	70 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	20 Std.	47 Std.	-	-	65 Std.	180 Std.

2.2.9 Finanzderivate

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Felix Streitferdt

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Sprache	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Englisch	Master (adv.)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester Nicht im SoSe 24						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitions-wirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die wichtigsten Finanzderivate Wertpapierleihe, Forwards, Futures, Swaps und Optionen erklären und einordnen. Sie entdecken die Zusammenhänge zwischen Binomialbaummodellierung und dem Black-Scholes-Modell. Sie können die Unterschiede zwischen dem Merton-Modell und dem Black-Scholes-Modell erklären und evaluieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die Preise von Finanzderivaten wie Wertpapierleihe, Forwards, Futures, Swaps und Optionen einschätzen und Arbitragestrategien entwickeln. Sie analysieren strukturierte Produkte, zerlegen diese in ihre einzelnen Bestandteile und bewerten eigenständig neue Derivate.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden beherrschen die Bepreisung von Derivaten und entwickeln ein tiefgehendes Verständnis für die zugrundeliegenden Annahmen. Entsprechend können Sie kritisch die Bewertungsmodelle hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Gruppen Lösungsstrategien entwickeln und kritisch reflektieren. Die Studierenden evaluieren die eingereichten Lösungen und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Diskontierung ▪ Wertpapierleihe ▪ Forwards ▪ Futures ▪ Swaps ▪ Optionen ▪ Put-Call-Parität ▪ Binomialbäume und Delta Hedging ▪ Stochastische Prozesse ▪ Black/Scholes-Bewertung ▪ Delta Hedging ▪ Risikoneutrale Bewertung ▪ Bewertung strukturierter Produkte
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brealy, R.A./ Myers , S.C. und F. Allen (2008): Principles of Corporate Finance, 9. Auflage, McGraw Hill. ▪ Choudry, Moorad, (2009): The Money Markets Handbook, Wiley & Sons. ▪ Choudry, Moorad, (2003): The Bond & Money Markets: Strategy, Trading, Analysis, Butterworth. ▪ Hull, John C. (2008): Options, Futures and other Derivatives, 7. Auflage, Prentice Hall. ▪ Ross, S.A., Westerfield, R.W. und J.F. Jaffe (2004): Corporate Finance, McGraw Hill.
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	20 Std.	22 Std.	20 Std.		70 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.2.10 Financial Risk Management

Dozent*innen der LV: Prof. (em.) Dr. Günter Eckstein

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Sprache	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Englisch	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Grundlegende Kenntnisse der Finanzwirtschaft sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus der Lehrveranstaltung Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erhalten einen vertieften Einblick in die theoretischen und methodischen Grundlagen des Finanzrisikomanagements, insbesondere zur Steuerung von Aktienkursen, Zinssätzen und Wechselkursen über Futures, Optionen und Swaps und können diese erläutern und anwenden. Sie sind in der Lage, ein umfassendes Risikomanagementkonzept für Derivate zu entwerfen, dieses anzuwenden und zu kommunizieren. Dabei analysieren und bewerten die Studierenden unterschiedliche Ansätze und Instrumente auf deren Wirkungsweisen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, quantitative Strategien im Bereich des Finanzrisikomanagements eigenständig zu entwickeln und umzusetzen sowie ihre Wissensbasis selbständig zu erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden sind imstande, ihr Selbstmanagement und ihre Effizienz zu hinterfragen, sowie ihre Stärken und Schwächen im Bereich des Risikomanagements zu reflektieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, mit Menschen unterschiedlicher Nationalität und Kultur in Gruppen lösungsorientiert zusammen zu arbeiten und entwickelte Lösungen gemeinsam kritisch zu reflektieren.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Risikomanagements ▪ Risikomessung: Value at Risk (VaR) ▪ Future- Strategien ▪ Optionsstrategien ▪ Swap-Strategien
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Chance, Brooks (2013): An Introduction to Derivatives and Risk Management, 10th ed., South Western, Mason ▪ Chance (2003): Analysis of Derivatives for the CFA Program, AIMR, Charlottesville
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
45 Std.	30 Std.	15 Std.	-	-	90 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Finance, Banking & Innovation“

Zusatz- information	Ergänzend zu den Wahlpflichtmodulen 2.2.7 – 2.2.9 stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung „Finanzen“ offen, insofern einzelne Module noch nicht als Pflichtmodul im Rahmen des Studiums gewählt wurden:	
	Spezialisierung FACT	Alle Module aus dem Angebot der Spezialisierung, allerdings höchstens drei Module aus dem Angebot 2.4.1 – 2.4.6
	Spezialisierung Finanzen	Alle Module aus dem Angebot 2.2.5 – 2.2.6, sofern diese noch nicht als Pflichtfach gewählt wurden
	Masterstudiengang Steuerberatung	Alle Module aus dem Angebot des Studiengangs
	Die Modulbeschreibungen des Masterstudiengangs Steuerberatung sind im entsprechenden Modulhandbuch des Studiengangs nachlesbar.	

2.3 Human Resources Management

Dozent*innen der Spezialisierung: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger / Fr. Prof. Dr. Yasmin Mei-Yee Weiß

Spezialisierungsverantwortliche/r Koordinator*in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege	Master (advanced)	1., 2. und 3. Semester	36 Credits für PM 24 Credits für WPM	1.080h (24SWS) für PM 720h (16SWS) für WPM

Voraussetzungen der Spezialisierung	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft sowie Übungen zur Personalwirtschaft und Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der Spezialisierung	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der Spezialisierung	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der Spezialisierung	<p>Im Rahmen der Spezialisierung „Human Resources Management“ sind folgende sechs Module zu belegen:</p> <p>2.3.1 Gestaltungsfelder des internationalen Personalmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Internationales Personalmanagement b) Übungen zu internationalem Personalmanagement <p>2.3.2 Gestaltungsfelder des operativen Personalmanagements</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Kernprozesse der Personalplanung und –beschaffung b) Kernprozesse der Personalbetreuung <p>2.3.3 Gestaltungsfelder der Personalführung</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Entwicklung von Führungskonzepten und –trainings b) Herausforderungen in der Personalführung <p>2.3.4 Beratungskonzepte im Personalmanagement</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Change Management b) Consulting Tools im Personalmanagement <p>2.3.5 Rechtliche Aspekte moderner Personalarbeit</p> <p>2.3.6 Praxisprojekte im Personalmanagement*</p> <p>*Für diese Lehrveranstaltungen ist eine Online-Anmeldung über VirtuOHM erforderlich.</p> <p>Ergänzend müssen vier Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs der Spezialisierung „Human Resources Management“ gewählt werden.</p>
Verwendbarkeit der Spezialisierung	<p>Für Absolventen/innen dieser Spezialisierung bestehen angesichts der aktuellen sowie zukünftig zu erwartenden Herausforderungen, die sich aus dem technologischen, ökonomischen und sozio-demografischen Wandel ergeben, sowie aufgrund der damit verbundenen weiter steigenden Bedeutung des „Human Factors“ hervorragende Berufs- und Aufstiegsmöglichkeiten.</p> <p>Berufliche Perspektiven bieten sich:</p> <ul style="list-style-type: none"> • im Personalbereich von Unternehmen aller Branchen und Größen, also auch im Mittelstand • bei Bildungsträgern im Bereich der Berufsbildung sowie in der Personalentwicklung • in den verschiedenen Geschäftsfeldern der Personaldienstleistungen • in Kombination mit fremdsprachlichen und kommunikativen Kompetenzen ergeben sich einmal Einstiegsmöglichkeiten auf Researcher-Ebene im Rahmen der Personalberatung (Executive Search) bzw. in anderen Beratungsfeldern des HR Consulting • mit den genannten Kompetenzen ist auch eine hohe Nachfrage auf dem Arbeitsmarkt in kundennahen Bereichen der Zeitarbeit oder privaten Personalvermittlung zu erwarten

2.3.1 Gestaltungsfelder des internationalen Personalmanagements

Dozent*innen der LVs: Fr. Prof. Dr. Yasmin Mei-Yee Weiß

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60) + StA mit Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht, Übungen	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft sowie Übungen zur Personalwirtschaft und Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Internationales Personalmanagement b) Übungen zu internationalem Personalmanagement
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Internationales Personalmanagement

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Yasmin Mei-Yee Weiß

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht, Gruppendiskussion	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen den theoretischen, konzeptionellen sowie strategischen Hintergrund internationalen Personalmanagements und können dessen rechtliche und betriebswirtschaftliche Rahmenbedingungen einschätzen und bewerten. Aufgaben- und Problemstellungen zum internationalen Personalmanagement bearbeiten sie eigenständig und fachlich angemessen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln geeignete Lernstrategien und Arbeitsmethoden, die nötig sind, um das Instrumentarium des internationalen Personalmanagements sachbezogen und situationsgerecht anwenden zu können.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden entwerfen selbst Arbeits- und Verhaltensziele, realisieren diese und aktivieren auf diese Weise ihre Selbstkontrolle und Anstrengungsbereitschaft.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können mit anderen gemeinsam arbeiten und praxisnahe Aufgabenstellungen kooperativ lösen. Auf diese Weise entwickeln sie eine positive Grundhaltung zu anderen Kulturen und Arbeitswelten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgangssituation in einer globalisierten Wirtschaft. Bedeutung, Ziele und Strategien internationalen Personalmanagements ▪ Unterschiede zwischen nationalem und internationalem Personalmanagement ▪ Kultureller Kontext und kulturvergleichende Managementstudien ▪ Auswahl von Fach- und Führungskräften für den Auslandseinsatz ▪ Vorbereitung und Training für zukünftige Expatriates ▪ Vertragliche Absicherung und Regelung der Entsendung ▪ Betreuung während und Reintegration nach Beendigung der Entsendung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Festing, Marion; Dowling, Peter; Weber, Wolfgang; Engle, Allen D.: Internationales Personalmanagement, 3. Aufl. Gabler Verlag Wiesbaden 2011 ▪ DGFG e.v. (Hg.): Internationales Personalmanagement gestalten. Perspektiven, Strukturen und Erfolgsfaktoren, Bielefeld 2012 ▪ Diana E. Krause: Trends in der internationalen Personalauswahl, Hofgrete Verlag, Göttingen 2011
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	-	-	30 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

b) Übungen zu internationalem Personalmanagement

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Yasmin Mei-Yee Weiß

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Projektorientierter Unterricht, Kleingruppenarbeit und Gruppendiskussion	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die in der Vorlesung zum internationalen Personalmanagement erworbenen Kenntnisse auf praktische Fallbeispiele und Projekte anwenden und hierbei optimale Lösungen erarbeiten. Die Problemlösungen entwickeln sie unter Berücksichtigung der einschlägigen Rechtslage zur Auslandsentsendung von Fach- und Führungskräften. Darüber hinaus können die Studierenden auch die Möglichkeiten und Grenzen konkreter Maßnahmen zum internationalen Personalmanagement beurteilen und einschätzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden setzen unterschiedliche Arbeitstechniken und Verfahren sachbezogen und situationsgerecht ein. Sie gestalten eigenständig Antworten zu Fragestellungen des internationalen Personalmanagements, indem sie Dokumentenanalysen und Befragungen planen, durchführen und bewerten.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können sich durch diese Übung selbst einschätzen, persönliche Einstellungen überprüfen und Motivationen entfalten, z.B. die Fähigkeit, konzentriert und diszipliniert zu arbeiten, die Fähigkeit, eigene Stärken und Schwächen zu hinterfragen sowie professionelles Zeit- Zielmanagement.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Sie geben im Rahmen der Präsentationen und Teamarbeiten wertschätzendes Feedback. Sie arbeiten konstruktiv und ergebnisorientiert im Team.</p>
Inhalte der LV	Konkrete Fragestellungen aus der Praxis, Fallstudien und Expertenberichte aus dem Bereich des internationalen Personalmanagements
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Nicole Böhmer, Heike Schinnenburg, Carsten Steinert: Fallstudien im Personalmanagement, München 2014
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	15 Std.	10 Std.	10 Std.	5 Std.	20 Std.	90 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.3.2 Gestaltungsfelder des operativen Personalmanagements

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60) + Ref.	Seminaristischer Unterricht, Projekt	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft und Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Kernprozesse der Personalplanung und -beschaffung b) Kernprozesse der Personalbetreuung
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Kernprozesse der Personalplanung und -beschaffung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in ausgewählten Kernprozessen der operativen Personalarbeit (Personalplanung, -einsatz) sowie in relevanten Unterstützungsprozesse (z.B. Personalcontrolling) und -tools (z.B. Personal-IT, -Auditsysteme). Sie beherrschen die gängigen Verfahren der quantitativen und qualitativen Personalbedarfsplanung und sind selbständig in der Lage, fallbezogen Lösungskonzepte für die Personalprognose zu entwickeln und umzusetzen. Die Studierenden beherrschen kompetenz- und anforderungsbezogene Ansätze zur Eignungsdiagnostik, können validitäts- und nutzwertbezogene Aussagen zur Recruiting-Effizienz treffen sowie die Qualität ausgewählter eignungsdiagnostischer Instrumente zuverlässig beurteilen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln auf Basis der fachlichen Kenntnisse (s. oben) neue Lösungsansätze für aktuelle Fälle im Feld der Personalplanung und -beschaffung. Sie reflektieren den eigenen Lernprozess und richten diesen auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse aus. Durch den Austausch mit Referenten aus der Praxis erweitern die Studierenden ihre Fachkenntnisse.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf das personalwirtschaftlich operative Feld der Personalplanung und -beschaffung ein. Sie hinterfragen ihre eigenen bisherigen Arbeits- und Verhaltensweisen und entfalten neue Fach- und Methodenkompetenzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können die fachbezogenen Inhalte klar und überzeugend argumentativ vertreten. Fallstudien bearbeiten sie in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Organisatorische Basis des Personalmanagements und theoretische Bezüge (Ulrich, Kates, u.a.) ▪ Einbettung von operativem Personalmanagement in HR-Managementprozesse (Employer Branding, Personalplanung, Organisationsentwicklung, u.a.) und HR-Unterstützungsprozesse (Personaladministration, -Berichtswesen, -Systemmanagement, u.a.) ▪ Ausgewählte HR-Kernprozesse (Personalbestand, Personalveränderung, Personaleinsatz, Personalkostenmanagement, u.a.) ▪ Gestaltung von HR-Strukturen und HR-Prozessen; Prozessmanagement im HR-Bereich (KVP, Audit, u.a.) ▪ Verhaltenstheoretische und motivationale Aspekte bei der Weiterentwicklung von HR-Prozessen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scholz, C.: Personalmanagement. Informationsorientierte und verhaltenstheoretische Grundlagen, 6. Aufl., München: Vahlen, 2014. ▪ Schuler, H.: Eignungsdiagnostik für Personalentscheidungen und Berufsberatung, 4., vollständig überarbeitete und erweiterte Auflage, Göttingen [u.a.]: Hogrefe, 2014. <p>(Weitere Literatur: aktuelles Verzeichnis in der Vorlesung)</p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	10 Std.	-	20 Std.	90 Std.

b) Kernprozesse der Personalbetreuung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse in ausgewählten Kernprozessen der operativen Personalarbeit (Personalbetreuung) sowie in relevanten Unterstützungsprozesse (z.B. Personalcontrolling) und -tools (z.B. Personal-IT, -Auditsysteme). Sie können die wissenschaftlichen Grundlagen und theoretischen Konzepte der operativen Personalarbeit erklären. Studienergebnisse und empirische Darstellungen aus dem Bereich der Personalarbeit analysieren sie problemlos und nehmen dazu kritisch Stellung. Sie beherrschen die gängigen Ansätze und Verfahren der operativen Personalbetreuung und –verwaltung, beispielsweise auf den Gebieten der Arbeitszeitgestaltung, Entgeltfestlegung und Einführung neuer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter. Durch den intensiven Austausch mit Praktikern im Rahmen der Vorlesung sind die Studierenden für fallbezogene Lösungen sensibilisiert und in der Lage, diese in theoretische Konzepte einzuordnen und deren Eignung zu bewerten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln auf Basis der fachlichen Kenntnisse (s. oben) neue Lösungsansätze für aktuelle Fälle der Personalbetreuung. Sie reflektieren den eigenen Lernprozess und richten diesen auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse aus. Durch den Austausch mit Referenten aus der Praxis erweitern die Studierenden ihre Fachkenntnisse.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf das personalwirtschaftlich operative Feld der Personalbetreuung ein. Sie hinterfragen ihre eigenen bisherigen Arbeits- und Verhaltensweisen und entfalten neue Fach- und Methodenkompetenzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können die fachbezogenen Inhalte klar und zielgruppengerecht argumentativ vertreten. Fallstudien bearbeiten sie in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Integration neuer Mitarbeiter im Unternehmen ▪ Arbeitszeitgestaltung ▪ Compensation & Benefits ▪ Leistungsmessung und –beurteilung ▪ Personalcontrolling ▪ Personalfreisetzung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scherm, E. & Süß, S.: Personalmanagement, 2. Aufl., München: Vahlen, 2011. ▪ Werkmann-Karcher, B. & Rietiker, J. (Hrsg.): Angewandte Psychologie für das Human Resource Management. Konzepte und Instrumente für ein wirkungsvolles Personalmanagement. Berlin [u.a.]: Springer, 2010. <p>(Weitere Literatur: aktuelles Verzeichnis in der Vorlesung)</p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	15 Std.	10 Std.	10 Std.	-	25 Std.	90 Std.

2.3.3 Gestaltungsfelder der Personalführung

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60)+ StA mit Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft und Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Entwicklung von Führungskonzepten und -trainings b) Herausforderungen in der Personalführung
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Entwicklung von Führungskonzepten und -trainings

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen zeitgemäße Führungskonzepte und –Instrumente und können deren Möglichkeiten und Grenzen bei der Anwendung in der betrieblichen Praxis bestimmen. Zudem entwickeln sie erweiterte Kenntnisse zur Qualifizierung und Entwicklung von Führungs- und Fachkräften.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Arbeitsschritte bei der Lösung von praxisnahen Fallstudien zielgerichtet planen und durchführen. Weiterhin können sie die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Fähigkeiten im Hinblick auf die Beurteilung von geeigneten Führungskonzepten und -instrumenten sicher ein. Sie hinterfragen ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich zusammen. Dabei reflektieren und erweitern sie das eigene Kooperationsverhalten. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weiterentwicklungsmöglichkeiten vorhandener Führungskonzepte und –Instrumente, u.a. Entwicklung von Feedbacksystemen. ▪ Weiterentwicklung existierender Methoden zur Erhebung von Trainings- und Entwicklungsbedarf – Management Audits, Talentkonferenzen ▪ Entwicklung, Anwendung und Analyse von Kompetenzmodellen und –konzepten zur Verbesserung der Handlungskompetenz in Führungsaufgaben. ▪ Nachhaltige Gestaltung von Entwicklungsprozessen und inhaltliche sowie methodische Konzeption geeigneter Trainingsprogramme. ▪ Führungskonzepte und –trainings für ProjektmanagerInnen. ▪ Methoden und Trainings zur Teamführung und –entwicklung, Outdoortraining. ▪ Systematische Marktanalyse und Auswahl externer Trainingsanbieter bzw. –partner.
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Rosenstiel, Lutz von: Führung von Mitarbeitern: Handbuch für erfolgreiches Personalmanagement. Stuttgart, 2014. ▪ Weitere Literaturempfehlungen erfolgen im Rahmen der Veranstaltung.
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	12 Std.	12 Std.	-	-	36 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

b) Herausforderungen in der Personalführung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Bonusleistung	<p>In dieser Veranstaltung wird eine freiwillige Bonusleistung nach § 13 (2) M-BW SPO20173 angeboten. Hierbei handelt es sich um eine Übungsaufgabe mit Referat (seminaristische Durchführung). Die Prüfungsdauer beträgt 60 Minuten bei gruppenorientierter Prüfung (ca. 4 Gruppen pro Semester). Die Übungsaufgabe dokumentiert dabei die Anwendung vorab entwickelter Tools und diagnostischer Gütekriterien. Der Umfang der Bonusleistung bezieht sich auf die Evaluation / Begutachtung vorhandener Trainingskonzepte, die Dokumentation (max. 5 Seiten), Peer-Feedback von 3 x 10 Min. sowie die Mitwirkung an Gruppen-Reflexionen. Je nach Qualität und im Gruppenvergleich sind durch die Bonusleistung max. 10% (max. 0,7 Notenpunkte) vorab zu erreichen.</p> <p>Weitere Informationen zur Bonusleistung erhalten die Studierenden während der ersten Lehrveranstaltung(en). § 13 Abs. 2 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 3. Änderungssatzung findet gleichermaßen Anwendung.</p>
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verstehen die Auslöser bzw. Ausgangsfaktoren kritischer Situationen aus der Praxis der Personalführung und können die damit einhergehenden Konsequenzen ermitteln. Darüber hinaus entwickeln sie ein relevantes Orientierungs- und Handlungswissen zu Techniken und Handlungsstrategien und können solch kritische Situationen lösen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung können die Studierenden relevante Handlungsstrategien im Führungsalltag anwenden. Fragen aus dem Bereich der Personalführung beurteilen und bewerten sie eigenständig.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können ihre Fähigkeiten reflektieren, eigene Lernziele bestimmen und geeignete Maßnahmen ausarbeiten, um diese zu realisieren. Hindernissen und Hemmnissen analysieren sie proaktiv und konzipieren Lösungsansätze.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden bereiten Fragestellungen im Rahmen der Personalführung auf und können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Dabei erweitern sie das eigene Argumentationsverhalten in der Interaktion mit anderen in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Führung herausfordernder Mitarbeitergespräche (Suchtprobleme, Kündigung, Nebentätigkeitsverbot) ▪ Umgang mit schwierigen Mitarbeitern (unmotiviertes Verhalten, Erbringung schlechter Leistungen) ▪ Reaktion auf negatives Mitarbeiterverhalten (Mobbing, Bossing, Whistleblowing)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Lehky, Maren: Leadership 2.0 – Wie Führungskräfte die neuen Herausforderungen im Zeitalter von Smartphone, Burnout & Co. Managen. Campus Verl. Frankfurt am Main 2011 ▪ Weitere Literaturempfehlungen erfolgen im Rahmen der Veranstaltung
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	-	30 Std.	-	90 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.3.4 Beratungskonzepte im Personalmanagement

Dozent*innen der LVs: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA mit Ref und Kol (1:1)	Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Grundkenntnisse in Organisationsentwicklung und Projektmanagement sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft und Personalmanagement und Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Change Management b) Consulting Tools im Personalmanagement
TN-Beschränkung	24 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Change Management

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Auslöser bzw. Ausgangsfaktoren des organisatorischen Wandels bestimmen und die damit einhergehenden Konsequenzen erklären. Insbesondere können sie die Rolle der beteiligten Akteur*innen im Veränderungsprozess beurteilen und einschätzen - beispielsweise die Hintergründe für auftretende Widerstände gegenüber organisatorischem Wandel. Darüber hinaus entwickeln die Studierenden ein relevantes Orientierungs- und Handlungswissen, um Veränderungsprozesse in Unternehmen aktiv zu gestalten und zu steuern.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung können die Studierenden relevante Methoden und Instrumente modernen Change Managements im Unternehmen anwenden. Sie analysieren Forschungsfragen aus dem Bereich des Change Managements eigenständig.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Lehrveranstaltung entwickeln die Studierenden ihre Selbstkompetenzen weiter, wie z.B. die Fähigkeit und Bereitschaft über die eigene Persönlichkeit zu reflektieren, eigene Lernziele zu entwickeln und umzusetzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Teams kooperativ zusammen. Komplexe fachbezogene Standpunkte vertreten sie argumentativ und entwickeln dabei ihre Kritik- und Konfliktfähigkeit weiter. Zudem stärken sie ihre Anpassungs- und Durchsetzungsfähigkeit. Damit fördern die Studierenden die Entwicklung anderer und wenden interkulturelles Einfühlungsvermögen an.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Gründe für den Bedeutungszuwachs des Change Managements im Unternehmen; ▪ Ansätze, Modelle, Konzepte und Organisationsformen zur Bewältigung von Veränderungsprozessen in Unternehmen; ▪ Verhaltenswissenschaftliche Grundlagen des organisatorischen Wandels in Unternehmen; ▪ Erfolgsfaktoren des Change Managements; ▪ Teamentwicklung: Von der Diagnose zur Veränderung; ▪ Die Rolle professioneller Beratung in Veränderungsprozessen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Heitger, B.; Serfass, A.: Unternehmensentwicklung – Wissen, Wege, Werkzeuge für morgen (Systemisches Management). Stuttgart: Schäffer Poeschel, 2015 ▪ Claßen, M.: Spannungsfelder im Changemanagement – Veränderungen situativ gestalten. Düsseldorf: Handelsblatt Fachmedien, 2019 ▪ von Hehn, S./ Cornelissen, N./ Braun, C. (2021): Kulturwandel in Organisationen - Ein Baukasten für angewandte Psychologie im Change-Management, 2. Aufl., Berlin: Springer
TN-Beschränkung	24 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	10 Std.	10 Std.	20 Std.	-	20 Std.	90 Std.

b) Consulting Tools im Personalmanagement

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die wichtigsten Beratungskonzepte und -instrumente für Personalfachleute beschreiben und deren Anwendungsbereiche erläutern.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden planen Arbeitsschritte im Rahmen der Beratungsaufgabe zielgerichtet und führen diese aus. Verschiedene Arbeitstechniken und Instrumente wenden sie situationsgerecht an. Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Beratungsaufgabe ein und planen die eigene Entwicklung als Personalfachkraft. Dazu entwerfen sie eigenständig Arbeits- und Verhaltensziele.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppenorientiert präsentieren. In Gruppendiskussionen vertreten sie ihre Fachmeinung angemessen und klar.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Methoden und Instrumente zur systematischen Erhebung von Entwicklungs- und Beratungsbedarf Modelle als Grundlage der Beratung: systemisches Beratungsmodell, Transaktionsanalyse, Konfliktmodell nach Glasl und Kilman, GFK-Methode nach Rosenberg u.a. Agile Methoden (bspw. Scrum, Design Thinking, Lego Serious Play) Mediation als Intervention bei innerbetrieblichen Konflikten Beratung von Führungskräften bei der Bewältigung von Führungsproblemen: Fachberatung vs. Coaching
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> Glasl, F./ Weeks, D.: Die Kernkompetenzen für Mediation und Konfliktmanagement – Ein Praxisbuch mit Fallbeispielen auf DVD. Bonn: managerSeminare Verlags GmbH Königswieser, R./ Exner, A.: Systemische Intervention. Architekturen und Designs für Berater und Veränderungsmanager. Stuttgart. Schäffer-Poeschel Rauen, C.: Coaching. Göttingen [u.a.]: Hogrefe Brandes, U./ Gemmer, P./ Koschek, H./ Schültken, L.: Management Y: Agile, Scrum, Design Thinking & Co.: So gelingt der Wandel zur attraktiven und zukunftsfähigen Organisation. Frankfurt a.M.: Campus Verlag Weitere Empfehlungen werden in der Veranstaltung gegeben.
TN-Beschränkung	24 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	10 Std.	10 Std.	15 Std.	15 Std.	10 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.3.5 Rechtliche Aspekte moderner Personalarbeit

Dozent*innen der LV: Fr. Dr. Niloufar Hoevels / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Modulverantw. Koordinator/in	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Lehrveranstaltungen Personalwirtschaft und Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihr arbeits- und sozialrechtliches Wissen im Bereich moderner Personalarbeit. Komplexe Terminologien und Besonderheiten erläutern und reflektieren sie kritisch. Sie arbeiten praktische Fallaufgaben aus und wenden dadurch ihre theoretischen Kenntnisse an.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Im Rahmen konkreter Fälle und Gerichtsentscheidungen wenden sie Studierenden situationsgerecht Lern- und Arbeitsmethoden an. Eigenständig arbeiten sie dabei die rechtlichen Fragen aus und können notwendige Arbeitsschritte zielgerichtet planen und ausführen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können ihre Stärken und Schwächen in Personalangelegenheiten besser einschätzen und setzen sich Ziele für die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können durch Gruppenarbeiten rechtliche Konfliktpotenziale in Personalangelegenheiten besser einschätzen und gemeinsam sinnvolle Lösungen entwickeln.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Anbahnung von Arbeitsverhältnissen ▪ Begründung und Inhalt von Arbeitsverhältnissen ▪ befristete Arbeitsverhältnisse ▪ Teilzeitbeschäftigung ▪ Rechte und Pflichten, insbesondere auch Nebenpflichten aus dem Arbeitsverhältnis ▪ Stellung des Betriebsrats und Umfang der Mitbestimmung sowie Umgang mit dem Betriebsrat ▪ Elternzeit und Mutterschutz ▪ freie Mitarbeiter und Aushilfen ▪ Betriebsübergang ▪ Beendigung von Arbeitsverhältnissen ▪ Sonderkündigungsschutz ▪ Zusammenarbeit mit externen Rechtsberatern ▪ Arbeitsgerichtsbarkeit
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Senne, Petra: Arbeitsrecht, 9. Aufl. 2014 ▪ Hromadka, Wolfgang: Arbeitsrecht für Vorgesetzte, 4. Aufl. 2014 ▪ Küttner, Wolf Dieter: Personalbuch 2014, 2014 ▪ Fitting, Karl: Betriebsverfassungsgesetz, 27. Auflage, 2014 ▪ Küttner, Personalbuch 2015
TN-Beschränkung	
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	34 Std.	48 Std.	-	-	50 Std.	180 Std.

BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.3.6 Praxisprojekte

Dozent*innen der LV:

Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann / Fr. Prof. Dr. Stefanie Spielberger / Fr. Prof. Prinzing-Hoppe

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA + Ref (Gewichtung 2:3)	Projektorien-tierte Lehre	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Lehrveranstaltungen Personalwirtschaft und Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Ergänzend werden Grundkenntnisse in Organisationsentwicklung und Projektmanagement; optimalerweise erste praktische Erfahrungen in der Personalarbeit (z. B. erworben im Praxissemester eines Bachelorstudiengangs oder durch Berufserfahrung) gefordert.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können den zwischen verschiedene Techniken des Projektmanagements unterscheiden und diese eigenständig anwenden. Sie führen weiterhin Projektaufträge in Rücksprache mit den Auftraggeberinnen und Auftraggebern aus, wobei sie die entsprechenden Maßnahmen eigenverantwortlich planen, umsetzen und bewerten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen auch in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Weiterhin können sie die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Bearbeitung praktischer Projekte ein. Sie können ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich zusammen, wobei sie das eigene Kooperationsverhalten kritisch reflektieren und erweitern. Komplexe fachbezogene Inhalte können sie klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> Jede Projektphase beginnt bei Semesterstart mit einem Workshop, in dem das Praxisprojekt vorgestellt wird und die Projektgruppen zusammengestellt werden. Gemeinsam werden die Grundlagen des Projektmanagements erarbeitet. Die für das jeweilige Praxisprojekt benötigten Fachkenntnisse werden zusammengetragen. Die eingeteilten Gruppen bearbeiten die Projektproblemstellungen, um die Lösungen im jeweiligen Praxisprojekt zur Anwendung zu bringen. Jedes Team erarbeitet hierbei einen eigenen Lösungsansatz begleitet durch Projekt-Supervision. Zum Semesterabschluss treffen sich alle Projektteams in einem Workshop und tauschen dort Erfahrungswerte sowie Optimierungspotenziale der Konzepte aus.
Literaturempfehlung (Auszug)	Literaturempfehlungen werden abhängig vom konkreten Praxisprojekt zusammengestellt.
TN-Beschränkung	15 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	16 Std.	8 Std.	48 Std.	30 Std.	30 Std.	180 Std.

2.3.7 Diversity Management

Dozent*innen der LVs: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann / Fr. Prof. Dr. Renate Bitzan

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA und Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Personalmanagement des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Diversity Management aus betrieblicher Sicht b) Diversity Management aus soziologischer Sicht
TN-Beschränkung	18 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Diversity Management aus betrieblicher Sicht

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann und Kolleg_innen

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen Kulturkonzepte und können diese auf Fragestellungen des betrieblichen Diversity Managements anwenden. Sie können Herausforderungen unternehmensspezifischer Diversity Konzepte einschätzen und situationsadäquate Lösungen ableiten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden reflektieren den eigenen Lernprozess, können diesen gestalten und auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse ausrichten. Sie kennen Methoden des Projektmanagements und wenden sie für die Bearbeitung der Prüfungsleistung an.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Diversity Management richtig ein. Sie hinterfragen ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, sich in ein heterogenes Team, z.B. mit Mitgliedern unterschiedlicher Nationalitäten, unterschiedlichen Alters und Geschlechts, unterschiedlicher Religionen und sozialer Hintergründe etc., zu integrieren. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des Diversity Managements (insbesondere die unterschiedlichen Dimensionen von Vielfalt) ▪ Entwicklung situationsangepasster Inklusionsstrategien ▪ Kritische Analyse von praktischen Personalführungsansätzen und Ableitung von Implikationen für die Arbeit in Unternehmen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Krell, G./ Ortlieb, R./ Sieben, B.: Chancengleichheit durch Personalpolitik, Gabler (jeweils neueste Auflage) ▪ Becker, M./Seidel, A.: Diversity Management: Unternehmens- und Personalpolitik der Vielfalt, Schäffer-Poeschel (jeweils neueste Auflage) <p>(Weitere Literatur in der Veranstaltung)</p>
TN-Beschränkung	18 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	5 Std.	5 Std.	30 Std.	20 Std.	-	90 Std.

b) Diversity Management aus soziologischer Sicht

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Renate Bitzan und Kolleg_innen

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen gesellschaftlich relevante Diversitätskategorien und die damit verbunden sozialen Dynamiken. Sie können situations- und kontextspezifische Relevanzen von Diversitätsaspekten einschätzen und menschenrechtsorientierte Umgangsweisen inner- und außerhalb von Unternehmen ableiten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden reflektieren den eigenen Lernprozess, können diesen gestalten und auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse ausrichten.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Diversity Management richtig ein. Sie können ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, ein heterogenes Team, z.B. mit Mitgliedern unterschiedlicher Nationalitäten, unterschiedlichen Alters und Geschlechts, unterschiedlicher Befähigungen, Religionen und sozialer Hintergründe etc., zu führen. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Historische Wurzeln von Diversity-Konzepten (Bürgerrechtsbewegungen / ökonomische Motivationen) kennenlernen; ▪ Begriffliche und politisch-normative Grundlagen reflektieren (Differenzen und Gemeinsamkeiten; Menschenrechte; Diskriminierung und Antidiskriminierung); ▪ Einzelne Diversitätskategorien in ihrer Beschaffenheit sowie in ihrer sozialen und gesellschaftlichen Bedeutung näher betrachten; ▪ Verschränkungen zwischen verschiedenen Kategorien erkennen (Intersektionalität); ▪ Befunde über diversitäts-feindliche Einstellungspotenziale in der Bevölkerung studieren (z.B. „Gruppenbezogene Menschenfeindlichkeit“); ▪ Verschiedene Strategien und Konzepte von Antidiskriminierungs- bzw. Diversity-Politiken und Trainings kennenlernen (z.B. EU-Richtlinien, AGG, Anti-Bias- und Social-Justice-Training).
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bielefeldt, Heiner: Das Diskriminierungsverbot als Menschenrechtsprinzip, in: Hornel, Ulrike / Scherr, Albert (Hg.): Diskriminierung. Grundlagen und Forschungsergebnisse, Wiesbaden: VS-Verlag, 2010, S. 21-34 ▪ Massing, Peter (Hg.): Gender und Diversity. Vielfalt verstehen und gestalten. Eine Einführung, Schwalbach/Ts. (jeweils neueste Auflage) <p>(Weitere Literatur: aktuelles Verzeichnis in der Vorlesung)</p>
TN-Beschränkung	18 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	5 Std.	5 Std.	20 Std.	30 Std.	-	90 Std.

2.3.9 Arbeitsmarkt und Personalökonomik

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Hans-Dieter Gerner und Hr. Prof. Robert Jäckle

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft, Mikroökonomie, Makroökonomie des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Zudem Grundlagen der empirischen Wirtschaftsforschung, z. B. Interpretation von Parametern einer Regressionsanalyse.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Zu Themen wie Arbeitsangebot und -nachfrage, Matching, Löhnen, Diskriminierung können die Studierenden die volkswirtschaftlichen Hintergründe und wichtige Erkenntnisse erklären und den Bezug zur betrieblichen Personalpolitik herstellen. Für ihre praktische Arbeit verinnerlichen die Studierenden die Besonderheiten des Gutes Arbeitskraft und die Vielzahl von Akteuren am Arbeitsmarkt. Die Aussagen oder empirischen Analysen von Betriebsräten, Personalvorständen und Arbeitsmarktexperten werden richtig verstanden und vor dem Hintergrund des erworbenen Wissens in Arbeitsmarkt- und Personalökonomik kritisch gewürdigt. Die Studierenden können die Bedeutung von Lohntheorien und Anreizen für den Human Resources Bereich eines Unternehmens bewerten sowie die betriebswirtschaftlichen Konsequenzen arbeitsmarktpolitischer Entscheidungen abschätzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten und reflektieren. Sie können Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen im Bereich von Arbeitsmarkt- und Personalökonomik auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf arbeitsmarkt- und personalökonomische Themen ein und planen die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können komplexe fachbezogene Inhalte kritisch bewerten und diese klar und zielgruppen-gerecht argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Der Arbeitsmarkt – ein Markt wie jeder andere? Entwicklungen und Besonderheiten ▪ Angebot, Nachfrage, Ausgleichsprozess: Perspektive der VWL und Schnittpunkte zur BWL ▪ Spezialisierungen mit Blick auf Angebot, Nachfrage und Matching: z.B. Humankapital, Demografie und Fachkräfteknappheit, atypische Beschäftigung ▪ Institutionen und Organisationen: Regeln und Deregulierung - Tarifautonomie, gewerkschaftliche / arbeitgeberseitige Verbände, Hartz-Gesetzgebung ▪ Lohnbildung und Lohnunterschiede: Bargaining, spezielle Lohntheorien, Mindestlohn, nicht-pekuniäre Lohnbestandteile ▪ Arbeitsmarktpolitik: Akteure, Gründe, Evaluation, Beispiele
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bellmann, Lutz, und Ute Leber, 2017: Bildungsökonomik. De Gruyter Oldenbourg, Berlin.§ ▪ Boeri, Tito, and Jan von Ours, 2013: The Economics of Imperfect Labor Markets, 2nd edition, Princeton University Press, Princeton.* ▪ Borjas, George J., 2000: <i>Labor economics</i>, vol. 2, McGraw-Hill, Boston.* ▪ Ehrenberg, Ronald G., and Robert S. Smith, 2016: <i>Modern labor economics: Theory and public policy</i>, Routledge, Boston.** ▪ Franz W., 2013: Arbeitsmarktökonomik, 8. Auflage, Springer Gabler, Berlin, Heidelberg.* ▪ Garibaldi, Pietro, 2005: Personnel Economics in Imperfect Labour Markets, Oxford University Press, Oxford.* ▪ Lazear, Edward P., and Mike Gibbs, 2014, <i>Personnel economics in practice</i>, 3rd edition, John Wiley & Sons, New York.** ▪ Wagner, T. und Jahn, E.J., 2004; Neue Arbeitsmarkttheorien, 2. Auflage, Lucius & Lucius, Stuttgart. § <p>Reader: Es werden gelegentlich Aufsätze/ Papiere bereitgestellt. §complementary literature; * Additional important literature; ** Key literature</p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.3.9 Arbeitsmarkt und Personalökonomik - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Hans-Dieter Gerner und Hr. Prof. Robert Jäckle

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	16 Std.	8 Std.	48 Std.	30 Std.	30 Std.	180 Std.

2.3.10 Kollektives Arbeitsrecht und Sozialrecht

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Martin Heckelmann / Hr. Andreas Glößinger

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft, Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Kollektives Arbeitsrecht b) Sozialrecht für Personaler
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Kollektives Arbeitsrecht

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Martin Heckelmann

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erweitern ihre Kenntnisse im Bereich des kollektiven Arbeitsrechts. Sie können spezialisiertes Fachwissen erläutern und anwenden, indem sie streitige Fragen beurteilen und rechtliche Lösungen auf ihre Vereinbarkeit mit ökonomischen und sozialen Aspekten überprüfen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden erarbeiten anhand von Fällen der täglichen Personalpraxis typische Problemstellungen und entwickeln fundierte und praxisgerechte Lösungen.</p> <p>Selbstkompetenz: Durch die sokratische Methode überprüfen die Studierenden ihr Wissen und ihre analytischen Fähigkeiten. Sie definieren Ziele für die eigene Entwicklung und reflektieren Stärken und Schwächen.</p> <p>Sozialkompetenz: In (Gruppen-)Übungen arbeiten die Studierenden kooperativ zusammen. Sie fördern die Entwicklung anderer, indem sie die von anderen vorgebrachten Argumente hinterfragen und gemeinsam eine Gesamtleistung generieren.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Betriebsverfassungsrecht <ul style="list-style-type: none"> ○ Bildung von Betriebsräten ○ Persönliche Stellung der Betriebsratsmitglieder ○ Mitbestimmung in sozialen Angelegenheiten ○ Mitbestimmung in personellen Angelegenheiten ○ Beteiligungsrechte in wirtschaftlichen Angelegenheiten ○ Betriebsvereinbarung ▪ Koalitions- und Tarifvertragsrecht <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundrecht der Koalitionsfreiheit ○ Koalitionsverbandsrecht ○ Begriff und Arten von Tarifverträgen ○ Tariffähigkeit, -zuständigkeit, -gebundenheit, -konkurrenz und -geltung ○ Inhalts-, Abschluss- und Rechtsnormen ○ Friedens- und Durchführungspflicht ○ Allgemeinverbindlicherklärung ▪ Arbeitskampfrecht <ul style="list-style-type: none"> ○ Streik ○ Aussperrung ○ Durchführung des Arbeitskampfes ○ Auswirkungen auf nicht am Arbeitskampf beteiligte Arbeitnehmer und Arbeitgeber ▪ Compliance im Arbeitsrecht ▪ Betriebsübergang
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wollenschläger, Arbeitsrecht, 3. Auflage, 2010 ▪ Wörlen/Kokemoor, Arbeitsrecht, 12. Auflage, 2017 ▪ Dütz/Thüsing, Arbeitsrecht, 21. Auflage, 2016 ▪ Hromadka/Maschmann, Arbeitsrecht Band 2, 6. Auflage, 2014 ▪ Edenfeld, Betriebsverfassungsrecht, 4. Auflage, 2014 ▪ v. Hoyningen-Huene, Betriebsverfassungsrecht, 6. Auflage, 2007 ▪ Fuchs/Reichold, Tarifvertragsrecht, 2. Auflage, 2006
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	16 Std.	12 Std.	22 Std.	-	10 Std.	90 Std.

b) Sozialrecht für Personaler

Dozent*innen der LV: Hr. Andreas Glößinger

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Nach dem erfolgreichen Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die zentralen Rechtsgebiete des deutschen Sozialrechts erklären. Relevante Fragestellungen des Sozialrechts ordnen sie personalwirtschaftlichen Themen zu und analysieren deren Zusammenhang kritisch.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden verbinden sozialrechtliche Inhalte mit personalwirtschaftlichen Fragestellungen. Lernprozesse gestalten, reflektieren und erweitern sie methodisch.</p> <p>Selbstkompetenz: Die die Studierenden können Ihre Fähigkeiten reflektieren und eigene Schwächen und Stärken in diesem Zusammenhang hinterfragen. Sie können Ziele für die eigene Entwicklung ausarbeiten und planen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden reflektieren komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppenorientiert im Plenum. Ihre Fachmeinung vertreten sie wertschätzend in Gruppendiskussionen.</p>
Inhalte der LV	<p>Es werden ausgewählte Inhalte aus folgenden Sozialgesetzbüchern behandelt:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ SGB 3 – Arbeitsförderung ▪ SGB 4 - Gemeinsame Vorschriften für die Sozialversicherung ▪ SGB 5 - Gesetzliche Krankenversicherung ▪ SGB 6 - Gesetzliche Rentenversicherung ▪ SGB 7 - Gesetzliche Unfallversicherung ▪ SGB 9 - Rehabilitation und Teilhabe behinderter Menschen ▪ SGB 11 - Soziale Pflegeversicherung
Literaturempfehlung (Auszug)	Literaturempfehlungen erfolgen im Rahmen der Lehrveranstaltung.
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	16 Std.	12 Std.	22 Std.	-	10 Std.	90 Std.

2.3.11 Diagnostik und Business Coaching

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Fr. Dr. Laila Maija Hofmann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	Kol(30)	Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern des Schwerpunkts Personalmanagement des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Weiterhin sind Grundkenntnisse in der Personalentwicklung von Vorteil.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Persönlichkeitsdiagnostik im HR Management b) Ausgewählte Methoden und Praxis des Business-Coaching
TN-Beschränkung	Vor Teilnahme an dieser Lehrveranstaltung muss das Pflichtmodul „Beratungskonzepte im Personalmanagement“ mit Erfolg absolviert worden sein 12 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Persönlichkeitsdiagnostik im HR Management

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Grundkonzepte der Persönlichkeitspsychologie (u.a. persönlichkeitspsychologische Grundmodelle, Typologien, Identität, ...) in vertiefter Weise erklären und deren Bedeutung für das HR-Management ermitteln. Sie können zwischen verschiedenen Diagnostikinstrumenten differenzieren und deren Einsatz evaluieren. Ausgewählte Teilaspekte der Persönlichkeit (Einstellungen, Interessen, Werte, Motive) können sie diagnostisch erheben und analysieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden diagnostische Tools auf Fragestellungen des HR-Managements an. Sie können die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden erstellen ein eigenes, wertbasiertes Persönlichkeitsprofil und identifizieren Weiterentwicklungsmöglichkeiten (Übergabe in Teilmodul b). Ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen hinterfragen sie kritisch.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden präsentieren komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht und vertreten diese argumentativ.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte Felder der Persönlichkeitspsychologie ▪ Verhaltenssteuerung (Person, Situation) ▪ Typologische Modelle der Persönlichkeitsdiagnostik ▪ Psychologische Führungsforschung ▪ Persönlichkeitsmessung in der Management-Diagnostik ▪ Wertbasierte Persönlichkeitsprofile
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Fisseni, H.J.: Persönlichkeitspsychologie. ▪ Petermann, F.; Daseking, M.: Diagnostische Erhebungsverfahren ▪ Jung, H.: Persönlichkeitstypologie ▪ Simon, W. (Hrsg.): Persönlichkeitsmodelle und Persönlichkeitstests <p>Die Literatur bitte in der jeweils aktuellsten Auflage nutzen.</p>
TN-Beschränkung	12 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	20 Std.	-	10 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

b) Ausgewählte Methoden und Praxis des Business Coaching

Dozent*innen der LV: Fr. Dr. Laila Maija Hofmann

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die wesentlichen Konzepte des Coachings, im Besonderen des Business-Coachings. Sie kennen verschiedene Coaching-Instrumente und analysieren deren Anwendung insbesondere im betrieblichen Kontext kritisch.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden konzipieren u. a. auf Grundlage von diagnostischen Ergebnissen (persönliches Diagnostik-Profil, das in Teilmodul a) erstellt wurde) geeignete Coachingsettings, wählen situationsbezogen geeignete Coachinginterventionen aus und wenden diese an. Weiterhin formulieren sie anhand des persönlichen Diagnostik-Profiles Fragestellungen zur persönlichen Weiterentwicklung selbstständig.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden reflektieren ihr Diagnostik-Profil und analysieren ihr eigenes Profil im Hinblick auf persönliche und berufliche Veränderungswünsche. Sie gestalten Feedback-Prozesse zur Weiterentwicklung der eigenen Coaching-Kompetenz.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Teams und unterstützen sich gegenseitig dabei, das eigene Verhalten in 2er- sowie Gruppensituationen kritisch zu reflektieren.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Bedeutung des Coachings für die effektive Führung von Mitarbeiter*innen ▪ Kernkonzepte und Instrumente des Coachings ▪ Anwendung von Coachinginstrumenten auf persönlicher Ebene
Literaturempfehlung (Auszug)	Eine umfassende Literaturliste wird während der Veranstaltung zur Verfügung gestellt und kommentiert
TN-Beschränkung	12 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	20 Std.	-	10 Std.	90 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.3.12 Personalservice und Personaldienstleistungen

Dozent*innen der LVs: Hr. Thomas Schneider

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Präsentation	Seminaristischer Unterricht, Kleingruppenarbeit	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern des Schwerpunkts Personalmanagement des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Grundfragen interner und externer Personalservices b) Grundfragen der Arbeitnehmerüberlassung
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Grundfragen interner und externer Personalservices

Dozent*innen der LV: Hr. Tristan Maximilian Eckert

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h / 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen die Herausforderungen und Chancen von internen und externen Personaldienstleistungsorganisationen mit ihren Fachabteilungen (z.B. Payroll, Pension Plan, HR-Advisory, HR-IT, HR-Controlling) und können diese allgemein betriebswirtschaftlich und speziell personalwirtschaftlich bewerten. Die Studierenden lernen Anforderungen und Gestaltungsmöglichkeiten von (transaktionalen) Personalprozessen hinsichtlich Rechtssicherheit, Service Levels und Stakeholderanforderungen reflektiert kennen und können diese in das allgemeine Personalmanagement (z.B. Drei-Säulen-Modell von Ulrich) einordnen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, externe und interne Anforderungen, wie die aktuelle Arbeitsmarktsituation, Arbeitswelttrends wie Flexibilisierung der Arbeit und technologische Neuerungen, im Kontext von Personalservices zu interpretieren und zu bewerten. Diese Fähigkeiten befähigen sie, fundierte Entscheidungen zur Konzeption und Evaluation entsprechender HR-Prozesse, HR-Produkte und HR-Services zu treffen. Des Weiteren schärfen die Studierenden ihre Fähigkeiten im Personalmanagement insofern, da sie die langfristigen Auswirkungen von Personalservices auf die Unternehmensstrategie im Hinblick auf sich wandelnde Marktbedingungen und Technologietrends analysieren und antizipieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können sich in die Bedürfnislage der Entscheidungsträger von Personalservices, der beteiligten Intermediäre sowie der kontaktierten Kandidaten hineinversetzen und ihre eigene Vorgehensweise kritisch hinterfragen. Reflektierte Auseinandersetzung mit etablierten Ansätzen und Prozessen innerhalb der HR-Services sowie die Bewertung und begründete Entscheidungsfindung für Optimierungen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können unterschiedliche Interessenslagen kritisch bewerten und in Verhandlungssituationen, z.B. unter Beteiligung von Arbeitnehmervertretern oder Auftraggebern / potenziellen Kunden für Personaldienstleistungen, eine ausgewogene Argumentation führen.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Shared Service Center (SSC) und externe Dienstleister als etabliertes Organisationskonzept im Personalbereich ▪ Bündelung repetitiver Prozesse entlang des Employee-Lifecycles in SSC im Personalmanagement ▪ Rechtliche Beziehungen zwischen den Beteiligten und interne Leistungsverrechnung ▪ Organisatorische Ausgestaltung von HR-Services <ul style="list-style-type: none"> ○ Trends in HR-IT-Systemen (insb. der Einsatz von KI und Anbietermarkt) ○ Entgeltabrechnung und Altersversorgung (Vergütung und Systeme) ○ HR Shared Services (z.B. Arbeitsverträge, Zeugnisse) ○ Personalcontrolling und Personalkostencontrolling als Dienstleistung ▪ Aktuelle Herausforderungen im HR Service Management (z.B. Arbeitszeithemen wie Workation, Sabbaticals und Pflegezeiten)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Appel, Wolfgang: HR-Service Management (2016) ▪ Eichenberg, Tim: Management von internationalen HR Shared Service Centern (2017) ▪ Hillebrecht, Steffen W. & Peiniger Anke-Andrea: Grundkurs Personalberatung (2015) ▪ Gärtner, Christian: Smart HRM (2020) ▪ Mühlbauer, Daniel: Der Weg zur Smart Work Experience (2023) ▪ Fischer, Thomas & Lueg Kai-Eberhard: Erfolgreiche Digitale Transformation von Shared Services (2020) ▪ Petry, Thorsten & Jäger, Wolfgang: Digital HR (2018) <p>Weitere Empfehlungen nach Bedarf und Aktualität.</p>
TN-Beschränkung	30
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	10 Std.	10 Std.	20 Std.	-	20 Std.	90 Std.

b) Grundfragen der Arbeitnehmerüberlassung

Dozent*innen der LV: Hr. Thomas Schneider

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden bestimmen die wichtigsten Formen der Personaldienstleistungen im Kontext der strategischen Personalbeschaffung und können deren personalwirtschaftliche, organisatorische und rechtliche Hintergründe erklären. Durchsetzungsformen drittbezogenen Personaleinsatzes können sie sowohl aus betriebswirtschaftlicher Sicht wie auch im Kontext volkswirtschaftlicher und politischer Betrachtung im Zeitverlauf kontrastieren. Die Studierenden können zudem die verschiedenen rechtlichen Ausprägungen in der europäischen Union erklären.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können Arbeitsschritte bei der Lösung von Fragestellungen im Kontext strategischer Personalbeschaffung in neuen und unvertrauten sowie fachübergreifenden Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Weiterhin können sie die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen ihre Urteilsfähigkeit beim Einbinden von Personaldienstleistungspartnern sicher und selbstkritisch ein. Dabei hinterfragen sie ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden bereiten Fragestellungen im Rahmen der strategischen Personalbeschaffung so auf, dass sie komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten können. Dabei erweitern sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgangssituation, Rahmenbedingungen (u.a. demografische und gesellschaftliche Faktoren) und historische Entwicklung von Personaldienstleistungen sowie flexibler Personalbereitstellung, ▪ Spezielle Formen drittbezogenen Personaleinsatzes, z.B. Werkvertragsregelungen, deren Anforderungen und Einsatzbedingungen, ▪ Rechtliche Rahmenbedingungen, insbesondere Arbeitnehmerüberlassungsgesetz, gesetzliche bzw. rechtlich verbindliche Regelungen auf nationaler und europäischer Ebene ▪ Konkrete Fragestellungen, Fälle, Praxisbeispiele zu zeitgemäßen Themenfeldern der Arbeitnehmerüberlassung, zu Master-Vendor-Lösungen sowie zu Managed-Service-Provider-Modellen und anderen Formen des drittbezogenen Personaleinsatzes.
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> • Böhm, W.; Henning, J.; Popp, C.: Zeitarbeit und Arbeiten 4.0: Handbuch für die Praxis. 4. Auflage. Luchterhand Verlag. Köln 2017 • Bouncken R., Bornwasser M.: Praxishandbuch Zeitarbeit Perspektiven, Chancen, Risiken. • Vanselow, A., Weinkopf, C.: Zeitarbeit in europäischen Ländern – Lehren für Deutschland? <p>Weitere Literaturempfehlungen werden nach Bedarf zu konkreten Projekten und aus aktuellem Anlass zusammengestellt</p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	12 Std.	18 Std.	-	90 Std.

BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.3.13 Psychologie der Arbeit

Dozent*innen der LVs: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Modulverantw. Koordinator/in	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60), Ref (Gewichtung 50:50)	Prof. Dr. Raphael Verstege	Seminaris- tischer Unterricht, Blended Learning	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern des Schwerpunkts Personalmanagement des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	<p>Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) Psychologische Aspekte des Personalmanagements b) Die psychologische Bedeutung der Arbeit <p>Das Modul besteht aus einer Präsenzphase (2.3.14a „Psychologische Aspekte des Personalmanagements“) und einem Blended Learning Element (2.3.14b „Die Psychologische Bedeutung der Arbeit“ – VHB Kurs). Aus diesem Grund ist eine zweifache Anmeldung erforderlich. Einerseits muss sich über VirtuOHM in die dortige Teilnehmerliste eingeschrieben werden (aus organisatorischen Gründen) und andererseits ist eine Einschreibung / Anmeldung über die VHB notwendig.</p> <p>Lediglich das Teilmodul b) wird jedes Semester gelesen. Das Teilmodul a) wird ausschließlich im Sommersemester angeboten.</p>
TN-Beschränkung	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Psychologische Aspekte des Personalmanagements

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Laila Maija Hofmann

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse hinsichtlich der psychologischen Aspekte der Personalarbeit. Sie sind in der Lage, verschiedene Verhaltensweisen zu erkennen und zu unterscheiden und diese zu bewerten. Sie beherrschen gängige Verfahren zum Umgang mit arbeitsplatznahen, psychologischen Belastungen von Mitarbeiter*innen und können deren Einsatz der Situation entsprechend beurteilen. Sie sind selbständig in der Lage, fallbezogenen Lösungskonzepte hinsichtlich der psychologischen Aspekte des Personalmanagements zu entwickeln und umzusetzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln auf Basis der fachlichen Kenntnisse (s. oben) neue Lösungsansätze für aktuelle Fälle im Feld des Personalmanagements, hier speziell im täglichen Umgang mit Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern. Sie reflektieren den eigenen Lernprozess und richten diesen auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse aus. Durch praxisnahe Fallstudien erweitern die Studierenden ihre Fachkenntnisse.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf den Umgang mit verschiedenen psychologischen Hintergründen im Arbeitskontext ein. Sie hinterfragen ihre eigenen bisherigen Arbeits- und Verhaltensweisen und entfalten neue Fach- und Methodenkompetenzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können die fachbezogenen Inhalte klar und überzeugend argumentativ vertreten. Fallstudien bearbeiten sie in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen im Zusammenspiel von Psychologie und Arbeit ▪ Maßnahmen zur Erkennung und Beschreibung psychologischer Verhaltensmuster im Arbeitsalltag ▪ Handlungsempfehlungen für Personalfachleute zum Umgang mit verschiedenen psychologischen Belastungen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Neuner, Ralf (2019): Psychische Gesundheit bei der Arbeit – Gefährdungsbeurteilung und Betriebliches Gesundheitsmanagement, 3., überarbeitete und erweiterte Auflage. Wiesbaden: SpringerGabler ▪ Treier, Michael (2019): Wirtschaftspsychologische Grundlagen für Personalmanagement – Fach- und Lehrbuch zur modernen Personalarbeit, Berlin: Springer <p>(Weitere Literatur: aktuelles Verzeichnis in der Vorlesung)</p>
TN-Beschränkung	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Es ist eine Einschreibung in die (teilnehmerbegrenzte) VirtuOHM Liste erforderlich die max. TN-Zahl beträgt 16 Teilnehmer*innen ▪ Es können auch mehr Studierende das VHB Modul <i>Die psychologische Bedeutung der Arbeit</i> (s. Teilmodul b) belegen. Es besteht jedoch kein Anspruch auf eine Belegung von <i>Psychologische Aspekte im Personalmanagement</i> im jeweiligen (Nachfolge-)Semester, insofern hierdurch die Kapazitätsgrenze überschritten wird ▪ Ungeachtet dessen können sich die Studierenden das Teilmodul b) auch als Wahlmodul eintragen lassen, insofern sich nach Belegung von Teilmodul b) für ein anderes WPM entschieden wird
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	10 Std.	-	20 Std.	90 Std.

b) Die psychologische Bedeutung der Arbeit

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Raphael Verstege / Hr. Prof. Dr. Klaus Moser (FAU)

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Blended Learning (VHB-Kurs)	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Zusatz-information	<p>Bei dieser Lehrveranstaltung handelt es sich um einen Kurs, der über die virtuelle Hochschule Bayern (VHB) belegt werden muss.</p> <p>Wichtig: Diese Lehrveranstaltung muss vor der Lehrveranstaltung „Psychologische Aspekte des Personalmanagements“ oder im selben Semester wie die Lehrveranstaltung „Psychologische Aspekte des Personalmanagements“ belegt werden.</p>
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihre Kenntnisse hinsichtlich der psychologischen Bedeutung der Arbeit für den Menschen. Sie können dabei die wichtigsten wissenschaftlichen Grundlagen und theoretischen Konzepte der Personalpsychologie erklären. Studienergebnisse und empirische Darstellungen aus dem Bereich psychologischer Messverfahren analysieren sie problemlos und nehmen dazu kritisch Stellung. Sie können verschiedene psychologische Bedeutungskonzepte der Arbeit vor dem Hintergrund unterschiedlicher Kulturen differenzieren, sowie die Bedeutung der beruflichen Sozialisation im praktischen Kontext umsetzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden entwickeln und erweitern auf Basis der fachlichen Kenntnisse (s. oben) neue Lösungsmöglichkeiten hinsichtlich der psychologischen Dimension der Arbeit. Sie reflektieren den eigenen Lernprozess und richten diesen auf die Vervollständigung der fachlich relevanten Kenntnisse aus.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Ihre Kenntnisse und Fähigkeiten bezüglich der psychologischen Bedeutung der Arbeit ein. Sie hinterfragen ihre eigenen bisherigen Arbeits- und Verhaltensweisen und entfalten neue Fach- und Methodenkompetenzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können die fachbezogenen Inhalte klar und zielgruppengerecht argumentativ vertreten. Fallstudien bearbeiten sie in Gruppen kooperativ und eigenverantwortlich.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition und geschichtliche Entwicklung des Arbeitsbegriffs ▪ Die psychologische Bedeutung der Arbeit im Kontext verschiedener Länder und Kulturen ▪ Extreme Arbeitssituationen (zu viel Arbeit/ zu wenig Arbeit) ▪ Work-Life-Balance ▪ Berufliche Sozialisation als Grundlage des Arbeitslebens
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Schuler, Heinz (2014) (Hrsg.): Lehrbuch der Personalpsychologie, 3., überarbeitet und erweiterte Auflage. Göttingen [u.a.]: Hogrefe, 2014 ▪ Weinert, Ansfried B. (2004): Organisations- und Personalpsychologie, 5., vollständig überarbeitete Auflage. Weinheim [u.a.]: Beltz, 2004 <p>(Weitere Literatur: aktuelles Verzeichnis in der Vorlesung)</p>
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM sowie die VHB erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	10 Std.	-	-	30 Std.	90 Std.

2.3.14 Evidence-based HR & People Analytics

Dozent*innen der LV: Hr. Dr. Chris Kaibel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	2 Case Studies/Präsentationen	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Personalwirtschaft und Personalmanagement sowie Arbeitsrecht des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erkennen das Potenzial datenbasierter Personalentscheidungen und können Ansätze für entsprechende Strategien im Kontext der betrieblichen Personalpolitik darstellen. Die Teilnehmer*innen sind zudem in der Lage, Herausforderungen bei der Implementierung der evidenzbasierten Analyse von Personal- und Unternehmensdaten zu verstehen und diese kritisch zu würdigen. Die Notwendigkeit für eine Professionalisierung der Disziplin des evidenzbasierten Personalmanagements können die Studierenden vor unterschiedlichen betrieblichen Hintergründen richtig abschätzen und unter Einbezug empirischer Befunde aus der wissenschaftlichen Forschung diskutieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten und reflektieren. Sie können Arbeitsschritte bei der Lösung von Problemen im Bereich des evidenzbasierten Personalmanagements auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Themen des evidenzbasierten Personalmanagements und der People Analytics ein und planen die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können komplexe fachbezogene Inhalte kritisch bewerten und diese klar und zielgruppen-gerecht argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ol style="list-style-type: none"> 1. Einführung: Status Quo der Personalmanagement-Praxis und das Potenzial von People Analytics 2. People Analytics Frameworks: Typische Phasen eines People Analytics Projektes 3. Beispiele von People Analytics Projekten 4. Typische Herausforderungen beim Aufbau einer People Analytics Funktion 5. Evidence-based HR: mögliche Entwicklungsstufe für People Analytics 6. Vertiefung HR Daten 7. Vertiefung Mitarbeiterbefragungen 8. Vertiefung analytische Methoden: Künstliche Intelligenz und Alternativen dazu 9. Kritische Beurteilung von datenbasierten Erkenntnissen 10. Nutzen von wissenschaftliche Evidenz
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ghatak, Rahul (2022): People Analytics: Data to Decisions. Springer ▪ Reindl, Cornelia (2017): People Analytics in der Praxis: mit Datenanalyse zu besseren Entscheidungen im Personalmanagement. Haufe Gruppe ▪ Rudel, Steffi (2021): People analytics: Methoden & Werkzeuge zur Arbeit mit Daten im Human Resource Management (HRM). Verlag Franz Vahlen
TN-Beschränkung	20 (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

2.3.14 Evidence-based HR & People Analytics - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Dr. Chris Kaibel

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	16 Std.	8 Std.	48 Std.	30 Std.	30 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4 Finance, Accounting, Controlling and Taxation (FACT)

Dozent*innen der Spezialisierung: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold / Hr. Prof. Dr. German Figlin / Hr. Prof. Dr. Klaus Stemmermann / Fr. Prof. Dr. Susanne Schmidt-Pfeiffer / Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz / Hr. Prof. Dr. Gerald Preißler / Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele

Spezialisierungsverantwortliche/r Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Klaus Stemmermann	Master (advanced)	1., 2. und 3. Semester	36 Credits für PM 24 Credits für WPM	1.080h (24SWS) für PM 720h (16SWS) für WPM

Voraussetzungen der Spezialisierung	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern betriebliche Steuern sowie Controlling und Buchhaltung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der Spezialisierung	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der Spezialisierung	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der Spezialisierung	<p>Im Rahmen der Spezialisierung „Finance, Accounting, Controlling and Taxation“ sind folgende sechs Module zu belegen:</p> <p>2.4.1 Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung* 2.4.2 Jahresabschlussanalyse 2.4.3 Internationales Unternehmenscontrolling 2.4.4 Bilanzsteuerrecht 2.4.5 Pflichtmodul 5 2.4.6 Pflichtmodul 6</p> <p>*Für diese Lehrveranstaltung ist eine Online-Anmeldung über VirtuOHM erforderlich.</p> <p>Ergänzend müssen vier Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs der Spezialisierung „Finance, Accounting, Controlling and Taxation“ gewählt werden.</p>
Verwendbarkeit der Spezialisierung	<p>Absolventen der Spezialisierung „FACT“ haben hervorragende Arbeits- und Karrieremöglichkeiten insbesondere im Bereich der Investitionsgüter- und Konsumgüterindustrie sowie in Unternehmensberatungen. Gerade in der stark auf internationale Unternehmensaktivitäten ausgerichteten Wirtschaftsstruktur Süddeutschlands treffen Absolventen mit entsprechenden Sprach- und Kommunikationsfähigkeiten auf eine sehr hohe Nachfrage am Arbeitsmarkt.</p> <p>Typische Stellen finden sich in den</p> <ul style="list-style-type: none"> • Abteilungen Controlling, Rechnungswesen und Finanzen von Unternehmen und Konzernen, • als kaufmännische Generalisten in ausländischen Tochtergesellschaften, • in direkt den Finanzvorständen und kaufmännischen Geschäftsführern zuarbeitenden Stabsabteilungen, • in auf Strategie- und Steuerungsfragen spezialisierten Unternehmensberatungen, • in Wirtschaftsprüfungsgesellschaften sowie in der prüfungsnahen Unternehmensberatung

2.4.1 Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)+ Ref (Gewichtung 1:1)	WiSe: deu SoSe: eng	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit dem Fach Finanz- und Investitionswirtschaft des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.								
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Konzepte und Instrumente zur Unternehmensbewertung und wertorientierten Unternehmensführung aus Sicht der Unternehmen und der Kapitalgeber unter besonderer Berücksichtigung von Risikoaspekten und Wachstumspotenzialen erläutern. Sie erschließen die Bewertungsverfahren und Modelle zur Quantifizierung von Wert- und Preisbildung von Unternehmen bzw. deren Teile und hinterfragen deren Ergebnisse unter besonderer Berücksichtigung des Zukunftspotenzials. Die Studierenden evaluieren die Bedeutung und Ausgestaltungsparameter der Unternehmensbewertung und wertorientierten Unternehmensführung und beurteilen die Relevanz für die Führung, Steuerung und Kontrolle quantitativ. Sie analysieren wichtige Methoden und Instrumente und können deren Zusammenhänge quantifizieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden beantworten Fragestellungen zur Anwendung von Konzepten und Theorien zur Unternehmensbewertung sowie der wertorientierten Unternehmensführung. Dazu erarbeiten sich die Studierenden auf Basis der einschlägigen Literatur die inhaltlich-methodischen Aspekte, können diese systematisch präsentieren und kritisch analysieren sowie Entscheidungen unterschiedlicher Fragestellungen zur Unternehmensbewertung und wertorientierten Unternehmensführung auf Basis geeigneter Fallstudien planen und deren Wirkungsweise reflektieren.</p> <p>Selbstkompetenz: Individuelle Handlungsziele können die Studierenden vor dem Hintergrund der Einstellungen und Werte des Unternehmens sowie der Gesellschaft reflektieren und verknüpfen sowie die Wirkungsweise getroffener Entscheidungen im Hinblick auf unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwickeln in Gruppen Lösungsstrategien und reflektieren diese kritisch. Ergebnisse stellen sie zielgruppen-gerecht vor. Die Studierenden reflektieren die präsentierten Lösungen und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>								
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analyse und Bewertung des Shareholder und Stakeholder Value Ansatzes ▪ Erklärung und Abgrenzung von Unternehmensbewertung und wertorientierter Unternehmensführung inkl. Performance-Messung und Zukunftspotenziale ▪ Erklärung und Anwendung theoretischer Grundlagen ▪ Erklärung und Erstellung von Finanzplänen zur Bewertung ▪ Theoretische und praktische Bestimmung von Kapitalkosten unter Risiko und mit Steuern ▪ Analyse der verschiedenen Ansätze zur Unternehmensbewertung und wertorientierten Führung sowie ihrer Inputgrößen unter Berücksichtigung von Risiko und Steuern ▪ Anwendung von wertorientierten Führungskonzepten in der Theorie und Praxis sowie deren Grenzen ▪ Analyse von Unternehmensbewertungen in der Praxis anhand von aktuellen Beispielen ▪ Fallstudien 								
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Brealey/Myers (2020): Principles of Corporate Finance, 13th ed., McGraw-Hill Education, New York. ▪ Coenenberg/Salfeld/Schultze (2015): Wertorientierte Unternehmensführung, 3. Aufl., Schäffer-Poeschel. ▪ Damodaran (2012): Investment Valuation, 3rd ed., Wiley, Hoboken. ▪ Daves./ Ehrhardt/ Shrieves (2004): Corporate Evaluation; South Western. ▪ Drukarczyk/Schüler (2016): Unternehmensbewertung, 7. Aufl., Vahlen, München. ▪ Koller/Goedhart/Wessels (2020): Valuation, 7th ed., Wiley, Hoboken. ▪ Rappaport (1998): Creating Shareholder Value, 2nd ed., Free Press, New York. ▪ Stewart (1999): The Quest for Value, Harper Business, New York. ▪ Honold/Fülbier/Weese/Schmusch/Meyer/ Brand (2017): Internationaler Vergleich der Marktwert-Buchwert-Gegenwartswert-Lücke im Zeitablauf. In: CORPORATE FINANCE, 01-02/2017, S. 44-51. ▪ Honold/Fülbier/Weese (2016): Zukunftspotentiale aus Kapitalmarktsicht - Marktwert-Buchwert-Gegenwartswert-Lücke am Beispiel der DAX-Unternehmen. In: Corporate Finance, 7-8 2016, S. 249-264. ▪ Richter/ Honold (2000): Das Schöne, das Unattraktive und das Häßliche an EVA & Co., in Finanz-Betrieb, Band. 2 2000, Heft 5, S. 265-274. 								
TN-Beschränkung		70 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)								

Version 7, 24.04.2024 (BW)
BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4.1 Unternehmensbewertung und wertorientierte Unternehmensführung - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dirk Honold

Verwendbarkeit der LV						
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	25 Std.	17 Std.	-	45 Std.	45 Std.	180 Std.

2.4.2 Jahresabschlussanalyse

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. German Figlin

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit dem Fach Bilanzpolitik des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Im Rahmen der Lehrveranstaltung entwickeln die Studierenden vertiefte Kenntnisse auf dem Gebiet der Bilanzanalyse. Sie können Terminologien und Besonderheiten diesbezüglich erklären, anwenden und reflektieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden wenden praxisrelevante Methoden und Verfahren der Jahresabschlussanalyse an und beurteilen die wirtschaftliche Lage von Unternehmen, indem sie Jahresabschlüsse untersuchen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Bilanzanalyse und deren Interpretation richtig ein.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden beurteilen und gestalten Jahresabschlüsse im Hinblick auf deren unterschiedliche Adressanten und setzen sich rational und verantwortungsbewusst damit auseinander.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Theoretische Grundlagen und aktuelle Entwicklungen in der Rechnungslegung ▪ Jahresabschluss und seine Bestandteile als Informationsinstrumente ▪ Bilanzpolitik ▪ Bilanzanalyse ▪ Enforcement der Rechnungslegung als Grundlage für qualitative Jahresabschlussanalysen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HGB, IFRS (aktuelle Fassung) ▪ Schildbach, T. / Stobbe T. / Brösel G.: Der handelsrechtliche Jahresabschluss, 10. Überarbeitete und erweiterte Auflage, Sternnebels 2013 ▪ Brösel G.: Bilanzanalyse, Unternehmensbeurteilung auf der Basis von HGB- und IFRS-Abschlüssen, Berlin 2017
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	25 Std.	17 Std.	-	45 Std.	45 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4.3 Internationales Unternehmenscontrolling

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Klaus Stemmermann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Projekt	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Sicherer Umgang mit den klassischen Instrumenten der Kosten- und Leistungsrechnung sowie grundlegende Kenntnisse im Bereich des operativen Controlling; Kompetenzen und Kenntnisse vergleichbar jenen aus dem Fach Kosten- und Leistungsrechnung des Bachelor Betriebswirtschaft der TH Nürnberg
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden ermitteln die typischen Herausforderungen in der operativen Steuerung von international agierenden Unternehmen. Sie leisten einen fundierten Beitrag im Hinblick auf die Entwicklung operativer Planungs-, Kennzahlen- und Reportingsysteme in international agierenden Unternehmen und gestalten ergänzend gezielte Programme zum Kosten- und Leistungsmanagement.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. Arbeitsschritte planen sie zielgerecht auch in unvertrauten Kontexten.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können ihre eigenen Fähigkeiten im Bereich der operativen Steuerung internationaler Unternehmen kritisch hinterfragen und einordnen.</p> <p>Sozialkompetenz: Komplexe Analysen kommunizieren die Studierenden zielgruppenorientiert und vertreten dabei ihren Standpunkt argumentativ.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des operativen Controllings in international agierenden Unternehmen ▪ Entwicklung von finanziellen Spitzenkennzahlen in internationalen Unternehmensstrukturen ▪ Besonderheiten in den Planungs- und Reportingsystemen international agierender Unternehmen ▪ KPI in internationalen Unternehmen ▪ Steuerungsanforderungen international agierender Unternehmen in Wachstums- und Krisenphasen ▪ Kostenmanagement und Leistungssteigerungsprogramme in international agierenden Unternehmen ▪ Fallstudien ▪ Initialpräsentationen des Dozent*innen zur Herstellung des grundlegenden Verständnisses von zentralen Aufgaben im Controlling international agierender Unternehmen ▪ Erarbeitung der Besonderheiten in der Planung, im Reporting sowie in der Identifikation von managementrelevanten Sachverhalten im operativen Controlling international agierender Unternehmen. ▪ Erarbeitung branchentypischer Besonderheiten in der Steuerung von international agierenden Unternehmen in Wachstums- und Krisenphasen. ▪ Erarbeitung von Kennzahlensystemen zur Steuerung international agierender Unternehmen ▪ Erarbeitung der typischen Ansatzpunkte im Kostenmanagement international agierender Unternehmen ▪ Bearbeitung von Fallstudien ▪ Diskussion von Praxisbeispielen ▪ Reflexion und Feedback zu Erkenntnissen aus der Projektarbeit
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Weber, J./Schäffer, U.: Einführung in das Controlling, 12. Aufl., Stuttgart 2014 ▪ Hoffjan, A.: Internationales Controlling, Stuttgart 2009 ▪ Klein, A. (Hrsg.): Kostenmanagement in Krisenzeiten, München 2009 Weitere Literatur abhängig von jeweils im Semester gesetzten Schwerpunkten
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	72 Std.	12 Std.	24 Std.	180 Std.

2.4.4 Bilanzsteuerrecht

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Susanne Schmidt-Pfeiffer

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern betriebliche Steuern und Buchführung und Bilanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden verfügen über ein umfassendes, detailliertes und spezialisiertes Wissen bzgl. der Struktur des Bilanzsteuerrechts, der Abgrenzung von Betriebs- und Privatvermögen und der Bewertung von Betriebsvermögen nach Handels- und Steuerrecht. Die auf wissenschaftlicher Basis erworbenen Kenntnisse wenden sie in praxisbezogenen Beispielfällen selbständig an. Auswirkungen unterschiedlicher Ansätze analysieren und diskutieren sie.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden arbeiten Lösungsschritte im Rahmen der fachlichen Problem- und Fragestellungen zielgerichtet aus und übertragen diese situationsgerecht und anwendungsorientiert auf bilanzsteuerrechtliche Themenbereiche, insbesondere in ihre berufspraktische Tätigkeit.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können die Auswirkungen bilanzsteuerrechtlicher Gestaltungsmöglichkeiten mit Blick auf ihre eigene persönliche Entwicklung hinterfragen und hieraus steuerbilanzpolitische und gesellschaftliche Werte kultivieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden üben geeignetes Kooperationsverhalten in einer größeren Gruppe ein und können ihr Verhalten kritisch-reflexiv einschätzen und beurteilen. In diesem Zusammenhang geben sie ihren Kommilitonen/innen wertschätzende Rückmeldung bzgl. deren Lösungsschritte und fördern so die Entwicklung anderer.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maßgeblichkeit der Grundsätze ordnungsgemäßer Buchführung ▪ Überleitungsrechnung nach § 60 Abs. 2 EStDV (von der Handels- zur Steuerbilanz) ▪ Steuerbilanzpolitik ▪ Bilanzberichtigung und Bilanzänderung ▪ Bewertungsmaßstäbe ▪ Ausgleichsposten ▪ Grundstücke/Immobilien ▪ immaterielle Wirtschaftsgüter ▪ Rückstellungen ▪ § 6b EStG Rücklage für Ersatzbeschaffung ▪ § 7g EStG Investitionsabzugsbetrag ▪ Leasing/Forfaitierung/Mietereinbauten ▪ Berechnung und Ausweis latente Steuern ▪ außerbilanzielle Gewinnkorrekturen ▪ Fallbeispiele
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Maus, Günter: Bilanzsteuerrecht und Buchführung, akt. Aufl. ▪ Federmann, Rudolf: Bilanzierung nach Handelsrecht, Steuerrecht, und IAS/IFRS, akt. Aufl. ▪ Blödtner, Wolfgang/Bilke, Kurt/Heining, Rudolf: Lehrbuch Buchführung und Bilanzsteuerrecht, akt. Aufl. ▪ Horschnitz, Harald/Groß, Walter/Fanck, Bernfried/Kirschbaum, Jürgen/Schustek, Heribert
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	40 Std.	40 Std.	-	-	52 Std.	180 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.4.5 Pflichtmodul 5

2.4.6 Pflichtmodul 6

Dozent*innen der Module: Hr. Prof. Dr. Gerald Preißler / Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz / Hr. Prof. Dr. Klaus Stemmermann / Fr. Prof. Dr. Susanne Schmidt-Pfeiffer /

Wird angeboten in		Prüfungsmodi	Lehrformen	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90), StA + Ref	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Projekt	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	jeweils 6 Credits	jeweils 180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit den Fächern Buchführung und Bilanzierung, Kosten- und Leistungsrechnung und Betriebliche Steuern des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	Siehe die Qualifikationsziele der nachfolgenden Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe die Inhalte der nachfolgenden Lehrveranstaltungen
Struktur	<p>Bei den letzten beiden Pflichtmodulen haben Studierende der Spezialisierung Finance, Accounting, Controlling and Taxation ein Wahlrecht und können jeweils eine der nachfolgenden Lehrveranstaltungen als Pflichtmodul wählen:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Internationale Rechnungslegung <ul style="list-style-type: none"> a) Bilanzierung nach IFRS für Fortgeschrittene b) Fallstudien zur IFRS Bilanzierung - Internationales Konzerncontrolling - Besteuerung der Personengesellschaften - Fremdfinanzierung und Rating (<i>Die Modulbeschreibung dieses Moduls finden Sie unter dem Gliederungspunkt 2.2.1)</i>
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

Internationale Rechnungslegung

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Gerald Preißler / Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kurs-niveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LVs	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Buchführung und Bilanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus zwei Lehrveranstaltungen zusammen: a) Bilanzierung nach IFRS für Fortgeschrittene b) Fallstudien zur IFRS Bilanzierung
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Bilanzierung nach IFRS für Fortgeschrittene

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln vertieftes Wissen bzgl. der IFRS-Bilanzierung und können die aktuellen Entwicklungen in der IFRS-Rechnungslegung erklären und reflektieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. Arbeitsschritte planen und gestalten sie auch in unvertrauten Kontexten zielgerecht.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden wenden die IFRS auf verschiedene Sachverhalte selbstständig an. Dabei schätzen sie ihre eigenen Stärken und Schwächen ein und planen die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können im Team IFRS-Sachverhalte analysieren und praxisorientierte Lösungen entwickeln.</p>
Inhalte der LV	<p>I. Kurze Wiederholung: Grundlagen der Rechnungslegung nach IFRS</p> <p>II. Aktuelle Entwicklungen in der IFRS-Rechnungslegung, wie z.B.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Immaterielle Vermögenswerte ▪ Wertminderung von Vermögenswerten ▪ Bilanzierung von Finanzinstrumenten ▪ Fair Value-Bewertung ▪ Rückstellungen ▪ Latente Steuern
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IFRS Texte (amtliche EU-Texte) ▪ Pellens, Bernhard; Fülbier, Rolf Uwe, Gassen, Joachim u.a.: Internationale Rechnungslegung, aktuelle Auflage ▪ Lüdenbach, Norbert; Hoffmann, Wolf-Dieter: Haufe IFRS-Kommentar, aktuelle Auflage ▪ Wüstemann, Jens; Wüstemann, Sonja: Bilanzierung case by case, aktuelle Auflage
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	14 Std.	10 Std.	10 Std.	-	26 Std.	90 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

b) Fallstudien zur IFRS Bilanzierung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Gerald Preißler

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden vertiefen ihr Wissen bzgl. der IFRS-Bilanzierung. Sie können Schnittstellen zwischen IFRS und Controlling bestimmen und die Implikationen der IFRS auf Werteflüsse und Kennzahlen analysieren und evaluieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbstständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. Arbeitsschritte planen und gestalten sie auch in unvertrauten Kontexten zielgerecht.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden arbeiten Fallstudien zur IFRS-Rechnungslegung selbstständig aus. Dabei schätzen sie ihre Stärken und Schwächen ein und setzen sich selbst Arbeitsziele. Die Studierenden kultivieren Anstrengungsbereitschaft und planen die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können im Team IFRS-Sachverhalte analysieren und praxisorientierte Lösungen entwickeln. Sie können komplexe Sachverhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<p>Vertiefende IFRS Fallbeispiele zu verschiedenen bilanziellen Fragen, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Leasingverhältnisse ▪ Pensionsrückstellungen ▪ Gewinnrealisierung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IFRS Texte (amtliche EU-Texte) ▪ Pellens, Bernhard; Fülbier, Rolf Uwe, Gassen, Joachim u.a.: Internationale Rechnungslegung, aktuellste Auflage ▪ Kirsch, Hanno: Übungen zur internationalen Rechnungslegung nach IFRS, aktuellste Auflage
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	14 Std.	10 Std.	10 Std.	-	26 Std.	90 Std.

Internationales Konzerncontrolling

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Klaus Stemmermann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies, Projekt	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Sicherer Umgang mit den klassischen Instrumenten der strategischen Planung und des Controlling von Unternehmen sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Kosten- und Leistungsrechnung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden bestimmen die typischen operativen und strategischen Herausforderungen in der Steuerung von international agierenden Konzernen. Sie können einen fundierten Beitrag insbesondere im Hinblick auf die Entwicklung strategischer Steuerungssysteme in international agierenden Unternehmen bzw. Konzernen leisten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern. Sie planen Arbeitsschritte im Rahmen des internationalen Konzerncontrollings zielgerichtet.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden können ihre eigenen Fähigkeiten im Bereich der strategischen Steuerung internationaler Konzerne kritisch hinterfragen und einordnen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden kommunizieren komplexe Analysen zielgruppenorientiert und vertreten ihren Standpunkt in Diskussionen fachlich. Dabei erweitern sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen des strategischen Controllings in international agierenden Unternehmen und Konzernen ▪ Grundlagen von Geschäftsmodellen, deren internationaler Ausrichtung und Weiterentwicklung sowie deren Führung und Steuerung ▪ Entwicklung von finanziellen Steuerungs- und Reportingsystemen in international agierenden Unternehmen und Konzernen ▪ Effektive und effiziente Gestaltung der Absatz-, Produktions-, Beschaffungs- und Entwicklungsprozesse in internationalen Unternehmens- und Konzernstrukturen ▪ Internationales Preismanagement und -controlling ▪ Branchentypische Fragestellungen im strategischen Controlling ▪ Fallstudien ▪ Initialpräsentationen des Dozent*innen zur Herstellung des grundlegenden Verständnisses von zentralen Aufgaben im strategischen Controlling international agierender Unternehmen ▪ Erarbeitung des grundlegenden Aufbaus von Geschäftsmodellen und deren Steuerungsanforderungen anhand von Fallbeispielen ▪ Bearbeitung von Fallstudien zur strategischen Planung und integrierten Finanzplanung ▪ Bearbeitung von Fallstudien zu grundsätzlichen Fragen in der Ausrichtung der Absatz-, Produktions-, Beschaffungs- und Entwicklungsprozesse in internationalen Unternehmens- und Konzernstrukturen ▪ Gastvorträge ▪ Diskussion von Praxisbeispielen ▪ Reflexion und Feedback zu Erkenntnissen aus der Projektarbeit
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alter, R.: Strategisches Controlling, München 2011 ▪ Behringer, St.: Konzerncontrolling, Berlin 2011 ▪ Osterwalder, A./Pigneur, Y.: Business Model Innovation, New Jersey 2010 <p>Weitere Literatur abhängig von jeweils im Semester gesetzten Schwerpunkten</p>
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	18 Std.	18 Std.	72 Std.	-	24 Std.	180 Std.

Besteuerung der Personengesellschaften

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Dominik Rupp

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA + Ref (Gew. 2/3 zu 1/3)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1. oder 2. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Betriebliche Steuern des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können das erworbene spezialisierte und vertiefte Fachwissen im Bereich der Personengesellschaften und deren Besteuerung erklären und anwenden.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die Arbeitsschritte bei der Lösung strategischer Fragestellungen der gestaltenden Steuerberatung im Bereich der (Familien-)Personengesellschaften in für sie ungewohntem und fachübergreifendem Kontext selbständig gestalten, planen und durchführen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden lernen, die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf steuerliche Beratungsstrategien im Bereich der Personengesellschaften einzuschätzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können sich in einem Team mit zum Teil unterschiedlichen Qualifikationen eingliedern und die Arbeits- und Lebenswelt konstruktiv mitgestalten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Unternehmensformen und ihre rechtlichen Grundlagen ▪ Laufende Besteuerung ▪ Gründung einer Personengesellschaft ▪ Eintritt eines Gesellschafters ▪ Beendigung der Gesellschaft ▪ Betriebsaufspaltung ▪ GmbH & Co. KG ▪ Familienpersonengesellschaften ▪ § 15 a, § 15 b EStG
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Jacobs, Otto H.; Scheffler, Wolfram; Spengel, Christoph: Unternehmensbesteuerung und Rechtsform, C.H. Beck ▪ Zimmermann, Reimar/Hottmann, Jürgen/Kiebele, Sabrina/Schaeberle, Jürgen/Scheel, Thomas: Die Personengesellschaft im Steuerrecht, akt. Aufl. ▪ Niehus, Ulrich; Helmuth, Wilke: Die Besteuerung der Personengesellschaften, Schaeffer-Poeschel
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	40 Std.	40 Std.	-	-	52 Std.	180 Std.

Fremdfinanzierung und Rating

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Norbert Schiele

Zusatzinformation	Die Modulbeschreibung von „Fremdfinanzierung und Rating“ finden Sie hier .
-------------------	--

2.4.7 Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sonderfragen der Bilanzierung und Corporate Governance

Dozent/in der LV: Hr. Prof. Dr. German Figlin, Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(60) & Projektarbeit	Seminaristischer Unterricht, Case Studies	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse, die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Rechnungswesen I und II (Schwerpunkt) des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden werden in die Lage versetzt, das umfassende Gebiet der Nachhaltigkeitsberichterstattung, der Corporate Governance und u.a. der konzerninternen Unternehmenstransaktionen unter Einbeziehung der aktuellen regulatorischen Rahmenwerke und Einblicke in die Praxis verstehen, erklären und anwenden zu können.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Der Kurs beinhaltet eine interaktive Vorlesung, in der den Studierenden regulatorische und konzeptionelle Rahmenbedingungen der Nachhaltigkeitsberichterstattung, der Corporate Governance und der Sonderfragen der Bilanzierung (z.B. Transaction Accounting und Bewertung) vermittelt werden. Die Teilnehmenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten. Gestützt auf regulatorische Vorgaben, anerkannte Fachliteratur, Fallstudien und Diskussionen mit Praktikern werden die Studierenden in die Lage versetzt, u.a. sich die Normen der Nachhaltigkeitsberichterstattung und Corporate Governance zu erschließen und z.B. Unternehmenstransaktionen gestaltend zu begleiten und zwischen verschiedenen, bilanz- und berichtspolitisch motivierten Lösungsmöglichkeiten zu unterscheiden.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten Kenntnisse kritisch zu reflektieren. Sie können u.a. die regulatorischen Vorgaben für konzerninterne Unternehmenstransaktionen auf verschiedene Sachverhalte selbständig anwenden, Nachhaltigkeitsberichte von verschiedenen Unternehmen strukturiert vergleichen und auswerten sowie die Anforderungen an eine gute Corporate Governance für Unternehmen unterschiedlicher Größe und Rechtsform analysieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden bearbeiten Fragestellungen und Fallstudien alleine und im Team. Ergebnisse präsentieren und diskutieren sie zielgruppengerecht. Anschließend besteht die Möglichkeit, in Diskussionen Feedback zu geben und zu reflektieren. Die Studierenden können komplexe Sachverhalte strukturiert erläutern und ihre Argumentation anhand von regulatorischen Vorgaben und bilanzpolitischen Zielsetzungen argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<p><u>Nachhaltigkeitsberichterstattung:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Entwicklung der nichtfinanziellen Berichterstattung Internationale und europäische Rechtsgrundlagen der Nachhaltigkeitsberichterstattung Stakeholderorientierte Wesentlichkeitsanalyse Bedeutung von nichtfinanziellen Aspekten in der Unternehmenskommunikation, -steuerung und -bewertung Berücksichtigung von ESG-bezogenen Aspekten in der Rechnungslegung <p><u>Corporate Governance:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Corporate Governance von Unternehmen verschiedener Rechtsformen und Unternehmensgrößen Corporate Governance Systeme (Compliance Management System/Risikomanagementsystem/Internes Kontrollsystem/Internes Revisionssystem) Corporate Governance unter Berücksichtigung von nachhaltigkeitsbezogenen Zielen <p><u>Sonderfragen der Bilanzierung (exemplarisch):</u></p> <ul style="list-style-type: none"> Gründungsbilanzen Verschmelzungsbilanzen Carve-out Transaktionen und deren Gestaltung Spaltungsbilanzen Kombinierte Abschlüsse Grundlagen der Wertermittlung und des Wertgutachtens gem. IDW S1

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4.7 Nachhaltigkeitsberichterstattung und Sonderfragen der Bilanzierung und Corporate Governance - Fortsetzung

Dozent/in der LV: Hr. Prof. Dr. German Figlin, Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Literatur-empfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Wirtschaftsgesetze (aktuelle Ausgabe) ▪ IFRS (aktuelle Ausgabe) ▪ IDW WP Handbuch, 17. Auflage 2021 ▪ IDW Verlautbarungen ▪ CSRD. ESRS, EU-Taxonomie-Verordnung ▪ DCGK ▪ Winkeljohann, N. / Förschle, G. / Deubert, M: Sonderbilanzen, 6. Auflage, München 2021 ▪ Eisele, W. / Knobloch A.: Technik des betrieblichen Rechnungswesens, 9. Auflage, vollständig überarbeitete und erweiterte München 2019 ▪ Lappe, T. / Gattinger, V. (Hrsg.): Carve-out Transaktionen, München 2016
TN-Beschränkung	Keine, Anmeldung über VirtuOHM erforderlich
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48,00 Std.	20,00 Std.	22,00 Std.	-	45,00 Std.	45,00 Std.	180,00 Std.

2.4.8 Konzernrechnungslegung

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Buchführung und Bilanzierung des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die bilanziellen Herausforderungen bei einem Unternehmenszusammenschluss erklären und reflektieren. Sie analysieren die fachlichen Regelungen zur Erstellung eines Konzernabschlusses nach nationalen und internationalen Rechnungslegungsstandards. Durch den erfolgreichen Besuch des Moduls können die Studierenden konsistente und rechtskonforme Konsolidierungsprozesse sicher durchführen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten. Im Rahmen von Fallstudien wenden sie die nationalen und internationalen Regelungen zur Konzernrechnungslegung auf verschiedenen Sachverhalte selbständig an.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden stufen ihre Stärken und Schwächen im Bereich der Konzernrechnungslegung ein. Darauf aufbauend arbeiten sie Ziele für die eigene Entwicklung aus.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden erstellen im Team Konzernabschlüsse. Sie können komplexe Sachverhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Konzernrechnungslegung nach HGB und IFRS ▪ Verschiedene Formen von Unternehmenszusammenschlüsse und die Besonderheiten der Bewertung und Bilanzierung ▪ Aufstellungspflicht, -grundsätze und Konsolidierungskreis ▪ Verschiedene Konsolidierungsmaßnahmen ▪ Equity-Bewertung ▪ Währungsumrechnung und latente Steuern im Zusammenhang mit Konzernabschlüssen ▪ Bilanzielle Auswirkungen von Veräußerungen und Abspaltungen im Konzern ▪ Fallstudien
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ HGB ▪ IFRS ▪ Hommel/Rammert/Wüstemann, Konzernbilanzierung case by case, aktuelle Auflage ▪ Baetge/Kirsch/Thiele, Konzernbilanzen, aktuelle Auflage ▪ Baetge/Kirsch/Thiele, Übungsbuch Konzernbilanzen, aktuelle Auflage
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	40 Std.	-	32 Std.	180 Std.

2.4.9 Strategic Management in a Global Context

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner / Hr. Prof. Dr. Werner Fees

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) + Präsentation (20) (Gewichtung 1:1)	Englisch	Seminaristischer Unterricht, Gruppenarbeit, Präsentation, Fallstudien	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Zusatzinformation	<i>Die Lehrveranstaltung beinhaltet eine obligatorische Teilnahme an einem 2tägigen Off-Site-Seminar.</i>
Voraussetzungen der LV	Erfolgreich abgeschlossener Einführungskurs zum Thema „strategisches Management“.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln die Fähigkeit, unterschiedliche strategische Herausforderungen im internationalen Geschäft auf der Basis eines umfangreichen theoretischen Wissens und anwendungsorientierten Fallstudien zu beurteilen und situationsgerechte Lösungen zu konzipieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Gestützt auf Spezial-Literatur (key readings), die weit über die gängigen Fachbücher hinausgeht, und intensive Fallstudien-Diskussionen können die Studierenden internationale Geschäftsvorfälle differenziert analysieren. Dadurch entwickeln sie Sicherheit im Umgang mit strategischen Instrumenten.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende lernen ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Kompetenz zur Entwicklung internationaler Strategien einzuschätzen. Sie können Ziele für die eigene Weiterentwicklung ausarbeiten und sind in der Lage, den eigenen Lernfortschritt zu gestalten und zu reflektieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten kooperativ und verantwortlich in Gruppen zusammen und lösen hierbei auch interaktiv komplexe Aufgabenstellungen. Sie geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Diskussionen wertschätzendes Feedback.</p>
Inhalte der LV	Der Kurs zeigt eine globale Perspektive zu folgenden Inhalten: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Anpassung von Unternehmensstrategien und Produkten an globale Veränderungen ▪ Umgang mit ethnischen und soziokulturellen Verantwortlichkeiten ▪ Führung und Innovation in einem internationalen Unternehmensumfeld ▪ Überblick und kritische Würdigung von Handels- und Strategietheorien ▪ Internationale Expansionen ▪ Dynamische Strukturen im internationalen Wettbewerb inklusive M&A ▪ Lesen von Fachartikeln zu aktuellen Themen der globalen Strategie aus führenden Fachzeitschriften
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Holt / Wiggton (2002): international Management, Thomson Verlag, Mason (Ohio). ▪ Zeitschriftenartikel nach Bedarf
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	20 Std.	30 Std.	-	20 Std.	62 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4.10 Wirtschaftsprüfung

Dozent*innen der LV: Fr. Prof. Dr. Anja Morawietz

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse vergleichbar jenen aus dem Fach Buchführung und Bilanzierung des Bachelor Betriebswirtschaft der TH Nürnberg
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung sind in der Lage, die Herausforderungen einer Abschlussprüfung zu erläutern. Die Studierenden kennen die Prozesse, die vor, während und nach der Prüfung von Abschlüssen aus Sicht des Abschlussprüfers notwendig sind. Die Studierenden erlangen Sicherheit bei der Durchführung von Abschlussprüfungen durch die Anwendung von Praxisbeispielen, die u.a. bei einer Wirtschaftsprüfungsgesellschaft vor Ort bearbeitet werden.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die eigenen Lernprozesse selbständig gestalten. Sie erwerben die Fähigkeit das Risikomanagementsystem eines Unternehmens zu bewerten und wichtige Posten des Abschlusses zu prüfen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Teilnehmer der Lehrveranstaltung schätzen ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Kompetenz zur Planung von Abschlussprüfungen ein. Sie können die rechtlichen Rahmenbedingungen einer Abschlussprüfung auf verschiedene Sachverhalte selbständig anwenden.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, im Team Abschlussprüfungen zu planen und durchzuführen. Sie können komplexe Sachverhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen und rechtliche Rahmenbedingungen der Abschlussprüfung ▪ Durchführung einer Abschlussprüfung ▪ Urteilsbildung, Berichterstattung und Dokumentation ▪ Sonderprobleme bei der Prüfung von kleinen Unternehmen und bei Konzernabschlüssen ▪ Qualitätssicherung und Qualitätskontrolle ▪ Digitalisierung in der Abschlussprüfung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IDW: WP Handbuch, aktuelle Auflage ▪ IDW: Prüfungsstandards, Loseblattsammlung ▪ Graumann: Wirtschaftliches Prüfungswesen, aktuelle Auflage ▪ Marten/Quick: Wirtschaftsprüfung, aktuelle Auflage ▪ Koch/Wüstemann: Wirtschaftsprüfung case by case, aktuelle Auflage
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	30 Std.	40 Std.	-	32 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.4.11 Dienstleistungs- und Projektcontrolling

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Michael Maier / Hr. Prof. Dr. Kai Nobach

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht, Case Studies	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse vergleichbar jenen aus den Fächern Kosten- und Leistungsrechnung sowie Grundlagen des Controlling (z. B. Schwerpunkt) des Bachelor Betriebswirtschaft der TH Nürnberg
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erhalten grundlegende Kenntnisse zu dienstleistungs- und projektorientierten Aspekten des Controllings sowie zu Controllingkonzepten und können die wesentlichen Eigenschaften von Dienstleistungen und Projekten vor dem Hintergrund der Berücksichtigung spezifischer Besonderheiten benennen sowie kritisch reflektieren. Nach Abschluss des Moduls sind die Studierenden in der Lage, die im Sinne des Controllings zu steuernden Elemente von Dienstleistungen und Projekten zu identifizieren sowie die erworbenen vertieften Kenntnisse zu bedarfsgerechten Dienstleistungs- und Projektkostenrechnungen umzusetzen. Darüber hinaus werden die Studierenden in die Lage versetzt, Informationen aus strukturierten und unstrukturierten Daten zu Kennzahlen und Kennzahlensystemen im Sinne eines adressatengerechten Berichtswesens zu verdichten und allgemeine Instrumente des Controllings auf Dienstleistungsunternehmen und Projekte zu übertragen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden analysieren selbstständig praktische Probleme aus dem Aufgabenfeld des Dienstleistungs- und Projektcontrollings und wenden die gelernten Inhalte zielorientiert auf diese Problemstellungen in Übungsaufgaben und Fallstudien unter Angabe nachvollziehbarer Begründungen an. Sie sind in die Lage, die selbstständig gefundenen Lösungsmuster auch gegen kritische Einwände zu verteidigen und Entscheidungen zur Optimierung der Steuerung von Dienstleistungen und Projekten eigenständig zu treffen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden sind in der Lage, die erlernten Kenntnisse kritisch zu reflektieren. Sie prüfen selbstständig die Voraussetzungen für einen Einsatz von controllingorientierten Konzepten und Instrumenten für die Planung und Kontrolle von Dienstleistungen und Projekten. Sie sind sich der Folgen eines Einsatzes jener controllingorientierten Konzepte in der Praxis bewusst. Die Absolventen*innen besitzen Ambiguitätstoleranz, um sich mit den vielschichtigen Inhalten des Controllings von Dienstleistungen und Projekten auseinandersetzen zu können.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden erwerben ein grundlegendes Verständnis, welchen Einfluss die Anwendung von Instrumenten des Dienstleistungs- und Projektcontrollings auf das Verhalten von Mitarbeitern*innen haben können. Auch sind Sie in der Lage, den Einsatz von ausgewählten Controllinginstrumenten in Hinblick auf damit verbundene ethische und ökologische Folgen zu reflektieren. Sie sind sich bewusst, dass eine erfolgreiche Bearbeitung der behandelten Aufgabenfelder voraussetzt, sich auf die Mitarbeiter*innen in den Fachabteilungen einzustellen. Die Studierenden sind zudem in der Lage, konstruktiv im Rahmen einer Arbeitsgruppe mitzuarbeiten und ihren Standpunkt zu vertreten sowie die Meinungen und Ansichten der anderen Teammitglieder mit den eigenen Meinungen und Ansichten abzugleichen.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Dienstleistungseigenschaften: Externer Faktor, Immaterialität, Leistungsbereitschaft ▪ Besonderheiten des Controllings von Dienstleistungen ▪ Ausgewählte Konzepte und Instrumente des Dienstleistungscontrollings ▪ Grundlagen des Projektmanagements und Abgrenzung zum Projektcontrolling ▪ Wesen und Bedeutung des Projektcontrollings ▪ Konzepte zur Planung und Beurteilung von Projektvorhaben ▪ Methoden zur Steuerung der Projektdurchführung

2.4.11 Dienstleistungs- und Projektcontrolling - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Michael Maier / Hr. Prof. Dr. Kai Nobach

Literatur-empfehlung (Auszug)	<p>Dienstleistungscontrolling:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Fischer, Regina (2000): Dienstleistungscontrolling – Grundlagen und Anwendungen, Wiesbaden, Gabler. ▪ Reckenfelderbäumer, Martin (1995): Marketing-Accounting im Dienstleistungsbereich – Konzeption eines prozessgestützten Instrumentariums, Wiesbaden, Gabler. ▪ Becker, Wolfgang, Rech, Stefan: Dienstleistungscontrolling: Grundlagen – Ansätze – Entwicklungsperspektiven, Stuttgart, Kohlhammer. ▪ Bruhn, Manfred (2006): Dienstleistungscontrolling, Wiesbaden, Gabler. ▪ Nagl, Anna; Raht, Verena (2004): Dienstleistungscontrolling – Liquidität sichern, Effizienz steigern, Kosten senken, Freiburg, München, Haufe. ▪ Siebold, Matthias: Dienstleistungscontrolling in der Praxis: Methoden, Handlungsanleitungen und Fallbeispiele, Weinheim, Wiley. <p>Projektcontrolling:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Zirkler, Bernd; Nobach, Kai; Hofmann, Jonathan; Behrens Sabrina (2019): Projektcontrolling – Leitfaden für die betriebliche Praxis, Wiesbaden, Springer Gabler. ▪ Fiedler, Rudolf: Controlling von Projekten (2016): Mit konkreten Beispielen aus der Unternehmenspraxis - Alle Aspekte der Projektplanung, Projektsteuerung und Projektkontrolle, 7. Auflage, Wiesbaden, Springer Vieweg. ▪ Horváth, Péter; Gleich, Ronald; Seiter, Mischa (2015): Controlling, 13. Auflage, München, Vahlen.
TN-Beschränkung	50 Studierende
Verwendbarkeit der LV	Die Studierenden können die vermittelten Controllingkonzepte in Dienstleistungsunternehmen und Projektorganisationen einsetzen. Dadurch gelingt es, die Plan- und Steuerbarkeit von Dienstleistungen und Projekten zu verbessern und Entscheidungen in diesen Organisationstypen gut informiert zu treffen. Dies führt insgesamt zu einer erhöhten Effizienz und Effektivität dieser Unternehmen und Organisationen.

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
45 Std.	15 Std.	15 Std.	25 Std.	20 Std.	60 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

Zusätzliche Wahlpflichtmodule der Spezialisierung „Finance, Accounting, Controlling and Taxation“

Zusatz- information	Ergänzend zu den Wahlpflichtmodulen 2.4.7 – 2.4.10 stehen folgende Wahlpflichtmodule für Studierende der Spezialisierung „Finance, Accounting, Controlling and Taxation“ offen, insofern einzelne Module noch nicht als Pflichtmodul im Rahmen des Studiums gewählt wurden:		
	Spezialisierung FACT	Alle Module aus dem Angebot 2.4.5 – 2.4.6, sofern diese noch nicht als Pflichtmodul gewählt wurden	
	Spezialisierung Finanzen	Alle Module aus dem Angebot der Spezialisierung, allerdings höchstens drei Module aus 2.2.1 – 2.2.6	
	Spezialisierung Supply Chain Management	2.1.10 Controlling in Einkauf und Supply Chain Management	
	Spezialisierung Digital Business	2.5.4 Business Intelligence	
	Masterstudiengang Steuerberatung	1.5	Internationale Steuerplanung
		1.6	Steuerliches Verfahrensrecht
		1.7	Umsatzsteuer mit Fallstudien
Die Modulbeschreibungen des Masterstudiengangs Steuerberatung sind im entsprechenden Modulhandbuch des Studiengangs nachlesbar.			

2.5 Digital Business

Dozenten der Spezialisierung: Prof. Dr. Thomas Bahlinger / Prof. Dr. Christian Langenbach / Prof. Dr. Walter Lösel / Prof. Dr. Jan Mammen / Prof. Dr. Sascha Uelpenich / Prof. Dr. Roland Zimmermann / Christian Koch / Stefan Reichert / Michael Vogler / Alexander Zeitelhack

Spezialisierungsverantwortliche/r Koordinator/in	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Hr. Prof. Dr. Thomas Bahlinger	Master (advanced)	1., 2. und 3. Semester	36 Credits für PM 24 Credits für WPM	1.080h (24SWS) für PM 720h (16SWS) für WPM

Voraussetzungen der Spezialisierung	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus den Fächern Praxis der Informationsverarbeitung, Wirtschaftsinformatik sowie Organisation und Informationstechnologie des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaftslehre der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der Spezialisierung	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der Spezialisierung	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der Spezialisierung	<p>Im Rahmen der Spezialisierung „Digital Business“ sind folgende sechs Module zu belegen:</p> <ul style="list-style-type: none"> 2.5.1 Modellierung* 2.5.2 IT-Management 2.5.3 Programmierung* 2.5.4 Business Intelligence* 2.5.5 Geschäftsmodelle im Digital Business* 2.5.6 Digital Leadership* <p>*Für diese Lehrveranstaltungen ist eine Online-Anmeldung über VirtuOHM erforderlich.</p> <p>Ergänzend müssen vier Lehrveranstaltungen des Wahlpflichtbereichs der Spezialisierung „Digital Business“ gewählt werden.</p>
Verwendbarkeit der Spezialisierung	<p>Die Grenzen zwischen Betriebswirtschaft und Informationstechnologie verschwimmen immer mehr. IT-Basiswissen ist heute ähnlich grundlegend wie Rechnen und Schreiben, denn zunehmend werden betrieblichen Funktionen und Ebenen durch Informationstechnologie vollständig abgebildet, unterstützt oder zumindest begleitet. In Digitalisierungsprojekten werden tradierte betriebliche Aufgaben durch die Möglichkeiten der IT verändert. Es bilden sich neue Aufgaben heraus, während andere obsolet werden, neue Geschäftsmodelle entstehen und ganze Wirtschaftszweige verändern ihre Strukturen, wie z.B. die Reise-/Mobilitätsbranche durch Reiseportale und Sharingplattformen wie AirBnB und Uber.</p> <p>Mit Ihrer Schwerpunktwahl positionieren Sie sich genau an dieser Schnittstelle zwischen betrieblichen und (informations-)technischen Themen und sind in der Lage, als Katalysator bei der Transformation existierender Aufgaben und der Entwicklung neuer Prozesse und Geschäftsmodelle zu wirken. Sie übernehmen damit eine zentrale Rolle in sämtlichen Digitalisierungsbemühungen von Organisationen, insbesondere in Wirtschaftsunternehmen. Digitalisierungsprojekte sind strategische Projekte und werden vom Top-Management geleitet. Dabei sind Kosten- und Nutzenaspekte ebenso zu berücksichtigen wie die Einbettung der IT-Strategie in die Unternehmensstrategie. Als Digitalisierungsexperte und IT-Consultant prägen Sie diese Projekte: Sie übersetzen die Wünsche der Anwender in die Möglichkeiten aus Sicht der Technologie bzw. zeigen das Nutzenpotenzial neuer Technologien für die Anwender auf und formulieren tragfähige Lösungskonzepte, die im Team mit Spezialisten umgesetzt werden. Ihre Projektmanagement-Fähigkeiten tragen dazu bei, dass diese Projekte pünktlich und kosteneffizient zum Erfolg geführt werden.</p> <p>IT-Consultants decken je nach Ausbildung unterschiedliche Schwerpunkte ab: ihre Ausrichtung ist in der Praxis entweder eher betriebswirtschaftlich oder eher technisch geprägt. Absolventen*innen der Spezialisierung „Digital Business“ sind eher betriebswirtschaftlich fokussiert. Ihre Aufgaben führen Sie innerbetrieblich in Projekten oder als externer Berater für Kunden aus. Damit ist für Sie als Absolventin oder Absolvent des Schwerpunktes „Digital Business“ sowohl eine interne Projektposition als auch eine Tätigkeit in einem Beratungsunternehmen möglich. Die aus fachlicher Sicht der Wirtschaftsinformatik geltenden Anforderungen bestehen für beide beruflichen Ziele gleichermaßen - der Bedarf an Absolventen, die kompetent Technologie und Betriebswirtschaft zusammenführen können, ist sehr groß und wird weiter wachsen.</p> <p>Ein erfolgreich abgeschlossenes Masterstudium Betriebswirtschaft berechtigt zudem zu einem fortführenden Promotionsstudium. Auch hier besteht aufgrund der kurzen Innovationszyklen in der Informationstechnologie ein großer Bedarf an Absolventen, die sich wissenschaftlich mit neuen Fragestellungen der Wirtschaftsinformatik auseinandersetzen möchten.</p>

2.5.1 Modellierung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Walter Lösel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)+Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit dem Fach Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Bonusleistung	<p>In dieser Veranstaltung wird eine freiwillige Bonusleistung nach § 13 (2) M-BW SPO20173 angeboten. Hierbei handelt es sich um eine bewertete Übungsaufgabe (Projektarbeit). Die Aufgabenstellung wird ca. 4 Wochen vor Ende der Vorlesungszeit ausgegeben und dann im Team bearbeitet. Die Ergebnisse werden am Ende der Vorlesungszeit im Rahmen einer Kurzpräsentation vorgestellt. Die Bonusleistung fließt mit 0,3 bzw. 0,7 in die Prüfungsgesamtnote ein.</p> <p>Weitere Informationen zur Bonusleistung erhalten die Studierenden während der ersten Lehrveranstaltung(en). § 13 Abs. 2 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 3. Änderungssatzung findet gleichermaßen Anwendung.</p>
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Organisationen analysieren, die für die Entwicklung von IT-Systemen wesentlichen Elemente von Organisationen aus der betrieblichen Realität ableiten und mit Hilfe ausgewählter Methoden und Techniken modellhaft beschreiben. Sie erstellen insbesondere Organisationsmodelle, Prozessmodelle, Funktionsmodelle und Datenmodelle und veranschaulichen diese grafisch mittels geeigneter Modellierungswerkzeuge. Sie können die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der integrierten Systemmodellierung in der Unternehmenspraxis erklären.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte zur Lösung von Modellierungsproblemen auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Dabei wenden sie die erlernten Methoden und Techniken auf reale Problemsituationen an.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der praktischen Fallstudien können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit einschätzen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und die Hinweise anderer aufzugreifen bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden entwickeln in Gruppen Lösungsstrategien und reflektieren diese kritisch. Ergebnisse stellen sie zielgruppen-gerecht vor. Die Studierenden reflektieren die präsentierten Lösungen und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Grundlagen der Modellierung. ▪ Grundlagen des Architekturmodells ARIS. ▪ Aufbau und Arbeitsweise des Tools ARIS Business Architect. ▪ Modellierung der Organisationssicht. ▪ Modellierung der Funktionssicht. ▪ Modellierung der Datensicht (Datenmodellierung). <ul style="list-style-type: none"> ○ Grundlagen relationaler Datenbanken und SQL. ○ Transformation Datenmodell zu Datenbankschema. ▪ Modellierung der Steuerungssicht (Prozessmodellierung). ▪ Umsetzung eines praktischen Modellierungsprojekts.
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hansen et.al.: Wirtschaftsinformatik, Berlin/München/Boston 2015 ▪ Seidlmeier, Heinrich: Prozessmodellierung mit ARIS, Wiesbaden 2019 ▪ Fuchs, Elmar: SQL - Grundlagen und Datenbankdesign, HERDT-Verlag 2018
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

2.5.1 Modellierung - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Walter Lösel

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	50 Std.	-	30 Std.	22 Std.	180 Std.

2.5.2 IT-Management

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Jan Mammen

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit dem Fach Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Bonusleistung	<p>In dieser Veranstaltung wird eine freiwillige Bonusleistung nach § 13 (2) M-BW SPO20173 angeboten. Hierbei handelt es sich um ein Referat sowie eine Seminarleistung. Die Bonusleistung erfolgt semesterbegleitend und schließt mit einer 30minütigen Abschlusspräsentation ab. Die inhaltlichen Anforderungen an die Bonusleistung(en) werden im Laufe der ersten Lehrveranstaltung konkretisiert. Durch die Bonusleistung kann maximal eine Notenverbesserung von 0,3 bzw. 0,7 Notenpunkten erzielt werden.</p> <p>Weitere Informationen zur Bonusleistung erhalten die Studierenden während der ersten Lehrveranstaltung(en). § 13 Abs. 2 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 3. Änderungssatzung findet gleichermaßen Anwendung.</p>
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die wichtigsten Handlungsfelder eines CIOs fundiert erklären, wie z.B. IT-Strategie, IT-Sicherheit, IT-Controlling, IT-Governance und den Wertbeitrag der IT zum Unternehmenserfolg. Sie entwickeln, basierend auf den in diesen Handlungsfeldern praktizierten Managementmethoden, Lösungsansätze für die Problemstellungen des IT-Managements.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte zur Lösung von Problemstellungen des IT-Managements auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Sie übertragen dabei die erlernten Methoden und Techniken auf reale Problemsituationen.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der praktischen Fallstudien können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit einschätzen und reflektieren.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in kleineren Gruppen kooperativ zusammen und organisieren ihr gemeinsames Vorgehen. Kommilitonen geben sie angemessenes Feedback und vertreten hierbei ihren eigenen Standpunkt fachlich. Dabei überprüfen sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise.</p>
Inhalte der LV	<p>Die IT hat sich besonders in jüngerer Zeit von einer „einfachen“ betriebswirtschaftlichen Ressource zu einem strategischen Erfolgsfaktor entwickelt. Strategisches IT-Management ist daher eine vergleichsweise junge Managementaufgabe, die zum Ziel hat, den Wertbeitrag der IT zum Unternehmenserfolg zu steigern und gleichzeitig die mit der IT verbundenen Risiken und Kosten zu minimieren. Um dieses Ziel zu erreichen, müssen u.a. die folgenden Herausforderungen gelöst werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Aufbau einer effektiven und effizienten IT-Organisation. ▪ Planung und Steuerung von IT-Architekturen. ▪ Aufbau und organisatorische Einbindung eines wirkungsvollen IT-Controllings. ▪ Nachweis des Wertbeitrags bzw. der Wirtschaftlichkeit der IT im Unternehmen. ▪ Abstimmung von IT- und Unternehmensstrategie (IT-Business-Alignment). ▪ Einhalten gesetzlicher Vorgaben und anderer Regulierungsanforderungen (Compliance). ▪ Implementierung eines effektiven Sicherheitssystems (IT-Security). ▪ Festlegen des IT-Outsourcinggrades und der Strategien zur Lieferanten-/Dienstleistungsauswahl (Sourcing) <p>Die Vorlesung gibt einen Gesamtüberblick über die Aufgabenstellungen und Handlungsfelder im IT-Management und verdeutlicht die abgeleiteten Maßnahmen durch Beispiele aus der betrieblichen Praxis.</p>
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tiemeyer, E. (Hrsg.): Handbuch IT-Management: Konzepte, Methoden, Lösungen und Arbeitshilfen für die Praxis, Carl Hanser Verlag, 2017. ▪ Urbach, N., Ahlemann, F.: IT-Management im Zeitalter der Digitalisierung: Auf dem Weg zur IT-Organisation der Zukunft, Springer Gabler Verlag, Berlin 2016. ▪ Hofmann, J., Schmidt, W. (Hrsg.): Masterkurs IT-Management, Vieweg+Teubner Verlag, Wiesbaden 2010. ▪ Kotusev, S.: The Practice of Enterprise Architecture: A Modern Approach to Business and IT Alignment. SK Publishing, Melbourne. 2021.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
-----------------	--

2.5.2 IT-Management - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Jan Mammen

Verwendbarkeit der LV	
-----------------------	--

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	60 Std.	40 Std.	-	-	32 Std.	180 Std.

2.5.3 Programmierung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Walter Lösel

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)+Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		
Info		Diese Lehrveranstaltung ersetzt ab dem Sommersemester 2021 das bisherige Pflichtmodul 2.5.3 <i>Strategische Informationssysteme</i> . Näheres entnehmen Sie der LV 2.5.7 <i>Strategische Informationssysteme</i> .							
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Vorausgesetzt werden zudem Grundkenntnisse in Programmierung sowie Grundkenntnisse in der Organisation von Daten in Datenbanken.							
Bonusleistung		<p>In dieser Veranstaltung wird eine freiwillige Bonusleistung nach § 13 (2) M-BW SPO20173 angeboten. Hierbei handelt es sich um eine bewertete Übungsaufgabe (Projektarbeit). Die Aufgabenstellung wird ca. 4 Wochen vor Ende der Vorlesungszeit ausgegeben und dann im Team bearbeitet. Die Ergebnisse werden am Ende der Vorlesungszeit im Rahmen einer Kurzpräsentation vorgestellt. Die Bonusleistung fließt mit 0,3 bzw. 0,7 in die Prüfungsgesamtnote ein.</p> <p>Weitere Informationen zur Bonusleistung erhalten die Studierenden während der ersten Lehrveranstaltung(en). § 13 Abs. 2 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 3. Änderungssatzung findet gleichermaßen Anwendung.</p>							
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können betriebswirtschaftliche Problemstellungen analysieren und geeignete algorithmische Lösungsansätze konstruieren sowie die erforderlichen Datenstrukturen entwerfen und dokumentieren. Einfache Algorithmen und Datenstrukturen implementieren sie mit Hilfe gängiger Programmierkonzepte und testen deren Funktionsfähigkeit. Dabei wenden sie grundlegende Konstrukte der funktionalen Programmierung und der Datenorganisation an. Die Studierenden können zudem die Einsatzmöglichkeiten und Grenzen der verwendeten Programmierkonzepte in der Unternehmenspraxis einschätzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte zur Konstruktion von Algorithmen und Datenstrukturen auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Dabei wenden sie die erlernten Methoden und Techniken auf reale Problemsituationen an.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der praktischen Fallstudien können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit beurteilen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und die Hinweise anderer anzuwenden bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Kleingruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten kritisch reflektieren und erweitern. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Dabei können sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise überprüfen.</p>							
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Programmier- und Testumgebungen ▪ Grundlagen der funktionalen Programmierung <ul style="list-style-type: none"> ○ Programmiersprache PHP ○ Einfache und strukturierte Datentypen ○ Einfache und zusammengesetzte Anweisungen ○ Verzweigungen und Schleifen ○ Prozeduren, Funktionen und Rekursion ▪ Grundlagen der relationalen Datenorganisation: <ul style="list-style-type: none"> ○ Datenbanksystem MySQL ○ Datenmanipulationssprache SQL ▪ Entwurf einfacher Softwaresysteme <ul style="list-style-type: none"> ○ Benutzeroberfläche (HTML und CSS) ○ Programmstruktur und interne Kommunikation ○ Such- und Sortieralgorithmen ▪ Grundlagen des Testens ▪ Umsetzung eines praktischen Entwicklungsprojekts 							

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.3 Programmierung - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Walter Lösel

Literatur-empfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Heller, Stephan: PHP 7 - Dynamischer Webseiten erstellen, HERDT-Verlag 2016 ▪ Haunschild, Marc: HTML5 - Grundlagen der Erstellung von Webseiten, HERDT-Verlag 2017 ▪ Fuchs, Elmar: SQL - Grundlagen und Datenbankdesign, HERDT-Verlag 2018 					
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)					
Verwendbarkeit der LV						
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	40 Std.	-	40 Std.	22 Std.	180 Std.

2.5.4 Business Intelligence

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Roland Zimmermann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht+Übung	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Excel sowie in der Organisation von Daten in Datenbanken sowie Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Bereich Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erwerben umfassende Datenkompetenz, sodass sie nach erfolgreicher Absolvierung des Moduls spezialisiertes und vertieftes Fachwissen des Sachgebiets BI sowie einschlägiger Fachliteratur erklären und anwenden können. Sie entwickeln weiterreichende Kenntnisse aktueller Forschungen im Bereich BI und setzen sich mit diesen kritisch auseinander. Die Studierenden kennen die wesentlichen Bestandteile von BI-Systemen und können die Bedeutung verschiedener Teilthemen wie Datenmodelle, Extraktions- und Transformationsprozesse, Analyseverfahren und Visualisierungsvarianten erläutern und einschätzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Im Laufe der Veranstaltung erlernen die Studierenden Methoden, um BI-Systeme und deren Bestandteile, wie z.B. Data Warehouses, Berichts- und Planungsanwendungen sowie darin verwendete Analyse- und Visualisierungsmethoden, zu analysieren. So können die Studierenden, BI-Systeme verstehen, beurteilen, modellieren und konzipieren. Die Studierenden können Methoden zur Konzeption von BI-Systemen anwenden und beurteilen, welche Designalternativen je nach Situation und Anforderung geeignet sind. Insbesondere können sie Datenmodelle entwickeln, Datenbanken strukturieren und Auswertungsvarianten für die Beantwortung praxisrelevanter analytischer Fragestellungen auswählen. Sie können ihr methodisches Wissen anhand praxisnaher Fallstudien (Durchführung von Datenanalysen mit Software- Systemen wie z.B. Power BI oder DeltaMaster) anwenden und Lösungen für die Anbindung und Auswertung verschiedener Datenquellen entwickeln. Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte zur Anbindung und Auswertung verschiedener Datenquellen mit BI- Software auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. In betriebswirtschaftlichen Anwendungsszenarios können Studierende eigenständig BI-Lösungen konzipieren und dazu relevante Technologiealternativen identifizieren, bewerten und auswählen. Risiken und negative Implikationen von BI-Systemen können sie erfassen, bewerten und Strategien zur Risikoreduktion abzuleiten.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Ihre Fähigkeit zur Beurteilung von Chancen und Risiken von BI-Lösungen und auf ihre Fähigkeit zur Entwicklung von Konzepten zur Realisierung solcher Lösungen realistisch ein. Sie können sich weitere Themenfelder im Bereich BI selbstständig zu erarbeiten. Im Rahmen der Bearbeitung praxisnaher Fallstudien können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit einschätzen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und die Hinweise anderer aufzugreifen bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Gruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Arbeitsverhalten in Gruppen kritisch reflektieren und erweitern. Dies setzen sie in Kleingruppen an konkreten Fragestellungen für das Design von BI-Lösungen um. Die Studierenden geben Kommilitonen konstruktives Feedback und kommunizieren hierbei angemessen. Sie argumentieren und präsentieren zielgruppengerecht und können so das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise überprüfen.</p>
Inhalte der LV	<p>Datenkompetenz steht im Mittelpunkt der Veranstaltung, dazu werden insbesondere Themen zu den Prozessschritten Datensammlung, Datenaufbereitung, Datenanalyse und –visualisierung sowie Maßnahmenmanagement und Planungsprozesse vertieft. Zu allen Themenbereichen erfolgen bei Bedarf praxisbezogene Übungen (z.T. rechnergestützt):</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Datawarehouse-Architekturen und -Technologien ▪ ETL-Prozesse (Extraktion-Transformation-Laden) ▪ Analytische Verfahren, wie Pivot-Tabellen mit Slice- und Dice-Funktionen, Abweichungskennzahlen und mehrdimensionale Ursachenanalysen sowie einfache strukturbildende Verfahren ▪ Visualisierungsmethoden ▪ Planungsprozesse und –systeme ▪ Maßnahmenmanagement ▪ Softwaregestützte Analyse von Daten im Hinblick auf unterschiedliche betriebswirtschaftliche Fragestellungen (Mengen, Relationen, Zeitreihen, Varianz, Geografie)

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.4 Business Intelligence - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Roland Zimmermann

Literatur-empfehlung (Auszug)	<p>Insbesondere für den Bereich der Datawarehouse-Architekturen und damit verbundener Prozesse existieren etablierte Literaturquellen, wie z.B.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Inmon, W.H. Building the Data Warehouse (Fourth Edition), New York: John Wiley & Sons, 2005. ▪ Kimball, R. and M. Ross. The Data Warehouse Toolkit: The Complete Guide to Dimensional Modeling (Third Edition), New York: John Wiley & Sons, 2013. ▪ Schnider, D.; Jordan, C.; Welker, P.; Wehner, J.: Data Warehouse Blueprints. Business Intelligence in der Praxis, München, Hanser, 2016. <p>Für Analysemethoden wird auf die einschlägige Literatur zu statistischen Methoden verwiesen und ergänzend werden Literaturquellen zur Visualisierung herangezogen, relevante Autoren sind: Edward Tufte, Nicolas Bissantz, Stephen Few.</p> <p>Für die Software Power BI wird auf zahlreiche Online-Tutorials verwiesen, sowie auf Aspin, A.: Pro Power BI Desktop, Apress, Berkeley CA, 2016</p>
TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	26 Std.	24 Std.	40 Std.	10 Std.	32 Std.	180 Std.

2.5.5 Geschäftsmodelle im Digital Business

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Christian Langenbach

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	StA und Ref	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		
Voraussetzungen der LV		Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit dem Fach Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.							
Qualifikationsziele der LV		<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können aktuelle Teilthemen und Handlungsfelder im Kontext der Digitalisierung im Allgemeinen sowie von Geschäftsmodellen des Digital Business im Speziellen erschließen und analysieren sowie Interdependenzen zwischen verwandten Handlungsfeldern im Kontext von Geschäftsmodellen des Digital Business entwickeln und untersuchen. Qualitative wie quantitative Wirkeffekte und Nutzenpotenziale relevanter Aspekte können sie kategorisieren und beurteilen sowie positive und negative Implikationen ableiten und quantifizieren. Auf Basis einer Geschäftsmodellanalyse können Sie anhand konkreter Beispiele unterschiedliche Strukturen, Prozesse und Wirkmechanismen, Ausprägungen, Muster und Erfolgsfaktoren sowie die Chancen und Risiken von Geschäftsmodellen des Digital Business entwickeln, erklären und bewerten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte, um Geschäftsmodelle des Digital Business zu erschließen, zu analysieren und zu bewerten auch in neuen Kontexten zielgerichtet planen und durchführen. Dabei wenden sie die erlernten Methoden und Techniken auf reale Problemsituationen an.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Durchführung und Darstellung einer externen Geschäftsmodellanalyse können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse-, Urteils- und Kommunikationsfähigkeit einschätzen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und die Hinweise anderer aufzugreifen bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten in Kleingruppen Fragestellung aus und erweitern und reflektieren dabei eigene Kooperationsverhalten. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Die Studierenden beurteilen die präsentierten Ansätze und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein..</p>							
Inhalte der LV		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ausgewählte (Hintergrund-)Themen, Wirkeffekte, aktuelle Handlungsfelder sowie Trends und Entwicklungen des Themas Digitalisierung ▪ Ausprägungen und Beispiele des Themas Digitale Transformation ▪ Entwicklungslinien, Status quo, Perspektiven, Chancen und Risiken des Digital Business ▪ Neue Nutzenversprechen, neue Wertschöpfungsketten, neue Ertragsmechaniken ▪ Disruptive Innovationen ▪ Digitalisierte und digitale Geschäftsprozesse ▪ Digitalisierte und digitale Geschäftsmodelle ▪ Externe Geschäftsmodellanalyse ▪ Strukturen, Prozesse und Wirkmechanismen, Ausprägungen, Muster und Erfolgsfaktoren von Geschäftsmodellen des Digital Business 							
Literaturempfehlung (Auszug)		<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kollmann, T. und Schmidt, H.: Deutschland 4.0 – Wie die Digitale Transformation gelingt. Springer Gabler, Wiesbaden 2016. ▪ Gassmann, O. und Sutter, P. (Hrsg.): Digitale Transformation im Unternehmen gestalten – Geschäftsmodelle, Erfolgsfaktoren, Fallstudien. Carl Hanser Verlag, München 2016. ▪ Schallmo, D. et.al. (Hrsg.): Digitale Transformation von Geschäftsmodellen – Grundlagen, Instrumente und Best Practices. Springer Gabler, Wiesbaden 2016. ▪ Meyer, J.-U.: Digitale Disruption – Die nächste Stufe der Innovation. BusinessVillage, Göttingen 2016. 							
TN-Beschränkung		18 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)							
Verwendbarkeit der LV									
Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)									
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload			
48 Std.	12 Std.	12 Std.	60 Std.	48 Std.	-	180 Std.			

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.6 Digital Leadership

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Thomas Bahlinger

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	Ref	Seminar	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse, die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Vorausgesetzt werden zudem Kenntnisse der Modellierung von Daten und Prozessen, Grundkenntnisse in Programmierung sowie Grundkenntnisse in der Organisation von Daten in Datenbanken sowie Kompetenzen im Bereich Unternehmensführung und des strategischen Managements.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können Führungsaufgaben analysieren und im Hinblick auf neue und unvorhersehbare Anforderungen der digitalen Welt reflektieren. Die Einsatzmöglichkeiten und gegenwärtige sowie zu erwartende zukünftige Grenzen der Informationstechnik schätzen sie ein und leiten darauf aufbauend Handlungsstrategien für das eigene betriebliche Einsatzfeld ab. Sie beurteilen die notwendige Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können ausgewählte digitale Methoden und -techniken anwenden und weiterentwickeln. Bei der Entwicklung von Handlungsstrategien können sie auch in unvertrauten Kontexten zielgerichtet Arbeitsschritte planen und durchführen.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der praktischen Seminaraufgaben können die Studierenden Hinweise von Angehörigen anderer Disziplinen implementieren bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Durch die Zusammenarbeit in Kleingruppen reflektieren die Studierenden das eigene Kooperationsverhalten kritisch. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Kommilitonen geben sie im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Relevanz der Digitalisierung ▪ Paradigmenwechsel der Führung ▪ Leitbild digitaler Führung ▪ Digitale Kompetenzen, Methoden und -techniken ▪ Barrieren und Erfolgsfaktoren ▪ Handlungsfelder ▪ Erfolgreiche Beispiele digitaler Führung ▪ Praktische Seminaraufgabe (Einzel- oder Gruppenprojekt)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kreuzer, Ralf T.; Neugebauer, Tim; Pattloch, Annette (2017): Digital Business Leadership. Digitale Transformation – Geschäftsmodell-Innovation – agile Organisation – Change-Management. Online verfügbar unter http://dx.doi.org/10.1007/978-3-658-11914-0. ▪ Petry, Thorsten (2016): Digital Leadership. Erfolgreiches Führen in Zeiten der Digital Economy. 1. Auflage.
TN-Beschränkung	30 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)

Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	20 Std.	20 Std.	40 Std.	22 Std.	180 Std.

2.5.7 Strategische Informationssysteme

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Thomas Eckardt

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	b. a. W.	schrP(90)+Ref (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input checked="" type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	kein Angebot					<input type="checkbox"/>	WPM		

Info	Diese Lehrveranstaltung wird letztmalig im Wintersemester 2020/21 als Pflichtmodul angeboten und ab Sommersemester 2021 durch die Lehrveranstaltung „Programmierung“ ersetzt. Die weiteren Übergangsregelungen entnehmen Sie bitte § 15 sowie der Anlage 2 der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 2. Änderungssatzung.
Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit der Spezialisierung Organisation und Informationstechnologie des Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Möglichkeiten und Grenzen von IT-basierten Geschäftsmodellen erklären und beurteilen. Sie leiten situationsgerechte Ansätze zur wertorientierten Gestaltung betrieblicher Informationssysteme ab.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können auf Fragen im Bereich der IS-Gestaltung und des IT-Managements Lösungskonzepte ausarbeiten, indem sie Dokumentenanalysen durchführen und Fallstudien bearbeiten. Sie erschließen sich Informationen eigenständig über diverse Medien.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden schätzen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf die Gestaltung und den Einsatz betrieblicher Informationssysteme richtig ein. Sie können ihre eigenen Arbeits- und Verhaltensweisen kritisch hinterfragen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Gruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Arbeitsverhalten in Gruppen reflektieren und erweitern. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und überzeugend präsentieren und argumentativ vertreten. Sie geben Kommilitonen im Rahmen ihrer Präsentation wertschätzendes Feedback.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT-basierte Geschäftsmodelle ▪ Merkmale von Informationssystemen ▪ Business- und IT-Integration ▪ Netzwerkeffekte, Network Economics ▪ Etablierte und disruptive Technologien ▪ Klassische Wertschöpfungsmodelle ▪ Neuere Modelle der Wertschöpfung mit Informationstechnologie ▪ Strategische Informationssystemplanung
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Piccoli, G., und Pigni, F., Information Systems for Managers, 3.1. Edition, Prospect Press 2016
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	22 Std.	12 Std.	32 Std.	32 Std.	34 Std.	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_v7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.8 IT-Praxis

Dozent*innen der LVs: Hr. Prof. Dr. Jan Mammen / Hr. Stefan Reichert M. A. / Hr. Michael Vogler

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) v StA v Ref	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Info	<i>Die bisherigen Module „Decision Support“ und „Enterprise Resource Planning“ werden ab dem Wintersemester 2021/22 in ein gemeinsames Modul „IT-Praxis“ überführt.</i>
Voraussetzungen der LVs	Vorausgesetzt werden Grundkenntnisse in Linearer Optimierung, Programmierung und Excel sowie Grundkenntnisse in der Organisation von Daten in Datenbanken. Ergänzend werden Kompetenzen und Kenntnisse erwartet, die vergleichbar mit jenen des Moduls Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LVs	Siehe hierfür die Qualifikationsziele der einzelnen Lehrveranstaltungen
Inhalte der LVs	Siehe hierfür die Inhalte der einzelnen Lehrveranstaltungen des Moduls
Aufbau und Gliederung der LVS	Das Modul setzt sich aus vier Lehrveranstaltungen zusammen: <ul style="list-style-type: none"> a) Decision Support Systems (Vorlesung mit Übungen) b) Automatisierte Datenaufbereitung und Visualisierung (Vorlesung mit Übungen) c) Enterprise Resource Planning (MS Dynamics 365) Die Studierenden müssen zur Belegung dieses Wahlpflichtmoduls zwei der drei genannten Lehrveranstaltungen in einem Semester absolvieren.
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LVs	Siehe hierfür die Angaben der einzelnen Lehrveranstaltungen

a) Decision Support Systems

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Jan Mammen

Voraussetzungen der LV	Es wird empfohlen, über grundlegende Python-Kenntnisse zu verfügen, die mit denen aus der Lehrveranstaltung "Grundlagen der Programmierung in Python" im Bachelorstudiengang Betriebswirtschaft an der TH Nürnberg vergleichbar sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können ausgewählte Konzepte, Methoden und Technologien entscheidungsunterstützender Systeme erklären und deren Einsatzmöglichkeiten beurteilen. Sie können konkrete Methoden und Technologien auf betriebswirtschaftliche Entscheidungsprobleme anwenden und im Rahmen der Bearbeitung praxisnaher Fallstudien transferieren.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können die erforderlichen Arbeitsschritte zur Lösung von betriebswirtschaftlichen Entscheidungsproblemen auch in neuen Kontexten zielgerichtet entwerfen und durchführen. Dabei erschließen sie sich Informationen eigenständig über diverse Medien. Sie können zudem eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden arbeiten praxisnahe Fallstudien aus und können in diesem Rahmen die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit einschätzen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und setzen sich selbst Arbeits- und Verhaltensziele.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden bearbeiten im Rahmen von Kleingruppen Fallaufgaben und können diese angemessen und zielgruppengerecht präsentieren. Kommilitonen geben sie konstruktives Feedback. In Diskussionen vertreten sie ihren Standpunkt überzeugend und können so ihr eigenes Argumentationsverhalten kritisch reflektieren.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Automatisierte Datenbeschaffung und Aufbereitung (z.B. Web Crawling) ▪ Datenanalyse ▪ Entwicklung von Optimierungsmodellen.
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Camm, J.D., Evans; J.R.: Management Science and Decision Technology, Cincinnati 1999 ▪ Mitchel, R.: Web Scraping with Python: Collecting More Data from the Modern Web. 2018
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	10 Std.	10 Std.	-	17 Std.	13 Std.	90 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

b) Automatisierte Datenaufbereitung und Visualisierung

Dozent*innen der LV: Hr. Stefan Reichert M. A.

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können anwendungsgestützt Daten-auswertungen entwerfen und durch einfache Programmierkonzepte teilweise automatisieren. Betriebswirtschaftliche Fragestellungen können sie durch diese Auswertungen beantworten und entsprechende Visualisierungen konzipieren. Ihr methodisches Wissen wenden sie z.B. in Microsoft Excel an und entwickeln Lösungen durch die Anbindung und Auswertung verschiedener Datenquellen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können das gelernte Wissen auf neue Kontexte transferieren, die erforderlichen Arbeitsschritte zur Anbindung und Auswertung verschiedener benötigter Datenquellen zielgerichtet planen und fallbezogene Lösungen entwickeln. Sie können zudem eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden bearbeiten praxisnahe Fallstudien und Übungen und können dadurch ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit schlussfolgern und reflektieren. Sie setzen sich selbst Arbeit- und Verhaltensziele und planen die eigene Entwicklung.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden lernen und arbeiten mit anderen gemeinsam und kommunizieren dabei fair und kooperativ. Sie hinterfragen und erweitern dabei das eigene Kooperationsverhalten und fördern die Entwicklung anderer. Im Rahmen von Diskussionen können sie ihren Standpunkt bezüglich fachlicher Inhalte überzeugend vertreten und so das eigene Argumentationsverhalten weiterentwickeln.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Datenanalyse mit Microsoft Excel ▪ Grundlagen der Programmierung ▪ Verwendung des Objektmodells in Excel zur Automatisierung komplexer Arbeitsschritte ▪ Visualisierungsmethoden ▪ Anbindung von Datenquellen verschiedener Formate und deren Transformation
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ RRZN (Hrsg.) oder Herdt-Verlag: Excel 2010 – Automatisierung & Programmierung ▪ RRZN (Hrsg.) oder Herdt-Verlag: Excel 2016 – Controlling ▪ Nelles, Stephan: Excel 2010 im Controlling, Galileo Press, Bonn 2013 ▪ Schels, I.; Seidel, U.: Excel im Controlling, Carl Hanser Verlag, München 2014
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	20 Std.	20 Std.	-	-	20 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

c) Enterprise Resource Planning (MS Dynamics 365)

Dozent*innen der LV: Hr. Michael Vogler

Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Umfang
Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	90h 2 SWS

Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können die Systemarchitektur sowie die technischen Grundlagen der beiden marktführenden ERP-Systeme erklären und deren Einsatzmöglichkeiten und Leistungsfähigkeit in der betrieblichen Praxis beurteilen. Sie können Geschäftsprozesse mit kundenspezifischen Besonderheiten im jeweiligen ERP-System abbilden und schaffen damit eine Datenbasis für nachgelagerte Analysen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können das gelernte Wissen auf neue Kontexte transferieren, die erforderlichen Arbeitsschritte zur Abbildung eines Geschäftsprozesses zielgerichtet planen und fallbezogene Lösungen entwickeln. Sie können zudem eigene Lernprozesse selbständig gestalten, reflektieren und methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der praxisnahen Fallbeispiele im PC-Labor können die Studierenden die eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf ihre Analyse- und Abstraktionsfähigkeit einschätzen und reflektieren. Sie lernen dabei mit Misserfolgen umzugehen und die Hinweise anderer aufzugreifen bzw. anderen selbst Hinweise zur Lösungsfindung zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden können in Kleingruppen kooperativ und verantwortlich arbeiten sowie das eigene Kooperationsverhalten kritisch reflektieren und erweitern. Sie entwickeln fachlich fundierte Meinungen und können diese innerhalb der Gruppe argumentativ behaupten. Dabei können sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise überprüfen.</p>
Inhalte der LV	<p>Dynamics 365 ist das von Microsoft als Premium-Lösung für den Mittelstand und (kleinere) internationale Konzerne positionierte ERP/CRM-System.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung und Markteinordnung. ▪ Azure als Cloud-Plattform für Dynamics 365. ▪ Abbildung ausgewählter Geschäftsprozesse und Customizing. ▪ Dynamics 365 als Basis für Business Intelligence- bzw. Business Analytics-Anwendungen.
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Luszczyk, Andreas: Grundkurs Microsoft Dynamics AX, Springer Vieweg Verlag, Wiesbaden 2012
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
30 Std.	10 Std.	10 Std.	-	20 Std.	20 Std.	90 Std.

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.9 IT-Consulting

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Uelpenich

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Vorausgesetzt werden zudem Kenntnisse der Modellierung von Daten und Prozessen sowie Grundkenntnisse in der Organisation von Daten in Datenbanken sowie in Projektmanagement
Bonusleistung	<p>In dieser Veranstaltung wird eine freiwillige Bonusleistung nach § 13 (2) M-BW SPO20173 angeboten. Hierbei handelt es sich um ein Referat sowie eine Seminarleistung. Die Bonusleistung erfolgt semesterbegleitend und schließt mit einer 30minütigen Abschlusspräsentation ab. Die inhaltlichen Anforderungen an die Bonusleistung(en) werden im Laufe der ersten Lehrveranstaltung konkretisiert. Durch die Bonusleistung kann maximal eine Notenverbesserung von 0,3 bzw. 0,7 Notenpunkten erzielt werden.</p> <p>Weitere Informationen zur Bonusleistung erhalten die Studierenden während der ersten Lehrveranstaltung(en). § 13 Abs. 2 der Studien- und Prüfungsordnung für den Masterstudiengang Betriebswirtschaft in der 3. Änderungssatzung findet gleichermaßen Anwendung.</p>
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden erforschen Vorhaben der Informationstechnologie ganzheitlich und können die Ursachen der engen Verzahnung zwischen IT-Systemen und Geschäftsprozessen erklären. Sie analysieren die Gründe für die Komplexität moderner IT-Systeme. Studierende können im Ergebnis Verfahren der Planung, der Initiierung und des Managements von IT-Projekten anwenden und beurteilen. Die Anforderungen von Konzeptions- und Umsetzungsprojekten der Informationstechnologie evaluieren sie fachlich und reflektieren die dabei geltenden Erfolgsfaktoren. Die Studierenden können zudem die Eignung unterschiedlicher Methoden der Systemanalyse und –modellierung beurteilen. Die Studierenden können wesentliche Aufgaben des Projektmanagements und der Projektsteuerung selbständig ausführen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden können ausgewählte Projektmanagement- und Consultingmethoden im Hinblick auf spezifische Projektanforderungen anpassen. Bei der Lösung von Problemen beim IT-Consulting können sie Arbeitsschritte auch in unvertrauten Kontexten zielgerichtet entwerfen und umsetzen.</p> <p>Selbstkompetenz: Die Studierenden bestimmen ihre Stärken und Schwächen im Hinblick auf IT-Consulting und entwickeln selbstständig Arbeits- und Verhaltensziele.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten mit anderen zielorientiert zusammen und handeln partner- und situationsgerecht. Sie präsentieren ihre Ergebnisse überzeugend und vertreten dabei ihren Standpunkt. Kommilitonen geben sie konstruktives Feedback und kommunizieren hierbei angemessen. Dabei reflektieren sie das eigene Argumentationsverhalten kritisch.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ IT-Consulting-Branche ▪ Aufgaben der IT-Beratung ▪ Geschäftsprozessoptimierung ▪ Konzeption und Planung von IT-Lösungen ▪ Wirtschaftlichkeitsbetrachtung für IT Investitionen ▪ Erstellung von Lastenheften ▪ Realisierungsbegleitung & IT Projektmanagement, ▪ Risikomanagement ▪ Claim-Management ▪ Vertragsgestaltung im IT-Consulting ▪ Abnahme und Inbetriebsetzung von Projektergebnissen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Scheer, August-Wilhelm; Köppen, Alexander (Hg.) (2001): Consulting. Wissen für die Strategie-, Prozess- und IT-Beratung. 2., verb. Und erw. Aufl. Berlin: Springer.
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.9 IT-Consulting - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Sascha Uelpenich

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	20 Std.	20 Std.	40 Std.	22 Std.	180 Std.

2.5.10 Künstliche Intelligenz in der Wirtschaft

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Thomas Bahlinger / Hr. Prof. Dr. Roland Zimmermann

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	StA + Ref (2/3 zu 1/3)	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Vorausgesetzt werden zudem Grundkenntnisse in prozeduraler oder objektorientierter Programmierung sowie Grundkenntnisse in der Organisation von Daten in Datenbanken.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden können grundlegende Methoden der künstlichen Intelligenz (KI) und deren Funktionsweise und Eigenschaften erklären. Sie bestimmen aktuelle Einsatzfelder und können mögliche künftige Einsatzfelder von KI analysieren sowie im Hinblick auf neue und unvorhersehbare Anforderungen der Wirtschaft reflektieren. Einsatzmöglichkeiten und gegenwärtige sowie zu erwartende zukünftige Grenzen der KI schätzen sie ein und entwerfen darauf aufbauend Handlungsstrategien für das eigene betriebliche Einsatzfeld. Sie beurteilen die notwendige Priorisierung von Digitalisierungsvorhaben, bei welchen KI-Techniken eingesetzt werden. Die Studierende können außerdem die Implikationen der KI und deren künftige Entwicklung auf das eigene Arbeitsumfeld, die marktlichen Gegebenheiten und die Gesellschaft evaluieren, systematisieren, einordnen und bewerten sowie mögliche Folgen abschätzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden setzen ausgewählte KI-Techniken im Rahmen von praktischen Seminaraufgaben ein. Dabei wenden sie unterschiedliche Arbeitstechniken und Verfahren sachbezogen und situationsgerecht an.</p> <p>Selbstkompetenz: Im Rahmen der Bearbeitung der Seminaraufgaben können die Studierenden das eigene Projektvorhaben strukturieren und zieladäquat planen sowie die eigene Projektleistung steuern.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden arbeiten verantwortlich in Kleingruppen zusammen. Sie gehen reflektiert mit Diversität in Projektteams um, greifen gegebenen Input anderer konstruktiv auf und fordern diesen ein. Die Studierenden arbeiten selbst Input aus und geben Feedback an andere, um eine sachgerechte Lösungsfindung zu erreichen. Sie können komplexe fachbezogene Inhalte klar und zielgruppengerecht präsentieren und argumentativ vertreten. Dabei können sie das eigene Argumentationsverhalten in kritisch-reflexiver Weise überprüfen.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Definition und Grenzen der KI ▪ Geschichte der KI ▪ Wissensbasierte Systeme ▪ Musteranalyse und Mustererkennung ▪ Einsatzfelder der KI in der Wirtschaft ▪ KI und menschliche Arbeit ▪ KI in der Gesellschaft ▪ Praktische Seminaraufgabe (Gruppenprojekt)
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ertel, Wolfgang (2013): Grundkurs Künstliche Intelligenz. Eine praxisorientierte Einführung. 3. Aufl. 2013. Wiesbaden, s.l.: Springer Fachmedien Wiesbaden. Online verfügbar unter http://dx.doi.org/10.1007/978-3-8348-2157-7 ▪ Kaplan, Jerry (2016): Artificial Intelligence. What Everyone Needs to Know. Oxford: Oxford University Press (What Everyone Needs To Know). Online verfügbar unter http://gwb.eblib.com/patron/FullRecord.aspx?p=4705973
TN-Beschränkung	20 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	30 Std.	20 Std.	20 Std.	40 Std.	22 Std.	180 Std.

2.5.11 Medienmanagement

Dozent*innen der LV: Hr. Dipl.-Kfm. Alexander Zeitelhack

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) oder Projektarbeit mit Präsentation (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht, Projekt	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Grundlegende Kenntnisse in Unternehmensführung und Organisationslehre.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Studierende können die Methoden und Modelle der Markenführung auf Medienunternehmen übertragen sowie die strategischen Methoden und Techniken der Medienunternehmen auf die Entwicklung und Führung von Markenunternehmen anwenden. Sie können die wichtigsten Methoden der analytischen Marktforschung erklären und in den Gesamtkontext einordnen. Unterschiedliche Erhebungs- und Auswahlmethoden vergleichen und klassifizieren sie.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden werten sekundärstatistische Studien und Langzeitstudien aus und erstellen Handlungsempfehlungen für strategische Marketingentscheidungen. Sie setzen Mediananalysen ein und führen Interviews mit Experten (Delphi), um Wettbewerbsstrategien zu bewerten.</p> <p>Selbstkompetenz: Studierende reflektieren ihre Rolle als Rezipienten von Medien und Produzenten von Medieninhalten am eigenen Verhalten. Sie differenzieren die persönliche Nutzung und Bewertung von Medienprodukte und Medienformaten. Interkulturelle Kompetenz erarbeiten sie kooperativ im Rahmen der Selbstreflexion der eigenen Mediennutzung.</p> <p>Sozialkompetenz: Im Rahmen von Exkursionen zu Medienunternehmen und Kongressen der Branche arbeiten die Studierenden in Gruppen und entwickeln eine gemeinsame Lösung. Ebenso formulieren sie Minderheitsmeinungen und kontrastieren diese mit der eigenen Meinung. Die Studierenden ordnen die eigene Sozialisierung im heimischen Medienmarkt ein und bringen die Entwicklung persönlicher Wertvorstellungen mit diesen in Zusammenhang. Zudem können sie interkulturelle Medienberichterstattung einordnen und bewerten.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Übersicht des globalen Medienmarktes ▪ Internationale Medienmärkte und Internationalisierung der Medienmärkte ▪ Vermittlung der rechtlichen und gesellschaftspolitischen Rahmenbedingungen für den Aufbau und die Entwicklung von Medienunternehmen ▪ Kritische Diskussion der Medienoligopole und die Konsequenzen für die Gesellschaft und Wirtschaft ▪ Intermediale und Nitra mediale Wettbewerbsstrategien der Medien ▪ Geschäftsmodelle der Mediengattungen und Innovationsstrategien im Online-Zeitalter ▪ Entwicklung der Medien durch neue Technologien ▪ Normative Fragen der Medienethik und gesellschaftliche Relevanz von Medientheorien ▪ Verbindung von Medieninhalten und Werbung ▪ On-Air Werbung und Online Werbung im Vergleich ▪ Werbewirkungsmodelle verschiedener Medien ▪ Exkursionen zu relevanten Medienunternehmen und ▪ Gespräche mit dem Management dieser Unternehmen ▪ Reflexion und Feedback zu Erkenntnissen aus der Exkursion
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Handbook of Media Management and Economics : Alan B. Albarran (Herausgeber), Sylvia M. Chan-Olmsted (Herausgeber), Michael O. Wirth (Herausgeber) ▪ Understanding Media – The Extensions of Man: Marshall McLuhan (Autor), Herbert M. McLuhan (Autor), W. T. Gordon (Autor) ▪ Hörfunk in Deutschland AKM, München 2006 ▪ Integratives Management von Medienunternehmen München 2006 ▪ Wirkung integrierter Kommunikation: Franz-Rudolf Esch, München 2007
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public Version 7, 24.04.2024 (BW)

2.5.11 Medienmanagement - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Dipl.-Kfm. Alexander Zeitelhack

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	72 Std.	12 Std.	24 Std.	180 Std.

2.5.12 Zukunfts- und Trendforschung

Dozent*innen der LV: Hr. Dipl.-Kfm. Alexander Zeitelhack

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90) oder Projektarbeit und Präsentation (Gewichtung 1:1)	Seminaristischer Unterricht, Projekt	Master (advanced)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Grundlegende Kenntnisse im operativen und strategischen Marketing, der Marktforschung und der Statistik; Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Fach Marketing des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Teilnehmer dieser Lehrveranstaltung können Fragestellungen und Methoden der Zukunfts- wie der Trendforschung beurteilen und konzeptionell einsetzen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studenten differenzieren die Methoden und Werkzeuge der Zukunfts- und Trendforschung, können diese bewerten und planungshorizontgerecht eigenständig auswählen sowie zielgerichtet anwenden. Ebenso führen sie entsprechende Ableitungen für spezifische Unternehmenskonstellationen durch und erschaffen damit unmittelbaren Handlungsbezug.</p> <p>Selbstkompetenz: Sie können eigenständig aber auch in Gruppenarbeiten langfristige Zukunftsprognosen erstellen und vorhandene Prognosen hinsichtlich ihrer Qualität einstufen. In diesem Zusammenhang werden die Studierenden für Zukunftsfragen weit über den Marketinghorizont hinaus, bis hin zur Eigensituation sensibilisiert, sie lernen ihre eigenen Stärken und Schwächen in Hinblick auf zukunftsrelevante Fragestellungen einzuschätzen und sich selbst Ziele für eine Weiterentwicklung im Sinne eines verantwortungsvoll gestalterischen Eingreifens zu setzen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden hinterfragen persönliche Verhaltensweisen und Zielorientierungen kritisch. In Gruppen und wechselnden Teams arbeiten sie kooperativ und verantwortlich Fragestellungen einer nachhaltigen, wünschenswerten Zukunft aus. Dabei können sie auch das eigene Kooperationsverhalten in Teams kritisch reflektieren und weiterentwickeln.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Begriffliche und konzeptionelle Grundlagen zur Zukunfts- und Trendforschung. ▪ Einführung in die verschiedenen Methoden der Zukunfts- und Trendforschung sowie Erkennen der jeweiligen Stärken und Schwächen der Verfahren ▪ Diskussion und Anwendung von in der Literatur vorgeschlagenen Prognosemodellen; Vergleich der jeweiligen Leistungsfähigkeiten vor dem Hintergrund unterschiedlicher Planungshorizonte und Aufgabenstellungen, ▪ Ansätze zur Entwicklung einer Zukunftswissenschaft ▪ Erkennen der Zukunftsverantwortung und daraus resultierend der Notwendigkeit zur Gestaltung zukünftiger Verhältnisse. ▪ Erkennen des Zusammenspiels und der Wirkungsweise verschiedener Wissenschaftsdisziplinen in Rahmen der Zukunftsforschung. ▪ Verstehen des Entstehens und der Gründe von Fehlprognosen aufgrund der Vernachlässigung und mangelnder Vernetzung wissenschaftlicher Disziplinen ▪ Eigenständiges Arbeiten in Gruppen mit der Trendforschungsmethodik und Entwicklung von Megatrends sowie deren kritische Würdigung ▪ Eigenständiges Arbeiten in Gruppen mit der Szenariotechnik im Rahmen eines Szenarioprojekts. ▪ Ansätze zur Entwicklung eines umfassenden Prognosemodells
Literaturempfehlung (Auszug)	Die relevante Literatur wird im Rahmen der Vorlesung genannt
TN-Beschränkung	Keine
Verwendbarkeit der LV	

2.5.12 Zukunfts- und Trendforschung - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Dipl.-Kfm. Alexander Zeitelhack

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	72 Std.	12 Std.	24 Std.	180 Std.

2.5.13 Data Analytics mit Python

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Walter Lösel / Hr. Christian Koch

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	Ref	deutsch	Seminaristischer Unterricht	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Der Besuch des Pflichtmoduls 2.5.4 „Business Intelligence“ sollte parallel erfolgen oder bereits erfolgreich abgeschlossen sein.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Studierende können Unternehmensdaten mit Hilfe der Programmiersprache Python analysieren. Sie haben die Fähigkeit, analytische Software zur Verarbeitung und Visualisierung von Daten zu entwickeln. Darüber hinaus können sie Analyseergebnisse in Form von Präsentationen und Berichten darstellen.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Teilnehmende lernen, kleine Datenanalyseprojekte zu planen und durchzuführen. Sie kennen die gängigsten Methoden und Technologien. Ihr Grundlagenwissen ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten selbstständig zu erweitern und an neue Entwicklungen anzupassen.</p> <p>Selbstkompetenz: Bei der Umsetzung praktischer Lösungen können Studierende ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf Datenanalysen einschätzen und reflektieren. Sie haben gelernt, mit Misserfolgen umzugehen, Feedback von anderen zu akzeptieren sowie selbst Ratschläge zu geben.</p> <p>Sozialkompetenz: Studierende können kooperativ und verantwortungsbewusst in Kleingruppen arbeiten und ihr eigenes Verhalten kritisch reflektieren. Sie sind in der Lage, komplexe Sachverhalte verständlich darzustellen und Entscheidungsträgern zu erklären.</p>
Inhalte der LV	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Einführung in und praktische Übungen mit der Programmiersprache Python: <ul style="list-style-type: none"> ○ Python basics ○ Calculation & variables ○ Jupyter notebooks ○ Data types ○ Boolean logic ○ Functions ○ Lists / dictionaries ○ Iteration ○ If-Then-Else ○ Introduction to Pandas ○ Working with data frames ○ Basic statistics ○ Debugging ○ Modules and packages ○ Coding conventions ○ Conda environments ○ Data transformation ○ Data visualization ▪ Grundlegende Business Intelligence und Data Science Methoden ▪ Erstellung von Präsentationen und Berichten zur Kommunikation von Analyseergebnissen
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Downey, A.: Think Python, O'Reilly 2015 ▪ McKinney, W.: Python for Data Analysis, 2nd Edition, O'Reilly 2017 ▪ Provost, F. / Fawcett, T.: Data Science for Business, O'Reilly 2013 ▪ Howson, C.: Successful Business Intelligence, McGraw-Hill 2013.
TN-Beschränkung	25 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	60 Std.	48 Std.	-	180 Std.

2.5.14 International Business Field Trip

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner / Hr. Prof. Dr. Naming Wei

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Sprache	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	schrP(90)+ Ref und StA	Deutsch und Englisch	Seminaristischer Unterricht, Exkursion	Master (adv.)	1., 2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6	180h 4 SWS
<input checked="" type="checkbox"/>	Sommersemester						<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Zusatz- information	<p><i>Diese Lehrveranstaltung setzt sich aus einer Exkursion sowie einer im darauffolgenden Semester stattfindenden Vorlesung zusammen.</i></p> <p><u><i>International Business Field Trip USA (Barry University, Miami, USA)</i></u> <i>Der erste Informations- und Anmeldetermin für den Business-Field Trip im Wintersemester wird im November des jeweiligen Jahres per E-Mail / Aushang an die Studierenden kommuniziert. Die Exkursion in die USA findet Ende Februar des darauffolgenden Jahres und die Vorlesungen im aktuellen Wintersemester 23/24 statt.</i></p> <p><u><i>International Business Field Trip China (Zhejiang University, Hangzhou, China)</i></u> <i>Der erste Informations- und Anmeldetermin für den Business-Field Trip im Sommersemester wird im Mai des jeweiligen Jahres per E-Mail / Aushang an die Studierenden kommuniziert. Die Exkursion nach China findet Ende September des darauffolgenden Jahres und die Vorlesungen im sich anschließenden Wintersemester statt.</i></p> <p><i>Bitte berücksichtigen Sie bei Ihrer individuellen Vorlesungsplanung, dass diese Vorlesung über die Semester-grenzen hinausgeht. Informationen zu den Field Trips erhalten Sie bei den im Kopf dieser Modulbeschreibung aufgeführten Dozent*innen.</i></p> <p><i>Die Reisekosten, die im Zusammenhang mit der Exkursion anfallen, müssen von den Studierenden selbst ge-tragen werden.</i></p> <p><i>Sollten sich mehr Studierende zu dem Field Trip anmelden, als Kapazitäten vorhanden sind, erfolgt ein Los-entscheid.</i></p>
Voraussetzungen der LV	<p>Grundlegende betriebswirtschaftliche Kenntnisse. Interesse an Wirtschaftsgeographie und internationale Wirt-schaftsbeziehungen. Gute bis sehr gute englische Sprachkenntnisse.</p>
Qualifikations- ziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden entwickeln ein vertieftes Verständnis für den historischen Hintergrund der betrachteten Länder und können die aktuelle Situation, insbesondere die Rolle dieser Länder in der Weltwirtschaft, im zeit-geschichtlichen Zusammenhang sinnvoll einordnen. Sie analysieren zudem das aktuelle Geschäftsumfeld und die länderspezifische Unternehmens-charakteristik sowohl in der strategischen Ausrichtung als auch in der operativen Durchführung. Die Studierenden können die wichtigsten Besonderheiten bei der Bearbeitung von internationalen Märkten ermitteln und hinterfragen. Eine besondere Bedeutung kommt dabei dem Innovations- und Technologiema-nagement sowie dem Aufbau interkultureller Kompetenz zu. Durch den erfolgreichen Besuch der Veranstaltung können die Studierenden die Märkte in den betrachteten Ländern in Bezug auf die wirtschaftlichen, politischen und sozialen Kriterien analysieren und daraus Chancen und Risiken für Unternehmen in der Marktentwicklung ausarbeiten.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Studierenden bearbeiten eigenständig Fall- und Länder-studien. Dabei können sie die erforderlichen Ar-beitsschritte zur Lösung dieser Aufgaben auch in unvertrauten Kontexten zielgerichtet planen und durchfüh-ren. Ihre Lösungsansätze arbeiten sie selbstständig auf strukturierte Weise aus. Die Studierenden können in diesem Rahmen ihre eigenen Lernprozesse gestalten, reflektieren sowie methodisch erweitern.</p> <p>Selbstkompetenz: Durch die Besuche der Institutionen und Unternehmen vor Ort sowie die Auseinandersetzung mit einer frem-den Kultur erweitern die Studierenden ihren persönlichen Horizont in einem globalen Geschäftsumfeld. Sie entwickeln ein Verständnis für unternehmens- und gesellschaftsbezogene Werte und reflektieren diese kri-tisch.</p> <p>Sozialkompetenz: Durch die Verbindung von seminaristischen Einheiten mit einer Exkursion zur Vor-Ort-Analyse sowie durch die gemeinsamen Aktivitäten mit Studierenden unserer Partnerhochschule stärken die Studierenden ihre in-terkulturellen Kompetenzen. Sie arbeiten in Gruppen kooperativ zusammen und präsentieren die entwickelten Lösungsansätze im Plenum. Sie beurteilen anschließend die präsentierten Ansätze, reflektieren diese kritisch und bringen sich durch konstruktives Feedback in die Diskussion ein.</p>

2.5.14 International Business Field Trip - Fortsetzung

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Kai-Uwe Wellner / Hr. Prof. Dr. Naming Wei

Inhalte der LV	<p>Teil 1: 8tägige Exkursion in eine Partnerhochschule- (China im September, USA im März)</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vorlesungen an unseren Partner-Universitäten in China / USA ▪ Gemeinsame Projekte mit lokalen Master/MBA Studenten ▪ Besuch von nationalen und internationalen Institutionen, von internationalen Konzernen und lokalen Unternehmen <p>Teil 2: Vertiefung und Reflexion im Folgesemester</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Vertiefungsvorlesungen von Dozent*innen ▪ Ausarbeitung und Präsentation der Studierenden zu Spezialaspekten der betrachtenden Märkte <p>Teil 3: Vertiefungsvorlesung</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Historischer Hintergrund der betrachtenden Länder ▪ Länderanalysen, wirtschaftlich, politisch und sozial ▪ Rolle der betrachtenden Länder in der Weltwirtschaft ▪ Charakteristik internationaler Unternehmung ▪ Besonderheiten der strategischen Positionierung der chinesischen / amerikanischen Unternehmen ▪ Technologiemanagement und Innovation in China/USA ▪ Fallstudien ausgewählter chinesischen / amerikanischen Firmen ▪ Analyse von Länderstudien und Quantifizierung zur Optimierung der Unternehmensstrategie für unterschiedliche Branchen
Literatur-empfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Granet, Marcel (2013), Chinese Civilization, Routledge ▪ Sebastian Heilmann (2013), Das politische System der Volksrepublik China, Springer Verlag, 3. Auflage ▪ Zhang, Qizhi (2015), An Introduction to Chinese History and Culture, China Academic Library (2015), Springer Verlag ▪ Aggarwal, V. K. / Newland, S.A. (2015) Responding to China's Rise: US and EU Strategies, Springer Verlag ▪ M. Kutschker / S. Schmid (2010), Internationales Management 7. Auflage, Oldenbourg ▪ CIA Factbook et al: Länderanalysen ▪ Ghauri: International Marketing <p>Aktuelle Fachzeitschriften und Literatur werden je nach zu betrachtender Region vorgestellt</p>
TN-Beschränkung	<p>15 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)</p> <p>(Die Anmeldung zum International Business Field Trip erfolgt in der jeweiligen Kick-Off Veranstaltung (s. Zusatzinformationen dieser Lehrveranstaltung))</p>
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	60 Std.	48 Std.	-	180 Std.

Version 7, 24.04.2024 (BW)
 BW_0059_V7_VO Modulhandbuch_MA_BW_public

2.5.15 Software Toolchain und Systemintegration

Dozent*innen der LV: Hr. Prof. Dr. Sascha Uelpenich

Wird angeboten in		Prüfungsmodus	Lehrform	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	Art der Lehrveranstaltung		ECTS	Umfang
<input checked="" type="checkbox"/>	Wintersemester	Praktische Studienleistung	Seminaristischer Unterricht; Inverted Classroom	Master (advanced)	2. oder 3. Semester	<input type="checkbox"/>	PM	6 Credits	180h 4 SWS
<input type="checkbox"/>	Sommersemester					<input checked="" type="checkbox"/>	WPM		

Voraussetzungen der LV	Kompetenzen und Kenntnisse die vergleichbar mit jenen aus dem Modul Wirtschaftsinformatik des Bachelorstudiengangs Betriebswirtschaft der TH Nürnberg sind. Der Besuch des Pflichtmoduls 2.5.2 „IT-Management“ sollte parallel erfolgen oder bereits erfolgreich abgeschlossen sein. Interesse an der Einarbeitung in aktuelle Informationstechnologie und Methoden.
Qualifikationsziele der LV	<p>Fachkompetenz: Die Studierenden kennen und verstehen aktuelle Technologien zur Unterstützung des Software-Entwicklungsprozesses und können diese in ausgewählten Anwendungsszenarien konfigurieren bzw. zum Austausch von Daten über Systemgrenzen hinweg einsetzen und anwenden.</p> <p>Lern- / Methodenkompetenz: Die Teilnehmer*innen lernen, sich in zunächst unbekannte Technologien selbstständig einzuarbeiten und Aufgabenstellungen dazu nach einer nicht ausschöpfenden Einführung in das Thema selbstständig zu bearbeiten. Ihr Grundlagenwissen ermöglicht es ihnen, ihre Fähigkeiten selbstständig zu erweitern und an neue Entwicklungen anzupassen.</p> <p>Selbstkompetenz: Bei der Umsetzung praktischer Lösungen können die Studierenden ihre eigenen Stärken und Schwächen im Hinblick auf aktuelle Technologien einschätzen und reflektieren. Sie haben gelernt, sich in komplexe neue Technologien einzuarbeiten und Aufgabenstellungen dazu selbstständig zu lösen.</p> <p>Sozialkompetenz: Die Studierenden präsentieren ihre Ergebnisse überzeugend und vertreten dabei ihren Standpunkt. Kommilitonen*innen geben sie konstruktives Feedback und kommunizieren hierbei angemessen. Dabei reflektieren sie das eigene Argumentationsverhalten kritisch.</p>
Inhalte der LV	<p>Inhaltliches Ziel der Veranstaltung ist es, den Studierenden einen Einblick in aktuelle Technologien und Methoden zu geben, die für die professionelle Software-Entwicklung und die Systemintegration eingesetzt werden und die über das reine Programmieren in einer beliebigen Programmiersprache hinausgehen. Zu diesen Technologien und Methoden zählen u. a.:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Requirements Engineering ▪ Source Code Management ▪ Containerisierung / Orchestrierung von Containern ▪ Continuous Integration / Continuous Delivery ▪ Standardisierte Formate zum Austausch von Informationen ▪ Zugriff auf Web Services / System Integration ▪ Reverse Proxy
Literaturempfehlung (Auszug)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Öggl, Kofler; Docker: Das Praxisbuch für Entwickler und DevOps-Teams; Rheinwerk Computing; 3. Auflage; 2021. ▪ Schenker; Learn Docker - Fundamentals of Docker 19.x - Second Edition; Packt Publishing; 2020. ▪ Tsitoara; Beginning Git and GitHub: A Comprehensive Guide to Version Control, Project Management, and Teamwork for the New Developer; Apress; 2019. ▪ Kane; Introduction to Docker CI/CD; O'Reilly Media; 2022. ▪ DeJonghe; The complete NGINX Cookbook; O'Reilly Media; 2020.
TN-Beschränkung	15 Teilnehmer*innen (Anmeldung über VirtuOHM erforderlich)
Verwendbarkeit der LV	

Gesamter Workload der Lehrveranstaltung in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
48 Std.	12 Std.	12 Std.	60 Std.	48 Std.	-	180 Std.

2.6 Public Management (NEU ab Wintersemester 2022 / 2023)

Information:

Die für das Wintersemester 2022/2023 vorgesehene Spezialisierung *Public Management* wird nach § 3 Abs. 5 der Studien- und Prüfungsordnung des Masterstudiengang Betriebswirtschaft in seiner aktuellen Fassung frühestens zum Sommersemester 2023 angeboten.

Die dazugehörigen Modulbeschreibungen der neuen Spezialisierung werden entsprechend zeitnah vor dem Semester, in dem die Spezialisierung erstmals angeboten wird, zur Verfügung gestellt.

3. Abschluss- / Masterarbeit

Dozent*innen der Abschlussarbeit: Die jeweilige Betreuerin / der jeweilige Betreuer Ihrer Abschlussarbeit

Prüfungsmodus	Kursniveau	Empfohlene Semesterlage	ECTS	Umfang
Wissenschaftliche Arbeit einschließlich Poster	Master (advanced)	2. und / oder 3. Semester	20 Credits	600h

Voraussetzungen der Abschlussarbeit	Die Masterarbeit kann frühestens zu Beginn des zweiten Semesters begonnen werden. Voraussetzung für die Ausgabe der Masterarbeit ist das Erreichen von mindestens 28 Credits. Das Thema der Masterarbeit muss so beschaffen sein, dass sie bei zusammenhängender ausschließlicher Bearbeitung in der Regel in sechs Monaten fertiggestellt werden kann. Die Masterarbeit ist bis spätestens neun Monate nach der Ausgabe abzugeben.
Qualifikationsziele der Abschlussarbeit	Die Studentinnen und Studenten wenden ihr Wissen abschließend auf eine komplexe akademische bzw. praxisbezogene Problemstellung unter Berücksichtigung wissenschaftlicher Kriterien an.
Inhalte der Abschlussarbeit	Der Inhalt der Abschlussarbeit ist abhängig vom gewählten Thema.
Aufbau und Gliederung der Abschlussarbeit	Das Modul besteht aus der Erstellung der Abschlussarbeit. Die Gliederung der Abschlussarbeit an sich ist bereits Bestandteil der eigenständigen wissenschaftlichen Bearbeitung der gewählten Themenstellung.
Verwendbarkeit der Abschlussarbeit	

Gesamter Workload der Abschlussarbeit in Zeitstunden (=60 Minuten)						
Präsenzstunden	Vorbereitung von Vorlesungen	Nachbereitung von Vorlesungen	Gruppenarbeiten / Tutorials	Präsentationsvorbereitung	Prüfungsvorbereitung	Gesamter Workload
Abh. von der Prüferin / dem Prüfer	-	-	-	Abh. von der Prüferin / dem Prüfer	-	630 Std.

Studienverlaufspläne

Grundsätzlich können die Studierenden Ihre Vorlesungen, die Sie in einem Semester besuchen möchten, abhängig von der Semesterlage der jeweiligen Lehrveranstaltung eigenständig und individuell zusammenstellen. Es gilt lediglich zu berücksichtigen, dass bis zum Abschluss der Höchststudiendauer von 5 Semestern alle Prüfungen angeschrieben sowie die Abschlussarbeit abgegeben sein muss. Ergänzend kann es zu Abweichungen der Semesterlagen, z. B. durch Forschungsfreisemester der entsprechenden Dozent*innenin / des entsprechenden Dozent*innen oder aus anderen Gründen kommen, was jedoch im Regelfall rechtzeitig im Vorlesungsverzeichnis und / oder im Modulhandbuch publiziert bzw. in den Lehrveranstaltungen der jeweiligen Spezialisierung mitgeteilt wird.

Zur Unterstützung der Vorlesungsplanung der Studierenden befinden sich auf der Website des Masterstudiengang Betriebswirtschaft spezialisierungsabhängige Studienverlaufspläne:

The screenshot shows the website for the Master of Business Administration (M.A.) program. The main heading is "Master Betriebswirtschaft (M.A.)". Below this, there is a navigation menu with options like "Überblick", "Inhalt & Ablauf", "Beruf & Karriere", "Zulassung", and "Beratung". The "Inhalt & Ablauf" tab is selected and highlighted with a red box. The main content area describes the program and lists specialization directions. A red arrow points from the "Inhalt & Ablauf" tab to a sidebar menu on the right. This sidebar menu includes "Spezialisierungsrichtungen" and "Spezialisierung Supply Chain Management". Under "Spezialisierung Supply Chain Management", there is a list of options: "Ausbildungsziel", "Anforderungsprofil", "Berufliche Perspektiven", "Lehrangebot", "Ansprechpartner", "Studienverlaufsplan", and "Studienverlaufsplan Supply Chain Management ab Wintersemester 2018/2019". The "Studienverlaufsplan" option is highlighted with a red box, and a red arrow points from it to the "Spezialisierungsrichtungen" header.

Die Studienverlaufspläne sollen vor allem zur Unterstützung bei der individuellen Vorlesungsplanung dienen und sind keine fest vorgeschriebenen Stundenpläne. Abweichungen von den Studienverlaufsplänen sind also möglich, insofern die obenstehend genannte Restriktion des Abschlusses binnen 5 Semestern gegeben ist. Die Studienverlaufspläne sind dabei so ausgelegt, dass eine Studierbarkeit der jeweiligen Spezialisierung binnen der Regelstudienzeit von 3 Semestern gewährleistet ist.

Möglichkeiten der extracurricularen Teilnahme am studentischen Leben

Neben dem regulären Studienbetrieb, also dem Besuch von Vorlesungen, Vorbereitung auf und Durchführung von Prüfungen, etc. bietet Ihnen die TH Nürnberg noch weitere Möglichkeiten, sich auch außerhalb des regulären Studienbetriebs einzubringen und somit neue Kontakte und Netzwerke zu knüpfen und sich vor allem überfachliche Kompetenzen anzueignen.

Nachfolgend wird Ihnen eine Auswahl dieser Möglichkeiten vorgestellt:

1. Die Fachschaft der Fakultät Betriebswirtschaft

Die Fachschaft setzt sich aus Bachelor- und Masterstudierenden unterschiedlichster Semester zusammen. Die Aufgabe der Fachschaft ist, studienbezogene Fragen, Wünsche, Meinungen und Belange von Ihnen sowie Ihrer Kommilitoninnen und Kommilitonen aufzugreifen, um diese an die Hochschule, die Fakultät und die Professorinnen und Professoren weiterzugeben. Im Konsens erarbeitet sie dann Lösungswege für einen erfüllenden Studienalltag und ein erfolgreiches Studium.



Die Mitglieder der Fachschaft sind in hochschul- und fakultätseigenen Gremien und Arbeitskreisen vertreten. Im Fakultätsrat, im StudentInnenparlament oder in Berufungsverfahren steht der Studierendenvertretung ein Stimmrecht zu. Erworbene Erkenntnisse auf erlangte Informationen werden im Rahmen regelmäßig stattfindender Fachschaftssitzungen ausgetauscht. So können wir Neuerungen und Änderungen zeitnah an die Studierenden weitergeben.

Neue Köpfe mit Ideen und Tatendrang sind bei uns jederzeit herzlich willkommen! Wir bieten Hilfe und Unterstützung in allen studentischen Notlagen und stehen euch sehr gerne als AnsprechpartnerInnen zur Verfügung. Besucht uns in unserem Fachschaftsbüro in BL.008 (Rondell neben dem BistrOHM - Garantierte Öffnungszeiten: Montag bis Freitag zwischen 13.00 und 14.00 Uhr), schreibt uns eine [E-Mail](#), besucht uns auf unserer [Webseite](#), vernetzt euch mit uns über das soziale Netzwerk [Facebook](#) und / oder ruft einfach unter 0911/5880-2600 durch.

Weitere Infos unter: <https://www.th-nuernberg.de/fakultaeten/bw/fakultaet/fachschaft/>

2. Hochschulsport

Der allgemeine Hochschulsport der TH Nürnberg bietet ein vielseitiges Programm an breitensportlichen Sportangeboten und organisiert den Leistungsvergleich zwischen den Hochschulen im Rahmen von bayerischen und deutschen Hochschulmeisterschaften. Das Kursprogramm sowie Informationen zur Anmeldung erhalten Sie beim Institut für Sportwissenschaft und Sport der FAU unter <https://www.hochschulsport.fau.de>.

Ansprechpartner für den Hochschulsport an der TH Nürnberg:

Hr. Michael Klisa
Tel.: 0911 / 5880 – 4343
Mail: michael.klisa@th-nuernberg.de
Büro: KM.112

Weitere Infos unter: <https://www.th-nuernberg.de/studium-karriere/studentisches-leben/hochschulsport/>

3. Der OHM-Chor

Der studentische Hochschulchor an der TH Nürnberg steht offen für Studierende aller Fakultäten. Ein Vorsingen ist nicht notwendig. Der Spaß am gemeinsamen Singen steht beim Ohm-Chor an erster Stelle!

Die Stücke, meist aus dem Pop-Genre, werden semesterweise einstudiert und am Ende des Semesters im Rahmen von Auftritten und Konzerten vorgetragen.

Im Studiengang „Soziale Arbeit“ kann das Fach bei regelmäßiger Teilnahme als Fach des Studienbereichs „Kultur, Ästhetik, Bewegung“ gewertet werden.

Die Chorprobe findet dabei einmal wöchentlich, dienstags von 19:30 Uhr – 21:00 Uhr im Theatersaal der Fakultät Betriebswirtschaft (Gebäude BL, Raum T01) statt.

Ansprechpartner des OHM-Chors an der TH Nürnberg:

Hr. Moritz Metzner

Mail: moritz.metzner@th-nuernberg.de

Weitere Infos unter: <https://www.th-nuernberg.de/studium-karriere/studentisches-leben/musik-an-der-th/>

4. Das OHM macht Theater

Das studentische Theater an der TH Nürnberg steht offen für Studierende aller Fakultäten. Das Projekt umfasst dabei nicht nur das Theaterspielen an sich, sondern viele weitere Aufgaben wie Finanzen, Kostüme, Bühnenbild, Technik etc. Zusammen mit einer professionellen Regie und unter der Hilfe von Tutoren wird ein eigenes Stück erarbeitet und am Ende vor Publikum aufgeführt.

Das Theater läuft dabei über 2 Semester und ist als Wahlfach anerkannt. Zusätzlich kann es im Studiengang „Soziale Arbeit“ bei regelmäßiger Teilnahme als Fach des Studienbereichs „Kultur, Ästhetik, Bewegung“ gewertet werden.

Die Theaterproben finden einmal wöchentlich dienstags von 19:15 Uhr – 21:00 Uhr in der Turnhalle (Gebäude BL, Raum 507) statt. Zusätzlich sind Wochenendblöcke geplant und zwar freitags jeweils von 17:00 Uhr – 21:00 Uhr und samstags von 10:00 – 16:00 Uhr.

Ansprechpartner der OHM-Theatergruppe an der TH Nürnberg:

Hr. Prof. Dr. phil. Markus Kosuch

Tel.: 0911 / 5880 – 6555

Mail: markus.kosuch@th-nuernberg.de

Büro: BL.338

Weitere Infos unter: <https://www.th-nuernberg.de/studium-karriere/studentisches-leben/theater-an-der-th/>

