



www.th-nuernberg.de

Sponsoring

Als Sponsor für Abschlusspreise oder besondere Veranstaltungen können Sie mit geringem Aufwand auf Ihr Unternehmen aufmerksam machen und gleichzeitig die Fakultät und die Studierenden unterstützen.

Preise für Absolventinnen und Absolventen

Jedes Jahr im Herbst werden im Rahmen der Akademischen Jahrfeier der Hochschule sowie bei der Absolvierendenfeier (Business Graduation Night) unserer Fakultät die besten Studierenden mit Preisen gewürdigt. Die Preise werden größtenteils von Firmen gestiftet und von Vertreterinnen und Vertretern der Unternehmen persönlich überreicht.

Wenn Sie Interesse an der Vergabe eines Preises haben, wenden Sie sich bitte direkt an unser BW-Sekretariat (bw-sekretariat@th-nuernberg.de).

Hörsaal sponsoring und Werbemöglichkeiten

Wenn Sie bei uns einen Hörsaal sponsern, haben nicht nur wir etwas davon. Auch Sie haben viele Vorteile. Ihr Name ist bei Ihren potenziellen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern sowie Ihren Kundinnen und Kunden von morgen positiv besetzt. Und durch die Übernahme gesellschaftlicher Verantwortung kann Ihr Unternehmen einen Imagegewinn verzeichnen. Wir bieten Ihnen öffentlichkeitswirksame Zusatzleistungen wie Raumbeschilderung, Presetermin und Berichterstattung. Und Sie können Ihren Raum zu Sonderkonditionen – einmal jährlich auch kostenlos – nutzen, beispielsweise für Fachvorträge oder Firmenpräsentationen. Auch weitere Werbemöglichkeiten am Campus, in Printmedien und auf unserer Webseite können realisiert werden:

www.th-nuernberg.de/sponsoring

Firma & Fun

Ziel der Firma & Fun-Events ist es, Unternehmensvertreterinnen und -vertreter sowie Studierende in einem ungezwungenen Rahmen zusammenzubringen. Ein- oder zweimal im Semester finden Erstsemestereinführungstage, Absolvierendenfeiern, Studierendenfeiern o.ä. statt. Eingeladene Firmen erhalten gegen kleine Spendenbeiträge, Sachspenden oder Give-aways die Möglichkeit, sich vorzustellen und mit den Studierenden persönlich ins Gespräch zu kommen. Firma & Fun-Events werden grundsätzlich von der studentischen Fachschaft organisiert, einschließlich der Auswahl des Sponsors. Kontaktaufnahme ist auch hier über das BW-Sekretariat (bw-fachschaft@th-nuernberg.de) möglich.

Duales Studium und Stipendien

Die individuelle Förderung Studierender durch Unternehmen bietet viele Vorteile für beide Seiten. Einige der Möglichkeiten sind hier aufgelistet.

Duales Studium, I.C.S. Förderprogramm

Alle Formen des Dualen Studiums mit speziellem Theorie-Praxis-Transfer finden Sie hier:

www.th-nuernberg.de/duales-studium/

Das I.C.S. Programm ist eine Form des dualen Studiums für die letzten vier Studiensemester. In einem Bewerbungsverfahren werden Studierende, die sich durch besonders gute Leistungen ausgezeichnet haben, an Unternehmen vermittelt. Weitere Informationen finden Sie auf der Homepage des I.C.S. e.V. (www.ics-ev.de/unternehmen.html). Ansprechpartner der Fakultät ist Prof. Dr. Thomas Bahlinger.

Termin: Das Auswahlverfahren beginnt Mitte Oktober. Firmen, die am Programm teilnehmen möchten, sollten sich bis zu diesem Zeitpunkt mit uns oder dem I.C.S. in Verbindung setzen.

Ihren Kontakt zum Ansprechpartner erhalten Sie auch über das BW-Sekretariat (bw-sekretariat@th-nuernberg.de).

Deutschlandstipendium

Mit 1.800 Euro im Jahr, die vom Bund auf 3.600 Euro verdoppelt werden, können Sie Studierende im Rahmen eines Deutschlandstipendiums fördern. Anders als beim I.C.S. Förderprogramm sind die Studierenden hier aber nicht verpflichtet, Praxisphasen im fördernden Unternehmen zu verbringen. Mehr Informationen dazu finden Sie unter

www.th-nuernberg.de/deutschlandstipendium.

Termin: Die Stipendien werden zum Wintersemester vergeben. Interessierte Unternehmen melden sich bitte bis Anfang Juli.

AuF e.V. - Förderverein der Fakultät Betriebswirtschaft, Netzwerk Steuern e.V., Bund der Freunde e.V.

Der AuF e.V. fördert die Belange der Fakultät Betriebswirtschaft der TH Nürnberg und den Interessenten von Wirtschaft sowie Bewohnerinnen und Bewohnern der Region. Die Mitglieder unterstützen die Hochschule durch ideelle und materielle Förderung. Netzwerk Steuern e.V. ist der Verein zur Förderung des Steuerstudiums an der TH Nürnberg.

Zentral aktiv ist der Bund der Freunde der Technischen Hochschule Nürnberg e.V.. Zeigen auch Sie Ihre Verbundenheit zur TH Nürnberg und werden Sie Mitglied. www.aufev.de, www.netzwerk-steuern.com und www.th-nuernberg.de/bdf

Weiterführende Informationen

finden Sie auf der Homepage der Fakultät Betriebswirtschaft www.th-nuernberg.de/bw bzw. auf unserer Webseite für Unternehmen: www.th-nuernberg.de/bw-kooperationen

Ansprechpartner der Fakultät Betriebswirtschaft

Dekan

Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke
Telefon: 0911/5880-2760
E-Mail: frank-ulrich.fricke@th-nuernberg.de

Fakultätsreferent

Daniel Großhauser
Telefon: 0911/5880-2844
E-Mail: daniel.grosshauser@th-nuernberg.de

Sekretariat der Fakultät Betriebswirtschaft

Telefon: 0911/5880-2710, -2720, -2730
E-Mail: bw-sekretariat@th-nuernberg.de
www.th-nuernberg.de/bw

Besuchsadresse

Technische Hochschule Nürnberg Georg Simon Ohm
Bahnhofstraße 87
90402 Nürnberg

Fakultät Betriebswirtschaft

Kooperationen, Sponsoring, Wissens- und Technologietransfer

THN_0560_INFO_BW_Kooperationen_Sponsoring_WTT_DE_public_Vers. 3, 12.05.2021 | Auflage: 250 | Fotos: TH Nürnberg + Fotolia.com



Wer sind wir?

Technische Hochschule Nürnberg

Die Technische Hochschule Nürnberg ist mit rund 13.000 Studierenden bundesweit eine der größten Hochschulen ihrer Art. Sie entwickelt Ideen für die Welt von heute und morgen und forscht zu den Schlüsselfragen unserer Gesellschaft. Als eine der forschungsaktivsten und drittstärksten aller bayerischen Hochschulen ist die TH Nürnberg ein wichtiger Innovationsmotor für die Metropolregion Nürnberg und pflegt hervorragende Kontakte zur Wirtschaft. Mit 160 Hochschulpartnerschaften in aller Welt ist die Hochschule auch als „global player“ aktiv.

Das breite und praxisorientierte Studienangebot widmet sich den technischen, wirtschaftlichen, gesellschaftlichen und gestalterischen Herausforderungen unserer Zeit und eröffnet den Absolventinnen und Absolventen hervorragende Berufsperspektiven. Zwölf Fakultäten bieten akkreditierte Bachelor- und Masterstudiengänge an, ebenso Weiterbildungsstudiengänge für Berufstätige, Angebote mit Zertifikatsabschluss sowie duale Studienvarianten. Die TH Nürnberg ist nach DIN ISO 9001 zertifiziert und systemakkreditiert. Sie ist eine auditierte „familiengerechte Hochschule“ und setzt sich für die bessere Vereinbarkeit von Studium, Beruf und Familie ein.

Fakultät Betriebswirtschaft

Die Fakultät für Betriebswirtschaft ist eine der führenden Einrichtungen für angewandtes Management in Deutschland. An der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis lehren und forschen mehr als 55 Professorinnen und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung aus der freien Wirtschaft. Die Dozentinnen und Dozenten sind in ihren wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten international gefragte Expertinnen und Experten, sie sind

mit den Unternehmen der Metropolregion eng vernetzt. Das Studienprogramm besteht aus deutsch- und englischsprachigen Studiengängen auf Bachelor- und Masterniveau mit über 3.000 Studierenden. Zahlreiche renommierte Lehrbeauftragte aus führenden Unternehmen sowie Lehrassistentinnen und Lehrassistenten der betriebswirtschaftlichen Fächergruppen sichern eine qualifizierte fachliche Betreuung. Ein modernes Lernumfeld und virtuelle Lehrunterstützung führen zu einer exzellenten Qualität in der Lehre.

Kooperation und Recruiting

Gewinnen Sie Studierende als Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter und begeistern Sie potenzielle Bewerberinnen und Bewerber frühzeitig für Ihr Unternehmen. Häufig finden die Studierenden schon im Praxissemester (siehe Abschnitt Praktika) ihren zukünftigen Arbeitgeber. Um die verbliebenen Absolventinnen und Absolventen werben sehr viele Unternehmen. Ein guter Weg, Absolventinnen und Absolventen für sich zu gewinnen, ist daher die Ausschreibung von Praktika, Bachelor- und Masterarbeiten. Daneben bestehen noch eine Reihe von Fördermöglichkeiten wie Stipendien, Förderpreise und duale Studienmodelle, die umseitig beschrieben werden.

Stellenanzeigen: Jobbörse

Alle Angebote für Praktika, Jobs und Abschlussarbeiten laufen grundsätzlich über die Hochschul-Jobbörse, einer von der TH Nürnberg professionell betriebenen Plattform, an der inzwischen 15 Hochschulen in Bayern und Österreich beteiligt sind. Ein schwarzes Brett für Papieraushänge gibt es an unserer Fakultät nicht mehr, aber digitale Anzeigen für Bachelor- und Masterarbeiten sowie Pflichtpraktika sind kostenlos. Werkstudierendentätigkeiten und Angebote für Festanstellungen kosten monatlich eine moderate Gebühr. Details zur Kontaktaufnahme sowie Preise sind unter www.hochschuljobboerse.de zu finden.

Firmenkontakttage und Fachtagungen

Jedes Semester finden die fakultätsspezifischen Firmen-Recruiting-Veranstaltungen (Career Days) und Fachtagungen (Fachtagung Einkauf und Logistik, Fachvortragsreihe Internationales Steuerrecht an den Ohm-Steuertagen (vom Netzwerk Steuern e.V.), Ohm Seminare für Angewandte Ökonomik, KI-Konferenz) der Fakultät Betriebswirtschaft der TH Nürnberg, häufig in Zusammenarbeit mit dem Förderverein AuF e.V., statt. Hier können sich Studierende über mögliche Einstiegschancen oder praxisbezogene Abschlussarbeiten informieren. Sie haben die Möglichkeit als Arbeitgeber aller Branchen als Stand-Aussteller im Hochschulgebäude teilzunehmen und die Studierenden persönlich kennenzulernen. Zusätzlich werden noch die Firmenkontaktmesse contactING übergreifend für Ingenieurwissenschaften und Informatik sowie die Hochschul-Praxistage als weitere Plattformen für interessierte Arbeitgeber und die studentische Karriereplanung an der TH Nürnberg organisiert.

Weitere Informationen finden Sie unter www.th-nuernberg.de/bw. Bei Interesse wenden Sie sich am besten direkt an unser BW-Sekretariat (bw-sekretariat@th-nuernberg.de).

Wissenstransfer, Kooperationen, Forschung

Die Fakultät Betriebswirtschaft ist beständig an einem Wissensaustausch mit der Industrie interessiert. Das Spektrum möglicher Kooperationen reicht von Fachvorträgen und Wirtschaftsvorlesungsreihen bis zu gemeinsamen Forschungsprojekten und Beratungsaufträgen.

Gastvorträge in Vorlesungen, Lehraufträge

Regelmäßig werden Vertreter aus der Wirtschaft zu Gastvorträgen in Vorlesungen eingeladen, um den Praxisbezug in der Lehre zu stärken. Gezielt werden auch Lehraufträge für Wahlfächer an Dozierende aus Unternehmen vergeben, um ein breites Lehrangebot an Wahlfächern zu ermöglichen. Der Bedarf für neue Themen ist grundsätzlich immer vorhanden.

Leadership Lectures, Vortragsreihen

Die Leadership Lectures sind semesterwiederkehrende Gastvorlesungen in der gleichnamigen Veranstaltungsreihe. Als Gäste begrüßen wir Führungspersonlichkeiten von internationalen Unternehmen mit innovativen Themenbeiträgen. Neben den Leadership Lectures werden unter dem Veranstaltungstitel Alumni Lectures und Business Alumni Homecomings mit ehemaligen Studierenden regelmäßig praxisnahe Absolvierendenevents veranstaltet. Neue Professorinnen und Professoren stellen sich in unserer Vortragsreihe Antrittsvorlesungen traditionell allen Interessierten vor. Und auch bei unseren Semesterbegrüßungen und Erstsemesterveranstaltungen werden die neuen Studierenden von hochrangigen Gästen aus der Metropolregion an der TH Nürnberg und im Studium willkommen geheißen.

www.th-nuernberg.de/bw-leadership-lectures

Forschungsprojekte, Auftragsforschung

Über 55 Professorinnen und Professoren mit langjähriger Berufserfahrung in der Wirtschaft lehren und forschen an der Schnittstelle zwischen Wissenschaft und Praxis mit einem sehr breiten Expertenwissen in den wirtschaftswissenschaftlichen Fachgebieten. Diese Forschungsbereiche umfassen insbesondere folgende Kompetenzfelder: Energie und Umwelt, Information und Kommunikation, Innovative Dienstleistungen, Medizin und Gesundheit sowie Verkehr und Logistik. Für viele Forschungsprojekte ist eine Förderung über staatliche Mittel möglich. Alternativ können Sie uns auch über Forschungsaufträge als Dienstleister engagieren.

Praktika und Abschlussarbeiten

Pflichtpraktikum im 5. Studiensemester

Alle Studierenden absolvieren fast ausnahmslos im 5. Semester ein 20-wöchiges Praktikum in einem Unternehmen. Sie bewerben sich häufig auf Stellen, die in der Hochschul-Jobbörse (www.hochschuljobboerse.de) ausgeschrieben sind. Oftmals bleiben die Studierenden im 6. und 7. Semester als Werkstudierende in den Unternehmen.

Termin: Die meisten Studierenden starten ihr Praxissemester im September, der Bewerbungszeitraum beginnt im April.

Bachelor- und Masterarbeiten

Die Bachelorarbeit wird planmäßig im 7. Semester geschrieben, die Masterarbeit im 3. Semester des Masterstudiums. Häufig suchen sich die Studierenden selbst ein Thema in einem Unternehmen und erst im Anschluss eine Professorin / einen Professor für die Betreuung.

Bei der Ausschreibung von Bachelor- und Masterarbeitsthemen über die Hochschul-Jobbörse ist darauf zu achten, dass das Thema den Studierenden genügend Freiraum lässt, um selbst kreativ zu werden. Details werden mit der betreuenden Professorin / dem betreuenden Professor geklärt.

Termin: Abschlussarbeiten können jederzeit begonnen werden.

Praxisforschungsprojekte, Projektarbeiten

In den letzten Studiengangsemestern arbeiten Studierende in Kleingruppen von meist drei bis fünf Studierenden an Praxisforschungsprojekten und Projektarbeiten, die auch in Zusammenarbeit mit Unternehmen durchgeführt werden können. Der Projektcharakter steht hier im Vordergrund, d.h. es ist ein konkretes Ergebnis, beispielsweise in Form eines Konzeptes, zu erstellen. Jeder Studierende investiert ca. 150 Stunden in die Projektdurchführung.

Termin: Die Projektarbeiten laufen im Bachelor und im Master zumeist über ein Semester. Vereinbarungen über Projektarbeiten werden zwischen den Unternehmen und den Professorinnen und Professoren zumeist mit einem Vorlauf von ca. drei Monaten, d.h. meist im Januar und Juli für das Folgesemester, getroffen.